2017년 대구지역산업육성사업
성과보고서

2018. 6

대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY

요 약

2017년 대구지역산업육성사업 성과보고서

Ⅰ. 지역산업육성을 위한 지자체 중심의 관리 및 노력

Ⅰ-1 관리체계 및 활동

1. 관리체계 및 효율적 운영

(1) 관리체계의 구성

2017년 대구지역 사업 및 성과관리 방향 도출 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
대구시 지역산업 육성 정책방향 검토	2016년 사업성과 및 개선방향 검토	2017년 사업목표 검토 및 지역 현안 분석	2017년 사업 및 성과관리 기본방향 도출
▪2017년 대구시 시정방향 ▪2018~2020년 대구지역산업육성계획	▪2016년 사업성과 및 시사점 분석 ▪2017년 개선방향 도출	▪2017년 전략목표 검토 ▪산업별 육성전략 및 성과목표 검토 ▪지역현안 및 문제점 분석	▪2017년 중점 관리방향 도출 ▪지역현안 대응방향 도출

□ **2017년 대구시 지역산업 육성 정책방향**

○ 대구시 지역산업 육성방향 및 지역사업 추진방향 검토 결과 **신산업 육성, 양질의 일자리 창출을 통한 기업성장 지원**이 2017년 지역산업 육성의 핵심목표임

대구시 비전	시민이 행복한「일자리 중심의 민생경제」실현	
목표	양질의 일자리 창출 확대	주력산업 경쟁력 강화 및 미래성장동력 육성

	2017년 대구시 시정방향	대구지역산업육성계획	2017년 대구지역산업진흥계획
육성방향	▪친환경 첨단산업도시로 전환과 4차 산업혁명 주도 ▪서민경제 활성화와 양질의 일자리 창출	▪지역기업 경쟁력 강화 및 양질의 일자리 창출 ▪대표산업 고부가가치화를 통한 자생성장 ▪신산업 창출 및 수출활성화 ▪산업간 연계협력 시너지 창출	▪신산업 연계 기술개발 및 제품 사업화 촉진을 통한 특화산업 기업 성장 및 일자리 창출 - 대표산업 고부가가치화 - 신산업 육성 및 수출활성화 - 산업간-사업간 연계협력 시너지 창출 - 수요자중심의 맞춤형 기업지원

□ **대구시 사업 및 성과관리 기본방향**

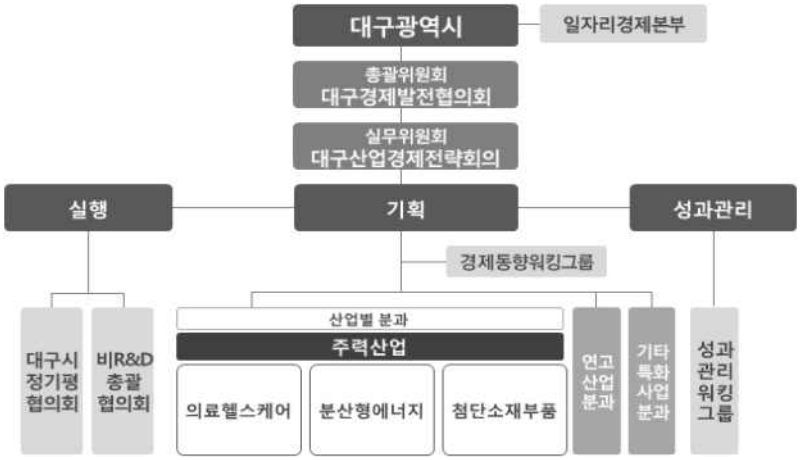
구분	주요 이슈		대응방향		2017년 성과관리 방향
산업 정책 측면	· 전통산업 구조고도화 지연 · 신성장동력 부재 · 사드문제, 4차 산업혁명 등 대내외 환경변화 이슈 대두	➡	· 대표산업 구조고도화 · 미래 신산업 창출	➡	· 신산업 연계 기술개발 및 사업화 촉진 · 기존 지역사업 내실화
기업 육성 측면	· R&D역량 및 글로벌 수준 취약 · 대기업 부재 및 인재유출 · 최저임금제 시행 · 신규고용 성과 저조	➡	· R&D 투자 확대 및 기업 R&D 역량 강화 · 일자리창출 중심 지원 · 강소·중견기업 육성	➡	· 기업경쟁력 강화를 통한 기업성장 및 일자리 창출 지원 · 수출경쟁력 강화 · 기업성장사다리 구축
사업 및 성과 관리 측면	· 공급자 중심 기업지원 · 칸막이식 기업지원 · 분절적 사업관리 · 지원사업 전달품질 만족도 저조 · 지역사업 수출 기여도 높음	➡	· 기업중심 육성정책 · 선별적 지원대상 설정 · 맞춤형 지원수단/원스톱 지원창구 · 통합적 공동 사업관리	➡	· 수요자 중심 기업지원사업 개편 · 기업지원사업 전달품질 개선노력 · 사업간 연계 강화 · 지역사업 투자 효율성 제고 및 통합적 성과관리/확산

□ 2016년 대비 차별화된 2017년 사업관리 및 성과확산 핵심활동

2015년	2016년	2017년
· 대표산업 고용창출 확대와 기술혁신을 위한 육성기반조성 · 지역사업 총괄 관리체계 부재 · 산업별/사업별 분절적 사업관리, 성과확산 및 홍보추진	· 대구지역산업 성장견인형 고성장 블루칩기업 육성 · 대구산업경제 총괄관리체계 구축 · 기업지원사업 통합관리시스템 구축 · 성과관리워킹그룹 구성 및 운영	**· 신산업 연계 기술개발 및 제품사업화 촉진을 통한 중소기업 성장촉진 및 일자리 창출** **· 기업성장단계별 맞춤형 지원체계 구축** **· 미래산업육성 추진과제 발굴 및 산업융합 네트워킹 강화** **· 기업지원사업 통합관리시스템 강화** **· 대구시 통합 우수사례 발굴 및 성과확산/홍보추진**

□ 대구 지역산업 육성 총괄 관리체계

○ 대구지역산업육성사업 총괄 관리체계는 ① (총괄위원회) 대구산업경제발전위원회, ② (실무위원회) 대구산업경제전략회의, ③ 기획위원회, ④ 실행협의회, ⑤ 성과위원회로 구성되어 있음



□ 관리체계별 구성 및 역할

○ 대구시가 총괄하여 지역산업육성사업의 기획-실행-성과관리 및 확산의 단계별, 기능별 역할분담을 통해 전주기적 사업관리 및 성과확산 활동을 추진하였음

	기획 정책 및 사업기획	실행 사업수행관리	성과관리 성과관리/분석	성과확산 및 환류 우수사례 발굴 및 확산
대구시	• 대구지역산업육성사업 총괄 기획/조정 • 지방비 매칭을 통한 사업 추진 기반 마련	• 지역사업 공고/지원계획 모니터링 및 조정 • 기업애로해결 박람회 개최	• 성과관리체계 구축/운영총괄 • 원클릭시장관리시스템운영 • 지방보조사업 성과평가	• 언론홍보, 우수연구자 포상
정책 기획단	• 대구지역산업발전계획수립 • 대구지역산업진흥계획수립 • 지역사업 RFP기획 • 기업특성 및 산업생태계 조사분석 • 지역사업 수요조사	• 대구지역산업총괄/실무위원회 운영 • 대구시-정-기-평 협의회 운영 • 지역사업 공고/지원계획 모니터링 및 결과 환류	• 성과관리체계 구축/운영 실무주관 • 대구지역산업진흥 성과평가보고서 작성 • 대구지역산업 종합 통계 조사분석 • 기업패널 조사분석	• 우수사례 발굴 • 성과분석 결과 차년도 사업기획 반영
기업 지원단	• 지역사업 RFP기획 지원 • 기업현장 의견 수렴	• 비R&D사업통합공고 • 비R&D사업모니터링 • 비R&D사업총괄협의회운영 • 산학연연계협의회운영	• 지역혁신자원 조사분석 • 모니터링기업군 조사분 • 지역사업 정보 제공	• 지역사업 성과 홍보 • 우수사례집 발간 • 비R&D사업 개선사항 발굴
지역사업 평가단	• 지역사업 RFP기획 지원	• 지역사업공고/지원계획수립 • 사업공고/수행설명회개최 • 신규/연차평가 • R&D/비R&D 과제모니터링 및 현장실태조사	• 최종 평가 • 과제 성과조사 / 관리	• 우수사례 발굴 지원 • 우수사례 발표회 • R&D/비R&D사업 개선사항 발굴

(2) 관리체계의 활동

□ 2017년 관리체계의 활동 실적 및 개선방안

구분	관리활동	주요 실적	2018년 개선방안
산업 정책 측면	미래산업육성추진단 운영	• 신규프로젝트 기획 지원 6건, 산업융합 네트워킹데이 3회, 융합과제 신규 프로젝트 8대 분야 32개 사업 발굴	• 실무전담TF의 상시운영을 통해 분야별 추진상황을 공유 및 선택과 집중 (시급성, 예산)을 통한 사업추진의 우선순위 조정 필요
	원클릭 시정관리 시스템 운영	• 74개 부서, 331개 세부사업 모니터링 - 완료/정상 87.4% 달성	• 차년도부터 당해연도 부서별 역점시책 사업 평가 추진(106개 부서 2건씩)
	지방보조사업 성과평가	• 1,124개 사업 성과평가 - A등급/B등급 64.5% 달성 - D등급 81개 사업(7.2%) 중단조치	• 일정기준 이상 보조사업의 경우 외부기관 성과평가 방안 검토, 예산편성 단계에서 보조사업 타당성 심사 강화, 사업유형별 평가지표 지속개발 필요
기업 육성 측면	대구시 기업성장사다리 지원체계 구축	• 신규 스타기업 100 : 12개사 선정 • 월드클래스300 기업수 전국1위(28개) • 기업지원기관을 스타기업 육성 전담 기관으로 지정·확대 운영하여 체계 정비, 육성기관 및 참여기관 간 협업체계 가동	• 스타기업이 제시한 성장지표를 기준으로 일몰제 적용을 위한 연차평가 지표 마련, 성장동력을 상실한 기업의 조기퇴출을 통한 우수기업 발굴 및 관리 강화 전략 필요
	수출활성화 지원	• 수출 유망기업의 지원 유관기관 간 '수출지원 비R&D 프로그램' 연계성과 : 33개사, **백만 원 지원 • 시장수요 맞춤형 R&BD 지원 및 민간 네트워크를 활용한 현장밀착형 마케팅 • 1사 맞춤형 시장개척단을 통한 직접지원 강화	• 기존 및 신규수요를 반영한 수출유망 기업 Pool 확대 필요, 수출수요를 고려한 수출지원기관과의 협력을 통해 수출종합지원 계획 수립 필요 • OKTA, 무역상사 등 민간역량을 활용하여 다양한 전시 및 수출상담회 지원, 수출시장 선점 및 수출실적 달성 계획 수립 필요
	대구TP Blue Chips 100 선정	• 전국 최초「대구TP Blue chips 100」이라는 자체지표 개발, 10개사 선정 • 예비 Blue chips 추가를 통해 성장잠재력을 보유한 기업군 확충	• 다양한 채널을 활용한 성과확산 홍보로 Blue Chips 100 선정기업과 지역기업 간 협력 유도, 우수 지역인재 안착 유도 강화
	원스톱기업지원 시스템 구축	• 152개 기업 155건 애로해결 및 맞춤형 지원	• 기업애로 자문단을 활용하여 전문 분야에 대한 기업 애로사항 해결
사업 및 성과관리 측면	대구과학기술정보 서비스(DTIS) 고도화	• 성과관리시스템 1차 개편 완료 - 표준화 코드체계 구축, 외부연동, 중복 지원 관리, 통계분석, 서버·보안장비 구축	• 체계적 지원기업 이력관리를 통한 중복지원 방지, 예산투자 효율성 향상 필요
	연차평가 및 최종평가	• 부진과제에 대한 예산을 삭감(140백만원) 하여 차년도 추가지원 예산 확보 • 동일 산업 내 주관기관들이 사업 신청 기업을 함께 검토함으로써 중복기업 지원 비율조정, 사업비/사업내용 등을 협의하여 유망 아이템이 지속적으로 연계지원 될 수 있도록 조치	• 중앙의 성과관리 담당자와 지역담당자 간 성과데이터에 대한 이해제고 및 입력기준에 대한 합의점 도출을 위해 중앙-지역 간 성과데이터 입력 및 기여율 기준에 대한 상호검토와 관련 가이드 마련 필요

2. 개선사항 분석 및 환류 활동

(1) 개선사항 분석

가. 사업 및 성과관리 협의체 운영결과

협의체	구성	운영결과	점검내용
대구시-정-기-평 협의회	• 대구시 • **정책기획단(주관)** • 기업지원단 • 지역사업평가단	○대구시-정-기-평 협의회 : 3회 (2017.1.5, 2017.2.15, 2017.3.7) ○대구시-정-기-평 단장 협의회 : 12회(매월 첫째주)	○차기 지역사업 기획 현황 공유 및 의견수렴 ○2017년 대구지역산업육성사업 추진현황 점검 ○2016년 지역산업육성사업 성과평가 개요 공유 및 의견수렴 ○지역산업육성사업 우수사례 발굴 관련 의견수렴
비R&D 총괄 협의회	• 대구시 • 정책기획단 • **기업지원단(주관)** • 기업지원사업 추진기관 • 지역사업평가단	○주력산업 비R&D 총괄협의회 : 2회(2017.3.7, 2017.5.17) ○경제협력권산업 비R&D 총괄협의회 : 2회(2017.6.12, 2017.11.28) ○전국 비R&D협의회(2017.11.29)	○2017년 기업지원서비스사업(비R&D) 수혜기업모집 통합공고 현황 및 문제점, 개선방향 논의 ○기술지원/사업화지원 프로그램별 과제현황 점검 및 총괄 추진계획안 수립, 우수사례 공유
성과관리 워킹그룹	• 대구시 • **정책기획단(주관)** • 기업지원사업 추진기관 • 지역사업평가단	○성과관리워킹그룹 8회 : (2017.2.15, 2017.2.17, 2017.3.7, 2017.3.23.~24, 2017.5.22, 2017.7.20, 2017.10.27)	○2016년도 지역산업진흥 성과평가 가이드라인 및 성과평가 TFT 추진계획(안) 공유 ○2017년 대구지역산업육성사업 추진현황 점검, 사업추진 개선사항 및 정책 건의사항 등 의견수렴 ○사업(과제) 및 기업 우수사례 공동 발굴 및 확산 ○2016년도 대구지역사업 성과 시사점 및 개선방안 도출

(2) 환류활동

협의체	문제점 및 개선방향	조치사항
대구시 정-기-평 협의회	○대구지역산업육성사업 성과분석 및 우수사례 발굴이 추진주체별로 분절적으로 이루어지고 있어, 성과 공유 및 확산 파급효과가 저조함	○대구시-정-기-평 협의회를 통해 상시 추진현황 점검 및 개선사항을 분석하고, 필요시 TFT를 구성을 통한 공동 대응으로 성과제고를 위해 노력하였음 - **대구지역산업육성사업 성과분석 및 우수사례 TFT 구성·운영을 통한 공동 대응으로 2016년 지역사업 평가 S등급 획득**
	○특화산업육성사업 중기부 이관, 1단계 지역산업육성사업 일부 내역사업 종료시기 도래 - 내역사업별 차기사업 기획 및 신규사업 기획이 개별적으로 추진되어 지역사업 추진추체 간 정보공유 미흡, 현안 적시대응이 어려움	○대구시-정-기-평 협의회를 통한 차기 지역사업 개편방향 및 신규사업 기획현황 등 지역사업 현안 상시 공유 - **차기 지역사업 개편현안에 대한 공동 대응을 통한 2단계 지역사업 및 신규 지역사업 공동 기획**
비R&D 총괄 협의회	○통합공고 추진 초기단계로 효율성 및 참여도 제고를 위해 기업관점에서 개선사항 발굴을 통한 기업 편의성 제고 필요	➡ **○비R&D 총괄 협의회를 통해 통합공고 현황 및 문제점, 개선방향을 도출하여 통합공고 추진 시 적용하였음** - (설명회) 통합공고 직후 설명회 개최를 통한 신청기업 이해도 및 참여율 제고 - (신청서식 간소화) 기업참여 활성화를 위해 신청서를 5페이지 이내로 표준화
	○지역사업 참여기업·기관이 지역산업종합정보시스템(RIPS)에 대한 원활한 이해 및 활용역량이 미흡	**○주력사업 총괄책임자 및 실무자 대상 지역산업종합정보시스템(RIPS) 교육을 통해 시스템 활용 성과제고를 위해 노력하였음** - 지역산업종합정보시스템 이해, 통합접수, 권한구조 및 과제별 권한관리, 공고관리 역할 정의, 과제 및 운영, 기업 대응 등 전반적 교육 진행
	○추진현황 점검 및 우수사례 발굴이 산업별·기관별로 개별적으로 추진되고 있어, 지원사업간 연계나 성과 및 우수사례 공유가 미흡함	○비R&D 총괄 협의회 중심으로 분기별 모니터링을 통해 공동 우수사례 발굴 및 성과확산을 위해 노력하였음 - **수행기관별 사업(과제)·기업 단위의 우수사례 총 29건 발굴**
성과관리 워킹그룹	○개별사업 기획·추진과정에서 다양한 여건변화로 인해 대구지역산업진흥계획 수립 시 예측·설정한 성과목표와 실제 창출된 성과 간에 차이가 발생할 수 있어, 기획주체-실행주체 간 상호 성과점검이 필요함	○성과관리워킹그룹을 통해 반기별로 대구지역산업 육성사업 추진현황 및 성과창출 현황 및 애로사항 점검을 통해 성과목표 달성을 위해 노력하였음 - 정책기획단-사업추진기관 공동으로 **성과에 대한 원인과 시사점 분석을 통해 차년도 추진방향과 성과목표 수립에 반영하였음** - **대구지역산업진흥계획 자율 성과지표 설정 시 사업추진기관별 의견수렴을 통해 중소기업·지역산업 여건 및 현황이 반영된 성과지표를 선정하고자 노력하였음**

Ⅰ-2 성과제고 및 확산을 위한 노력

1. 환경변화 대응 및 사업경쟁률 제고

(1) 환경변화 대응 노력

구분	주요 현안 및 이슈	대응노력
대내외 환경변화 대응노력	사드문제 대비 중국 진출기업 애로요인 분석	○국제화 수준, 마케팅 중요도 및 경쟁력, 독자 유통망 구축 여부 해외 진출을 위한 정부 지원방향 수립
	4차 산업혁명을 대비한 지역기업 애로사항 분석	○지역기업 4차 산업혁명 대응을 위한 시사점 도출 및 정책지원 방향 도출, 2018년 대구지역산업진흥계획에 반영
	산업/기업 융합 및 지역기업 육성을 위한 기업 간 연계협력 지원	○산업융합네트워킹데이 개최를 통한 기업 간, 기업-기관 간 연계협력 수요 매칭(건 발굴) 및 산업융합R&BD 과제 지원(건)
	최저임금제 시행에 따른 지역기업 고용실태	○최저임금제 시행에 따른 지역기업 고용 안정 및 일자리 창출 대책 마련
지역산업 육성사업 환경변화 대응노력	대구지역산업육성계획 수립	○8대 대표산업 체계에서 5대 대표산업 체계(주력산업 3개, 협력산업 2개)로 지역 대표산업 포트폴리오 조정을 통해 지역사업 투자 효율성 제고 ○대표산업 개편에 따른 2018~2020년 대구지역산업육성계획 수립을 통한 중기 지역산업 육성방향 제시
	차기 지역산업육성사업 기획	○경쟁력이 저하되는 지역 주력산업의 생태계 혁신 및 자생적 성장 역량 확충을 위한 2단계 주력산업육성사업 개편방안 기획 ○1단계 경제협력권산업육성사업 추진 문제점 및 개선사항 도출, 효율성·성과 제고방안, 관리체계 개선 등 검토를 통한 산업조정 및 2단계 개편방안 기획
	지역혁신기관 기능개선 및 발전방안 기획	○테크노파크 기능강화 TFT 참여 및 개편방안 마련(2017. 8~9) ○지역혁신체계 개편 대응(2017. 11~2018. 2)
사업별 환경변화 대응노력	분절적 지원에 의해 기업의 사업추진 성과창출 미흡, 유망 아이템의 지속지원 및 개발 단절 문제 등 사업추진 효율성 저하	○지원사업 추진 주관기관들이 사업신청기업을 함께 검토함으로써 중복기업 지원 비율 조정, 사업비/ 사업내용 등을 협의하여 유망 아이템이 지속적으로 연계지원 될 수 있도록 조치

(2) 성과제고 노력

□ 2017년 개선사항 적용실적

구분	2016년 성과분석 결과 2017년 개선사항		2017년 적용실적
산업정책 측면	• 4차 산업혁명 대응 및 미래 성장동력 육성을 위한 실행계획 수립 필요	➡	• 대구시는 미래산업육성추진단 구성·운영을 통해 8대 미래산업 육성 추진과제 발굴 및 실행전략 수립
	• 대구 기업지원사업 7대 개선방안 세부 실행계획 수립 필요		• 7대 개선방안에 대한 실행계획을 수립하고 대구지역산업기술혁신 거점기능 강화를 통해 7대 실행계획별 개선사항 실행
기업육성 측면	• 총량제 및 일몰제 도입을 통한 스타기업 지원 사업 효율성 강화 계획 수립 및 추진	➡	• 정예 스타기업 100개사 엄선을 위해 2017년 12개사 추가 선정(총 92개사)
	• 대구TP 블루칩스100에 선정된 고성장기업에 대한 인센티브 마련 등 활용계획 수립 필요		• 블루칩스100에 선정된 고성장기업을 지역 내 집중 홍보하여 지역경제 및 기업 관심도 향상, 기업 간 협력 및 우수인재 취업 유도
	• 대구지역 수출활성화를 위한 단계별 전략마련 필요		• 수출혁신자원·역량 결집, 수출유망기업 발굴에 주력하였으며, 추후에는 수출유망기업 해외진출 및 수출역량 강화 지원 등 종합지원 추진
사업 및 성과관리 측면	• 기존DB 간 활용·연계 강화 및 기업조사 최소화 등 효율적인 DB 조사·분석·관리 실행 필요	➡	• 통합 성과관리 정보화 전략 수립을 통해 대구시 기업지원사업 성과관리체계-성과지표-DB 연계 및 대구과학기술정보서비스를 구축함
	• 비R&D사업 수혜기업 지원품목/제품DB 구축을 통한 중점 지원분야 도출 및 세부 추진전략 수립		• 기업특성조사 및 모니터링기업군조사, 대구시 연구개발사업 조사를 통해 수혜기업 지원품목/제품DB를 조사·분석하고 결과를 '18년 진흥계획 수립 시 중점 지원분야 도출 및 지원수단별 추진전략 수립에 활용
	• 창업 초기기업·소기업이 참여할 수 있도록 평가지표 보완 및 대체지표 발굴		• Pre-스타기업 및 스타기업 매출액 선정요건을 조정하여 소기업 성장 기반 구축

(3) 경쟁률 제고 노력

□ 2017년 경쟁률 현황

구 분	1차			2차			3차			평균경쟁률		
	접수	선정	경쟁률	접수	선정	경쟁률	접수	선정	경쟁률	접수	선정	경쟁률
R&D 합계	28	8	3.50	27	14	1.93	21	6	3.50	76	28	2.71
비R&D 합계	2	1	2.00	-	-	-	-	-	-	2	1	2.00
총 계	45	18	2.50	27	14	1.93	21	6	3.50	93	38	2.45

□ 경쟁률 제고 노력 및 효과

구분	주요 현안 및 이슈
과제 경쟁률 제고노력	•R&D사업 산업별 칸막이 제거를 통한 경쟁률 제고 •과제 경쟁률 제고를 위한 사업설명회 및 사업수행 설명회 강화 •기업수요와 혁신기관 현황에 따른 공급-수요관점의 기획 •지역기업 사전기획 지원을 통한 기술개발사업 경쟁률 제고
수혜기업 경쟁률 제고 노력	•전문가 현장실태조사를 통해 기업 기술수준 및 경쟁력을 사전평가하여 선별평가 시 참고 •지원사업 수요조사 시 사전공고 적극 안내 •신생기업이라도 현장실태조사를 통해 성장성과 유망아이템이 확인될 시 지원받을 수 있도록 평가기준(안) 변경 •동일산업의 타 기업지원기관과 관련 기업리스트 공유 및 기업DB를 바탕으로 수혜기업 모집 홍보 활용

2. 성과확산을 위한 노력

□ 성과확산 활동 노력

구분	활동내용	성과확산 활동 및 노력	주요실적
정보 확산	• 지역산업육성사업 성과 및 우수사례에 대한 홍보, 정보확산을 위한 활동 • 지역산업 동향 및 기업지원사업 정보제공·공유를 통한 적극적인 사업참여 유도 노력	• 대구산업경제동향리포트 발간 및 온라인시스템 구축	• 월간대구경제동향 총12건 • 월간대구산업동향 총12건 • 대구종합통계브리프 발간 및 통계패키지 확산 총108건 • 대구산업경제동향분석 온라인 시스템 구축 총1건
		• 대구과학기술정보서비스 고도화	• 총1건
		• 지역기업·산업 분석연구/리포트 발간	• 총1건
		• 대구하나로지원센터 운영	• 지역사업 공고정보 총144건
성과 공유	• 지역산업육성사업 추진실적 점검 및 성과공유를 위한 산업별/사업별 성과 공유회 및 네트워킹, 성과제고 활동 • 지역사업 추진현황 및 추진내용을 각종 홍보수단으로 홍보함으로써 지역사업에 대한 관심도 제고 노력	• 성과공유회 개최 • 네트워킹 개최	• 성과공유회 총16회 • 네트워킹 총14회
홍보 실적	• 지역산업육성사업 산업별/사업별 언론홍보 실적	• 홍보 대표사례 창출 • 사업추진 성과 홍보	• 홍보 대표사례 총6건 • 주요 홍보실적 총25건
수상 실적	• 지역산업육성사업 관련 수상실적	• 표창(중소벤처기업부부장관상) • 표창(산업통상자원부장관상)	• 총2건

□ 홍보 대표사례

산업정책 측면	기업육성 측면	사업 및 성과관리 측면
대구 신성장산업 수출 '급성장세' 영남일보/'17.06.21	대구시 '스타기업 육성사업' 빛났다 동아일보/'17.11.08	대구시-대구TP, '1社 맞춤형 시장개척단 지원사업' 성과/일요신문/'17.07.07

Ⅰ-3 지자체 기타 노력

1. 사업간 연계노력

(1) 지역 내 타 사업 지원현황

구분	사업명	총사업비(백만원)
경제협력권사업	기능성하이테크섬유, 자동차융합부품, 지능형기계 3개 산업	1,335
산학연협력기술개발사업	유망중소기업 기술개발지원 등 69개 과제	1,400
지역산업거점기관지원사업	인체맞춤형 치료물 제작기반 구축 등 6개 사업	29,530
지역특성화사업	의료관광 마케팅 지원사업 등 14개 사업	24,603
기타지자체사업	스타기업육성사업 등 6개 사업	18,414

(2) 사업 간 연계노력 및 성과

구분		연계유형	연계노력	성과
산업 정책 측면	산업융합 네트워킹데이 운영	기타 지자체사업-지역사업 전체 연계	•에너지·의료 등 신산업 분야 중심으로 산학연관 기술-기술 융합, 산업-산업 융합을 위한 산업융합네트워크 구성, 기업간 연계사업 발굴 및 제품상용화 추진	•의료분야 참여기업 50개사, 76건 기업미팅, 수요-공급 크로스 매칭, 의료기업 뿐 아니라 ICT, 기계 관련 기업까지 미팅 추진
	사업간 융복합 및 연계 활성화	공통사업/지자체사업-특화 연계	•원-포인트(One-Point) 지정→ 기업지원 기관의 전산업 및 특정 분야에 지원가능한 전문가 1명 지정, 신기술 사업화 프로젝트 선정 기업이 특화사업과 연계할 수 있도록 사업 관련 컨설팅 지원	•특화사업 총11건 연계지원 - R&D 연계 1건, 의료헬스케어 연계 3건, 분산형에너지 3건
	기구축 인프라 연계활용	산업거점기관지원사업-특화간 연계	•지역산업거점기관지원사업 및 기업지원 기관이 보유한 인프라 및 장비 공동활용, 기역기업 사업추진 부담 경감	•첨단 고가장비 및 시험시설 공동 활용, 첨단자동화장비 이용/제작 전문 인력 양성, 시장창출을 위한 데이터 분석 지원
기업 육성 측면	기업 성장단계별 맞춤형 기업지원 사업 연계	지자체 육성사업 간 연계, 산업기술단지 거점기능지원사업-지역사업 전체 연계	•성장카라반을 구성하여 주력 산업 내 해당기업 및 Pre스타기업/스타기업, 수출유망기업을 대상으로 선별적 애로해결 컨설팅 실시	•13개사 컨설팅 상담 •성장카라반 연계지원 및 연계지원금액 : 29건/13억원 •성장사다리 연계지원 및 연계지원금액 : 29건/25.7억원
	비즈니스 중개를 통한 연계	산업기술단지 거점기능 지원사업-지역사업 전체 연계	•우수중소기업·벤처기업에 대해 기술투자 마트, 투자유치, 기술 금융연계, R&D기업의 비R&D 사업 연계지원으로 기술사업화 촉진을 통한 기업성장 유도	•기술금융 연계 : 25개사 95억원 연계지원 •애로컨설팅 11회, 기술사업화 연계지원 6회, 협의체 구성 1회, 협의체 네트워크 3회 운영
사업 및 성과 관리 측면	산업융합 프로젝트 발굴 및 기획지원	기타 지자체사업-지역사업 전체 연계	•이업종간 연계 협력을 통한 산업융합 과제 및 프로젝트 지원	•산업융합 과제 신규프로젝트 발굴 : 8개 분야 총32개 사업 •융합산업 제품개발 및 사업화 지원 : 3개 분야 총5건
	공공기관 연계사업 발굴	공공기관연계사업-지역사업 전체 연계	•이전공공기관 협력 네트워크를 활용한 지역특화 연계사업 발굴	•이전공공기관-지역연계 특화사업 4개 분야 8개 세부과제 발굴
	산학연 연계 협의회 운영	산업기술단지 거점기능 지원사업-지역사업 전체 연계	•산·학·연 간 유기적 연계 체계 구축으로 지역산업 동향 파악 및 기업 생태계 현황 조사를 통해 거시적 사업수행 유도	•협의회 구성 및 개최 : 14건 78회

2. 지방비 매칭노력

□ 지방비 매칭실적

○ 대구지역산업육성사업 총예산 기준으로 본예산서에서 75.7%를 확보하고 1차 추경을 통해 100% 확보함으로써 원활한 사업추진 기반 마련

구분		가내시예산	본예산(A)		추경예산(B)				총예산
				비중	1차 추경	2차 추경	합계	비중	(C=A+B)
특화	주력	5,239	4,000	76.4	1,239	0	1,239	23.6	5,239
	연고	388	267	67.4	129	0	129	32.6	396
	소계	5,627	4,267	75.7	1,368	0	1,368	24.3	5,635

Ⅰ-4 데이터 기반의 관리노력

1. 데이터 기반구축 노력

□ 데이터 구축·관리 체계

구분	산업경제		지역사업		과학기술	
	산업경제현황	기업현황	지원현황	지원성과	지원현황	과학기술현황
데이터	• 경제동향 • 산업동향 • 경제통계 • 산업통계	• 대구기업패널 DB • 기업동향	• 수혜기업DB • 모니터링기업 DB(수혜/비수혜) • 지역혁신자원 DB • 수출유망기업 DB • 수혜기업 경영성과 • 블루칩스100	• 지역사업 지원성과 • 대구시 시비지원사업 지원성과	• 투자현황 • 과제지원 이력정보 • 대구시 시비지원사업 지원현황 • 국가연구개발 사업 현황	• 특허현황 • 논문현황 • 기술이전 현황 • 사업화 현황
조사·분석	• 지역산업 종합 통계 조사·분석	• 대구패널기업 조사·분석	• 기업특성조사 및 산업생태계 분석 • 지역혁신자원 조사·분석 • 모니터링 기업군 조사·분석	• 지역산업 육성사업 성과분석 • 대구시 시비지원사업 조사·분석		• 지역산업 특허 기반 기술 경쟁력 분석 • 지역특허 스마트분석
공유·확산	• 대구경제동향 • 대구산업동향 • 지역산업 종합 통계 패키지 • 대구산업경제 이슈리포트	• 대구기업동향 • 대구패널기업 조사·분석 보고서	• 기업특성조사 및 산업생태계 분석 보고서 • 모니터링 기업군 조사·분석 보고서	• 지역산업 육성사업 성과분석 보고서 • 대구시 시비지원사업 성과분석 보고서 • 대구지역 온라인 맞춤형 R&D 통계집(Blending in R&D)		• 지역산업 특허 기술 경쟁력 및 네트워크 분석 보고서 • 지역스마트특허 분석보고서
시스템	대구산업경제 동향분석온라인시스템		대구하나로 지원센터 지역산업 종합정보시스템 ⇕ K-pass	대구과학기술정보서비스 ⇕ NTIS		

□ 데이터 기반 관리노력(예시_기업육성 및 사업/성과관리 측면)

구분		유형	데이터 기반 관리노력
기업 육성	대구지역 10대산업 중점관리대상기업군	① ②	❍10대산업 중점관리대상기업의 현황 및 성과분석을 통한 대구지역 자체적인 10대 산업 육성전략 수립에 활용
	대구지역 수출유망기업DB	②	❍수출액 규모별 수출유망기업 단계를 구분하고 단계별 차별화된 수출 활성화 지원
	성장단계별 핵심 타겟기업군DB	③	❍26개 육성참여기관, 15개 협력기관 간 원라운드 테이블 협업체계를 가동하여 공동 육성 타겟기업을 대상으로 지원자원 공유-연계·협력-성과공유를 통한 타겟기업 집중 육성
	대구기업패널DB	① ② ③	❍지역 내 기업패널DB(약860개사) 조사 결과를 활용한 기업·현장중심의 심층·다각적 진단 및 정책적 시사점 도출, 수시조사를 통해 지역 현안에 적시대응
	대구TP 블루칩스100	② ③	❍고성장기업군의 산업별 분포 및 변화방향, 기업성장성 분석을 통한 잠재적 스타기업, 월드클래스 후보기업 및 기업지원 핵심 타겟기업 발굴
	대구지역 모니터링기업군DB	① ② ③	❍대구지역산업육성사업 수혜기업 및 비수혜기업DB를 활용한 현황, 성과 추적관리 및 경영성과 분석으로 지역사업 효과성 분석에 활용
사업 및 성과 관리	대구지역산업 육성사업 성과	① ② ③	❍대구지역산업육성사업 예산 및 과제 지원현황, 총괄/산업별/내역사업별 성과, 연도별 성과추이 분석을 통한 지역사업 총괄 성과분석 및 개선사항 도출
	대구시 시비지원사업 성과	① ② ③	❍대구시 시비지원사업 예산 및 과제 지원현황, 총괄/부처별/대구시 소관부서별 성과, 연도별 성과추이 분석을 통한 지역사업 총괄 성과분석 및 개선사항 도출

* 주 : ① 산업별, ② 기업규모별, ③ 성장단계별

Ⅱ. 지역산업육성사업 성과

Ⅱ-1 사업성과

1. 목표대비 사업성과

(1) 대구지역산업육성사업 성과분석 체계 및 절차

구분	대구특화산업육성사업 R&D	대구특화산업육성사업 비R&D
투입	투입예산 • 총 예산 129.7억원(국비 104.3억원, 지방비 25.4억원)	투입예산 • 총 예산 80.7억원(국비 48.6억원, 지방비 32.1억원)

과정 및 산출	PLAN_기획	DO_실행	SEE_성과관리 및 확산
	지역산업진흥계획 수립 과제 및 사업 기획	통합공고, 협약 및 사업관리 모니터링 및 중간점검	연차평가 및 성과분석 및 우수사례 발굴 및 홍보·확산
	• 경쟁률 : 2.71 • 지원과제수 : 37개		• 경쟁률 : 2.00 • 지원과제수 : 17개

성과

① 목표 대비 성과 분석 (대구특화산업육성사업 R&D)		
공통지표	신규고용	총133.30명 국비 1억당 1.28명
	사업화매출액	총261.54억원 국비 1억당 2.51억원
자율지표	등록특허 스마트평점	3.0점
	산업기술인력비중	96.2%(전문학사82.2%)

① 목표 대비 성과 분석 (대구특화산업육성사업 비R&D)		
공통지표	신규고용	총129.79명 국비 1억당 2.67명
	사업화매출액	총126.06억원 국비 1억당 2.60 억원
자율지표	-	-
	산업기술인력비중	100.0%

② 성과 우수성 분석 (R&D)	
전국대비 우수성	전년대비 우수성
• 신규고용 : 전국<대구 • 사업화매출액 : 전국<대구 • 등록특허 스마트평점 : 전국>대구 • 산업기술인력비중 : 전국<대구	• 신규고용 : '16년<'17년 • 사업화매출액 : '16년<'17년 • 등록특허 스마트평점 : '16년<'17년 • 산업기술인력비중 : '16년<'17년
질적 우수성	타 사업 대비 우수성
• 신규고용 : 정규직 전국<대구, 청년고용 : 전국>대구 • 사업화매출액 : 지역사업기여도 내수>수출 • 산업기술인력비중 : 전문학사 82.2%	• 신규고용 : 특화사업 > 대구시 시비지원사업/국가연구개발사업 • 사업화매출액 : 특화사업> 대구시 시비지원사업 • 산업기술인력비중 : 특화사업>대구시 시비지원사업

② 성과 우수성 분석 (비R&D)	
전국대비 우수성	전년대비 우수성
• 신규고용 : 전국<대구 • 사업화매출액 : 전국<대구 • 산업기술인력비중 : 전국<대구	• 신규고용 : '16년<'17년 • 사업화매출액 : '16년>'17년 • 산업기술인력비중 : '16년<'17년
질적 우수성	타 사업 대비 우수성
• 신규고용 : 정규직 전국<대구, 청년고용 : 전국<대구 • 사업화매출액 : 지역사업기여도 내수<수출 • 산업기술인력비중 : 전문학사 100.0%	• 신규고용 : 특화사업> 대구시 시비지원사업/ 국가연구개발사업 • 사업화매출액 : 특화사업> 대구시 시비지원사업 • 산업기술인력비중 : 특화사업>대구시 시비지원사업

파급효과

① 기업성장 분석		
기업성장 현황분석	기업특성-성장 요인, 수혜여부 조절효과 분석	기술혁신 및 제품혁신 매개효과 분석
• 기업성장추이 분석 • 경영성과 차이분석(수혜/비수혜기업)	• 경영역량 • 외부협력 수준 • R&D 투자	• 기술혁신 • 제품혁신
산업별/기업규모별/성장단계별		

② 우수성공사례		
산업우수사례	기업우수사례	과제우수사례
• **의료헬스케어산업**	• 의료헬스케어 : 파**** • **분산형에너지 : ㈜명***** • 첨단소재부품 : ㈜태***	• **의료헬스케어 : 전시회** • 분산형에너지 : 제품고급화 • 첨단소재부품 : 마케팅

(2) 성과지표 및 성과목표

가. 성과목표 설정 기본방향

□ 성과목표 설정 절차

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
성과지표 및 목표설정 기본방향 및 원칙 도출	공통지표 및 자율지표 선정	2014년~2016년 대구지역사업 성과분석	성과지표별 목표증가율 설정	최종 성과지표 및 성과목표 확정
성과관리워킹그룹 기조 설정	진흥계획 전략 목표와 정합성 검토	산업별 규모 및 성장성 분석	성과관리워킹그룹 의견수렴	컨설팅 의견 반영

□ 성과목표 설정 기본방향 및 원칙

기본방향				성과지표 및 성과목표 설정원칙	
성과목표 달성도 중심으로 전환 추진	사업유형을 고려한 합리적 성과목표 설정	정량적 성과지표 설정 및 산업특성을 반영한 목표증가율 설정	⇨	목표중심의 사업관리를 통한 사업목표에 맞는 성과 창출	참여를 통한 지역차원의 공동 성과관리 체계 확립

나. 성과목표 설정

□ 성과지표 및 성과목표 설정

○ 2017년 대구지역산업진흥계획의 전략목표와 부합하는 성과지표 설정
- 등록특허 SMART 평점을 도입하여 기술적 성과의 질적 성과 반영
- 산업기술인력 비중을 선정하여 고용의 질적 수준을 지표로 반영

구분	성과지표명	단위	성과지표 설정 사유
공통지표	신규고용 (국비 1억 원당)	명	○지역경제 활력 제고를 위한 지역 신규 일자리 창출이 핵심 성과지표
	사업화매출액 (국비 1억 원당)	억원	○지역특화산업 기술개발지원을 통해 사업화에 성공한 지원제품 매출액은 동 사업의 핵심적인 경제적 성과에 해당
자율지표	등록특허 SMART 평점	점	○상용화 기술개발의 주요 결과물인 등록특허의 질적수준 향상으로 양질의 사업화 성과 도출 ○특허의 질적 수준 제고를 위한 질적 성과지표 도입
	신규고용 중 산업기술인력 비중	%	○상대적으로 미흡한 지역의 기술역량 강화를 위해서는 산업기술인력의 확보가 중요 ○양질의 일자리 창출 및 4차 산업혁명 대응을 위한 전문인력 확보를 위해 질적 성과지표 도입

□ 2017년도 성과지표 및 성과목표 결과

성과지표 · 목표		특화산업 고부가가치화를 통한 고용 창출 및 기업 매출 향상						
		신규고용(명)		사업화매출액(억원)		SMART(점)	산업기술인력 비중	
		R&D	비R&D	R&D	비R&D	R&D	R&D	비R&D
		87.26	**31.62**	**118.31**	**87.47**	**3.00**	**93%** (전문학사이상 50%)	**90%**
주력	의료헬스케어	46.53	7.40	82.53	44.06			
	분산형에너지		13.68		8.55			
	첨단소재부품		6.63		28.56			
	융복합 R&D	**17.84**	-	**14.09**	-			
	사업화신속지원	-	**3.90**	-	**6.29**			
연고		**22.89**	-	**21.69**	-	**2.00**	**85%** (전문학사 이상 50%)	

(3) 사업성과

2017년 대구지역특화산업육성사업 사업성과 분석 총괄

구분			목표달성도	사업별 성과	산업별 성과	기타 성과
공통지표	신규고용	R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력R&D - 연고R&D - 창의융합R&D	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	-
		비R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력비R&D - 기타	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	-
	사업화매출액	R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력R&D - 연고R&D - 창의융합R&D	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	• 내수 및 수출 비중 • 사업화 과제 비중
		비R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력비R&D - 기타	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	• 내수 및 수출 비중
자율지표	등록특허 스마트평점	R&D	• 목표달성도	-	-	• 기술별 성과
		비R&D	-	-	-	-
	산업기술 인력 비중	R&D	• 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력R&D - 연고R&D - 창의융합R&D	-	-
		비R&D	• 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력비R&D - 기타	-	-

2017년 대구지역특화산업육성사업 사업성과 분석결과 요약

구분			R&D			비R&D		
			성과	국비1억당 성과	달성도	성과	국비1억당 성과	달성도
공통지표	신규고용	목표치	87.26	0.84	**152.8%**	31.62	0.65	**410.5%**
		달성치	**133.30**	**1.28**		**129.79**	**2.67**	
	사업화매출액	목표치	118.31	1.13	**221.1%**	87.47	1.80	**144.1%**
		달성치	**261.54**	**2.51**		**126.06**	**2.60**	
자율지표	등록특허 스마트평점	목표치	3.0	-	**100.0%**	-	-	**-**
		달성치	**3.0**	**-**				
	산업기술 인력 비중	목표치	93% 전문학사 이상 50%	-	**103.4%**	90.0%	-	**111.0%**
		달성치	**96.2%** **전문학사이상 82.2%**	**-**		**100.0%**	-	

2. 성과의 우수성

(1) 분석방법 및 결과 요약

2017년 대구지역특화산업육성사업 성과 우수성 분석방법

구분		전국대비 우수성	전년대비 우수성	질적 우수성	타 사업대비 우수성	기타 우수성
공통지표	신규고용	- 전국특화사업 성과 비교	- 2015년, 2016년 대구특화사업 성과 비교	- 정규직 비율 - 청년고용 비율 - 경력직 비율 - 2016년 대구특화사업 성과 비교 - 전국특화 비교	- 대구시 시비지원사업 비교 - 국가연구개발 사업 비교	
	사업화매출액	- 전국특화사업 성과 비교	- 2015년, 2016년 대구특화사업 성과 비교	- 수출성과	- 대구시 시비지원사업 비교 - 국가연구개발 사업 비교	- 지역사업 기여도 - 참여기업 규모별 지원효과성
자율지표	등록특허 SMART 평점	- 전국특화사업 성과 비교 - 대구지역 전체 성과 비교	- 2015년, 2016년 대구특화사업 성과 비교			- 대구 전체대비 우수성
	산업기술인력 비중	- 전국 중소기업산업 기술인력 비교	- 2016년 대구특화사업 성과 비교		- 대구시 시비지원사업 비교	

2017년 대구지역특화산업육성사업 성과 우수성 분석결과 요약

구분			전국대비 우수성	전년대비 우수성	질적 우수성	타 사업대비 우수성	기타 우수성
공통지표	신규고용	R&D	우수	우수	우수	우수	-
		비R&D	우수	우수	우수	우수	-
	사업화매출액	R&D	우수	우수	-	대구시 시비지원사업 대비 우수 국가연구개발사업 대비 미흡	전체기여도 우수
		비R&D	우수	미흡	-		수출기여도 우수
자율지표	등록특허 스마트평점	R&D	미흡	우수	-	-	대구전체 대비 우수
	산업기술인력 비중	R&D	우수	우수	-	우수	-
		비R&D		우수	-		-

(2) 성과지표별 요약

가. (공통지표) 신규고용

○대구 특화사업 신규고용 국비 1억당 성과는 1.72명이며, R&D(1.28명), 비R&D(2.67명) 모두 전국 특화사업 신규고용 수준을 상회함
○2017년 신규고용 성과는 R&D, 비R&D 모두 전년 대비 증가하였음
○2017년 특화사업을 통해 창출된 고용은 정규직 257.14명으로 97.7%를 차지하며, 전국 정규직 비율(97.4%) 및 전년 특화사업(93.1%) 대비 상대적으로 높은 수준
○대구 특화사업 신규고용 성과는 대구시 시비지원사업(1.20명), 국가연구개발사업(0.34명) 보다 높은 수준

나. (공통지표) 사업화매출액

○대구 특화사업 사업화매출액 국비 1억당 성과는 2.54억원이며, R&D(2.51억원), 비R&D(2.60억원) 모두 전국 특화사업 사업화매출액 수준을 상회함
○2017년 사업화매출액 성과는 R&D는 전년대비 증가, 비R&D는 전년대비 감소하였음.
○전년대비 비R&D 사업화매출액 성과 감소 원인 분석 결과, 전년 78.70억원의 성과를 달성하였던 신특화산업육성사업의 성과발생(2013~2014년 추진)이 종료되어 큰 폭으로 감소한 것으로 나타났으며. 비R&D 사업의 특성상 지원 종료 후 지속적으로 성과가 창출되기는 어려움
○비R&D 사업화매출액의 산업별 전년대비 분석 결과, 의료헬스케어산업의 경우 내수 부진과 중국 통상 악재로 인한 수출 저조로 인해 전년 대비 내수 및 수출 모두 큰 폭으로 감소하였고, 첨단소재부품산업의 경우 수요산업인 자동차, 기계금속산업의 시장변화(현대차 생산량 감소, 기계장비 중국 수출 감소)에 영향을 많이 받은 것으로 분석
○2017년 특화사업을 통해 창출된 사업화성과는 대구시 시비지원사업(1.56억원) 보다 높은 수준, 국가연구개발사업(3.00억원) 보다는 낮은 수준
○참여기업 매출액 기여율로 살펴본 규모별 지원효과성은 R&D는 매출액 100억이상 기업(59.8%)이, 비R&D는 매출 100억 미만기업(31.0%)이 높은 수준

다. (자율지표) 등록특허 스마트평점

○2017년 특화사업을 통해 창출된 등록특허 스마트 평점은 3.0점으로 2015년(2.8점)과 전년(2.7점)대비 향상되었음
○특화사업을 통해 등록된 특허는 대구지역 전체 특화 R&D(2.6점) 보다 높은 수준이나 전국특화(3.8점)와 비교했을 때 상대적으로 낮은 수준으로 나타남

라. (자율지표) 산업기술인력 비중

○대구 특화사업의 산업기술인력 비중은 98.1%이며, R&D(96.2%), 비R&D(100%) 모두 전국 산업기술인력 비중 수준을 상회함
○2017년 산업기술인력 비중 성과는 2016년 R&D(93.1%), 비R&D(912%) 대비 모두 증가하였음

(3) 시사점 및 개선방향

가. 신규고용

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 신규고용 133.30명 • 국비 1억당 1.28명 달성	○R&D 신규고용 대비 비R&D 성과가 높아 과제별 투입대비 성과의 차이에 근거하여 향후 계획 시 투자 배분안 설정의 효율성 제고 필요 ○고용의 질적수준을 지속적으로 모니터링하여 지역 우수인력의 역외유출을 최소화하여 고용성과 극대화 필요 ○성과데이터의 축적을 통해 고용의 양적인 성장뿐만 아니라 양질의 일자리 제공이 가능한 기업생태계 조성을 위한 성과분석 및 지역분위기 조성 필요
비R&D	• 신규고용 129.79명 • 국비 1억당 2.67명 달성	

나. 사업화매출액

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 사업화매출액 261.54억원 • 국비 1억당 2.51억원 달성	○과제 선정 시 사업화 역량을 우선적으로 고려하여 특화산업육성사업 R&D 지원을 통한 사업화매출액 성과 달성에 기여 ○산업별사업화매출액의 내수 대비 수출성과 비중 편차 존재. 산업별 수출 성과를 높일 수 있는 R&D -기술지원-수출에 이르는 차별화된 지원전략 필요 ○프로젝트 협의체, 워킹그룹회의 등 지속적인 기업간 네트워킹을 통해 우수기업 발굴 및 우수사례를 홍보하여 성과공유 확산의 선순환 구조 마련 필요 ○수혜기업 대상으로 사업성과 시너지를 창출을 위한 기업지원서비스와 기술개발 사업 안내 및 독려
비R&D	• 사업화매출액 126.06억원 • 국비 1억당 2.60억원 달성	

다. 등록특허 스마트평점

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 등록 특허 SMART 평점 3.0점 • 전년 2.7점 대비 성과 향상	○특허질적 평가시스템인 SMART3.0의 경우 특허의 잠재적 가치를 측정하는 지표로 활용되고는 있으나 소멸되고 생성되는 특허들로 인해 매달 점수가 갱신되는 시스템의 한계 발생. 스마트평점 관리와 더불어 피인용수, 패밀리특허 해외국가 수 등 해당지표의 한계를 극복을 위한 지역 자체의 기술적 평가지표 마련이 필요 ○전국 대비 스마트평점이 저조하므로, 양질의 특허 창출에 기여할 수 있는 기업의 특허창출을 위한 지원 및 기술경쟁력 강화 필요

라. 산업기술인력 비중

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 산업기술인력비중 96.2% • 전문학사이상 82.2%	○R&D인력들이 확보됨으로써 지역 기업의 R&D 역량 및 기술경쟁력 강화에 기여함 ○산업기술인력비중은 높게 나타났으나 학력별 산업기술 인력 부족률을 줄일 수 있는 실태조사 기반의 교육제도 마련과 지속적인 기술인력 관리가 필요 ○R&D 투자 활성화를 위해 연구소 및 연구전담부서 조직을 권고하여 연구인력의 활발한 신규 채용을 유도
비R&D	• 산업기술인력비중 111.0%	

3. 사업만족도

□ R&D 만족도 분석 결과

○ 특화 R&D 부문의 만족도 분석 결과, 종합만족도 84.2점, 체감만족도 82.5점, 전반적만족도 85.9점으로 전국 및 전년 대비 다소 낮은 수준

- R&D사업의 종합만족도, 체감만족도와 전반적 만족도가 전년대비 상대적으로 낮아 원인 진단 및 지원내용 전반의 상품품질 등의 체감만족도 향상을 위한 노력 필요

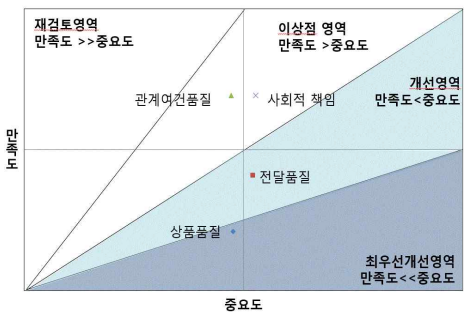
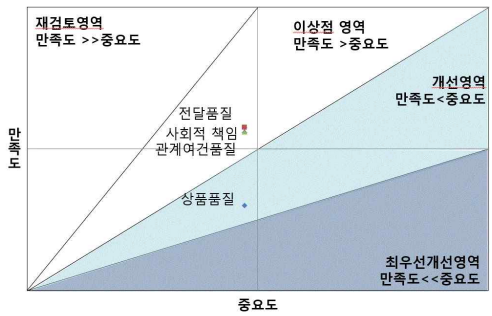
2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 종합만족도 : 84.2점 • 전국(86.3점)에 비해 다소 낮음 ⇨	○기업별 전담 PM제도 운영 등을 통한 과제 효율성 제고 노력 필요 ○전달품질의 중점 개선을 위해 정보제공 및 커뮤니케이션 활성화 노력과 더불어 상품품질의 개선을 위해서 지원내용 품질을 만족시킬 수 있는 전문성 향상을 위한 노력 필요 ○전달품질 향상을 위해 설명회 및 기업 간담회 개최 등을 통해 연구노트 작성법, 사업비 정산 기본지침 등의 과제수행관련 정보 제공 추진

□ 비R&D 만족도 분석 결과

○ 특화 비R&D 부문의 만족도 분석 결과, 종합만족도 87.8점, 체감만족도 89.2점, 전반적만족도 86.3점으로 전국 종합만족도 및 체감만족도 대비 높은 수준

- 비R&D사업의 종합만족도와 체감만족도는 전국대비 높은 수준을 나타내나, 전년대비 다소 감소한 경향이 있어 사업운영 만족도 회복을 위한 노력 필요

2017년 성과		시사점 및 개선방향
비R&D	• 종합만족도 : 87.8점 • 전국(86.7점)에 비해 우수 ⇨	○지원기관의 종합적인 전달 품질을 위한 지속적인 커뮤니케이션 노력의 일환으로 기업 대상 개별면담 실시 ○지원공고방식과 담당자의 업무처리, 수요조사 반영 등 정확한 정보의 적시 전달을 위한 노력 필요 ○전년대비 만족도 감소 원인 진단에 기반한 개선책 마련을 통해 만족도 향상 필요

구분	R&D 포지션		비R&D 포지션	
	포트폴리오	스프레이차트	포트폴리오	스프레이차트
상품품질	점진적개선	최우선개선영역	점진적개선	개선영역
전달품질	중점개선	개선영역	소극적관리	이상점영역
관계여건품질	소극적관리	이상점영역	소극적관리	이상점영역
사회적책임	유지/관리지속	이상점영역	소극적관리	이상점영역
스프레이 차트				

Ⅱ-2 기업성장 파악 노력

1. 데이터 기반 기업성장 관리 현황

□ 데이터 구축 개요

○ **대구시는 지방비 자체예산 연간 12억을 투입**하여 지역 내 산업경제 및 과학기술분야 지역기업·산업 현황 및 지원사업을 효율적으로 관리하기 위한 기반을 마련하고, 중앙주도 지역사업을 포함하여 대구시 전체 지원사업 자체 성과관리체계를 마련하여 투자효율성 제고를 위해 노력하였음

구분	산업경제 대구기업패널DB	지역사업 모니터링기업군DB	과학기술 대구시 전체사업 수혜기업DB
표준 관리 지표	기업일반현황 기업경영현황 R&D역량 인적자원역량 경영역량 경영성과	기업일반현황 기업경영현황 기술개발현황 인적현황 경영역량 경영성과	기업일반현황 기업경영현황 기술개발현황 인력현황 경영성과
고유 지표	최고경영자 역량 경영전략 사회적책임	지원서비스 수혜현황 및 효과 정책수요 만족도	과제지원현황 과제지원 성과

대구 기업 성장 관리

외부 전문기관 기업데이터 연계 기업 경영성과 데이터 신뢰성 확보

- **대구 10대 산업 기업성장 관리**
- **대구지역산업육성사업 수혜기업 기업성장 관리**
- **대구시 전체 지원사업 수혜기업 기업성장 관리**

K-Pass 및 NTIS 연계를 통한 전국 대비 대구 기업성장 관리

□ 데이터 기반 기업성장 관리 노력

구분		기업성장 관리노력
산업별	대구기업동향	○대구시 일자리경제본부장 주재 기업지원기관 협의회에서 2주 단위로 주력산업 기업의 현안 및 이슈 등 기업동향 공유를 통한 해당기업이 문제점 해결방안 모색
	주력산업별 수혜기업DB	○주력산업 산업별 수혜기업 현황, 과제지원이력, 지원성과 분석을 통한 산업별 특성 및 기업성과 차이 분석, 시사점 도출을 통한 산업별 차별화된 지원전략 수립
	기업특성조사	○주력산업별 기업특성 및 산업생태계, 정책수요 분석을 통한 기업성장을 위한 정책방향 도출
기업 규모별	대구지역 10대산업 중점관리대상기업군	○대구지역 10대산업 핵심기업 현황 및 경영성과 추이 분석을 통한 해당산업을 주도하는 기업군의 지속적 성장을 위한 지원방안 모색
	수출유망기업DB	○수출액 규모별 기업현황 및 수출 관련 애로사항 및 지원수요 분석을 통한 기업 수출 성장을 위한 지원전략 마련, 신규수요를 반영하여 수출유망기업 Pool 확대
	대구기업패널DB	○연차별 기업패널DB조사를 통한 패널기업 경영전반에 대한 현황, 성과, 지원수요에 대한 시계열 파악을 통한 대구지역 패널기업 성장 모니터링
성장 단계별	성장단계별 핵심 타겟기업군	○성장단계별 핵심 타겟기업군의 공동 육성을 통한 성장사다리 연계 지원성과 분석, 고용, 매출 등 성과추이 및 성장요인 분석을 통한 지속적인 성장관리
	대구TP 블루칩스100	○고성장기업군 분석을 통해 잠재적 스타기업, 월드클래스기업 발굴 ○고성장·고용창출이 높은 기업을 타겟으로 차별화된 기업지원 전략 수립
	대구지역 모니터링기업군DB	○특화산업 수혜기업/비수혜기업 현황 및 지원성과 모니터링, 차이 분석을 통한 지역산업육성사업 지원효과 분석 및 시사점 도출 결과를 차년도 진흥계획에 반영
	대구지역 벤처창업기업DB	○벤처창업기업 현황, 창업생태계 분석, 성과 분석 및 제도적 지원사항 수렴을 통한 창업기업의 안정 및 성장을 위한 지원전략 마련

□ 기업성장 현황 분석방향

○ 대구지역산업육성사업 기업성장 현황 분석을 위해 모니터링기업군 DB를 활용하여 수혜기업 경영성과 추이, 비수혜기업 대비 경영성과 차이분석, 수혜기업 성장요인 분석, 기업성장에 대한 혁신 매개효과 분석을 추진하였음

○ 모니터링기업군 DB 조사항목 중 기업특성 및 성장요인과 관련된 항목 중 내부 경영역량, 외부 협력관계, 혁신역량 등을 반영할 수 있는 항목들을 도출하고, 이들 데이터 중 정량적 분석 가능 데이터, 기업별 유효 데이터 등을 검토한 결과 최종 아래와 같은 항목들이 도출되었음

기업개요 및 일반현황	기술개발현황	경영역량	기업협력관계
수혜기업 개요	주력제품 및 기술	**생산**	**외부협력수준**
R&D 조직유무 및 형태	지식재산권 보유현황	**인력**	협력기업 정보
매출액	R&D 인력	**기술정보**	지역산업 경쟁력 수준
수출액	**R&D 투자**	**기술혁신**	생태계 성장 지원수요
신제품 매출액/건수	R&D 개발전략	**마케팅**	
		시장대응력	

□ 분석내용

○ 기업성장 현황 및 요인분석을 추진하였고, 수혜기업 경영성과 지표는 한국기업데이터(CRETOP)를 연계하여 성장성 및 안정성을 고려하여 매출액증가율, 영업이익증가율, 자기자본이익율증가율을 활용하였음

구분	기업성장 현황 분석		기업성장 요인분석	
	수혜기업 성장추이 분석	**수혜기업/비수혜기업 경영성과 차이분석**	**기업특성-성장 영향, 수혜여부 조절효과 분석**	**기술혁신 및 제품혁신 매개효과 분석**
독립변수	**수혜여부**	수혜여부	수혜여부	
			경영역량 외부협력수준 R&D 투자	기술혁신 제품혁신
종속변수	**종업원수 매출액**	매출액증가율 영업이익증가율 자기자본이익률증가율	매출액증가율 영업이익증가율 자기자본이익률증가율	매출액증가율 영업이익증가율 자기자본이익률증가율
	산업별/기업규모별/성장단계별			

구분		분석지표/변수		분석방법	분석내용
기업성장 현황분석	성과추이 분석	기업성과	- 종업원수 - 매출액	최근5년간 연평균증가율	수혜기업, 비수혜기업 최근 5년간 연평균증가율
	경영성과 차이분석	경영성과	- 매출액증가율 - 영업이익증가율 - 자기자본이익률 증가율	이원배치 분산분석 (Two-way ANOVA)	산업별/기업규모별/성장단계별 수혜기업-비수혜기업 간 경영성과 차이 비교
기업성장 요인분석	수혜여부 조절효과 분석	기업특성	- 경영역량 - 외부협력수준 - R&D투자여부	회귀분석	유형별(산업별/기업규모별/성장단계별) 기업성장에 유의한 기업특성 요인 검증
	제품/기술혁신 매개효과 분석	기업성장	- 기술혁신 - 제품혁신	구조방정식	기업성장에 영향을 미치는 매개요인 검증

2. 기업성장 분석결과 및 시사점

가. 기업성장 현황 분석결과

수혜기업 성장추이 분석		결과 및 시사점
산업별 기업규모별 성장단계별	⇨	○수혜기업과 비수혜기업 차이를 산업별 추이를 통해 비교한 결과 전체적으로 수혜기업의 매출액과 종업원수의 연평균증가율이 높게 나타나는 경향을 나타내고 있음 ○성장기 기업의 경우 수혜기업과 비수혜기업 간의 매출액 차이가 상대적으로 크게 나타나 성장기 기업의 기존 수혜기업에 선택과 집중 하는 선별적 지원방안도 고려할 필요가 있음

경영성과 차이 분석		결과 및 시사점
산업별 기업규모별 성장단계별	⇨	○산업별, 기업규모별, 성장단계별 수혜기업과 비수혜기업 간 경영성과 차이를 사후 비교한 결과 수혜기업과 비수혜기업 간 유의한 차이가 존재함 ○창업기, 성장기, 성숙기 모든 단계에서 수혜기업 매출액성장률이 비수혜기업보다 높게 나타났으며, 수혜여부와 성장단계 모두 기업 경영성과에 영향을 미치는 것으로 나타나, 지원사업이 기업성장에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남

나. 기업성장 요인 분석

기업특성 조절효과 분석		결과 및 시사점
경영역량 외부협력수준 R&D 투자여부 ×수혜여부 →경영성과	⇨	○기업특성 중 경영역량, 외부협력수준이 매출액증가율에 영향을 미치며 수혜여부에 따라 영향이 강화되었으나, R&D투자는 매출액증가율에 유의미한 영향을 미치지 못함 ○단기적인 기업성장을 위해서는 마케팅, 시장대응력 등 기업 경영역량 및 협력 강화를 지원하는 비R&D 사업이 효과적으로 보이며, 특히 창업기 기업에 효과적인 것으로 나타남

매개효과 분석		결과 및 시사점
기업특성 → 기술혁신 제품혁신 → 경영성과	⇨	○경영역량, R&D투자는 제품·기술혁신에 영향을 미치지만, 경영성과에 직접적인 영향을 미치지 못한 것으로 나타남 ○R&D, 제품·기술혁신 등은 장기적인 기업성장 관점에서 투자를 지속해나가야 하며, 신제품개발, 제품고급화 등 기술·제품혁신 효과가 기업경영성과로 이어질 수 있도록 기술사업화지원 강화를 통해 R&D가 기업성과로 이어지는 선순환체계 구축이 필요함을 시사하고 있음

다. 한계점 및 차년도 개선사항

STEP 1		STEP 2		STEP 3
데이터기반 기업성장 관리노력 강화	▶	대구만의 기업성장 관리모델 구축	▶	지속적인 모니터링을 통해 데이터 기반의 성과관리 결과 환류 체계 구축

Ⅱ-3 우수성공사례

1. 우수성공사례 발굴

□ 우수사례 발굴 방향

○ 지역사업을 통해 해당산업 육성의 직접적인 영향력 및 생태계 조성 등을 통해 우수성을 판단

○ 기술적 성과, 경제적 성과, 사회적 효과 등을 고려하여 우수성을 판단하되, 제시한 우수사례의 지역 파급효과를 종합적으로 판단하여 대구지역 우수성공 사례를 선정

□ 우수사례 발굴 절차

2017년 대구지역 사업 및 성과관리 방향 도출 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
우수사례 발굴 절차 및 기준 설정	우수성공사례 후보군 추천	우수성공사례 검토위원회 개최	우수성공사례 심층 인터뷰 및 시사점 도출
▪ 지역산업 육성의 직접적인 영향력, 해당산업 위상변화, 해당기업/과제 성과우수성 등 고려	▪ 우수사례 발굴기준에 따라 성과관리워킹그룹 및 비R&D 협의회를 중심으로 총 36건을 우선대상으로 발굴	▪ 산업별 대표 기업/과제 우수사례 선정을 위한 검토위원회 개최	▪ 우수성공사례 창출 기업 및 기업지원기관과 심층 인터뷰 추진으로 성공요인 및 시사점 도출을 통한 완성도 제고

□ 우수사례 발굴 결과

① 산업우수사례

구분	지역사업명	주요성과	비고
의료 헬스케어 산업	지역특화산업육성사업 (주력산업육성사업)	• 대구지역 의료헬스케어산업 성장 가속화 • 지역산업육성사업을 통해 대구지역 의료헬스케어산업 육성 기반 마련 및 수출 경쟁력 강화 • 기업유치 및 국책사업 유치를 통한 산업저변 확대 및 클러스터 형성 기반 마련	

② 기업우수사례

구분	성과발생기관	성과창출자	수행사업(과제)명	발생시기
비R&D	㈜파****	**	(R0005100)의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업	2017.1월 ~ 2017.12월
비R&D	㈜명*****	**	(R0005098)분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원	2017.1월 ~ 2017.12월
R&D	㈜태***	**	(R0005601)차량용 1180MPa 초고장력강판 소재 Side Sill 제품 Forming 성형성 최적화 Press 금형기술개발	2017.1월 ~ 2017.12월

③ 과제우수사례

구분	성과명	성과창출자	소속기관	발생시기
비R&D	(R0005100)의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업	**	**	2017.1월 ~ 2017.12월
비R&D	(R0005098)분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원	**	**	2017.1월 ~ 2017.12월
비R&D	(R0005099) 정밀성형 판로 다변화를 위한 기술연계 마케팅지원사업	**	**	2017.1월 ~ 2017.12월

2. 산업성공사례

산업명	주요내용	성과우수성	우수성 근거	지역사업과의 연계성
의료헬스케어	▪ 첨복단지의 인프라 기반을 활용 지역주력 산업육성사업 의료헬스케어산업 R&D 및 기업지원사업 시너지 발휘 ▪ 주력사업을 통해 의료헬스케어산업 육성 기반 마련, 이를 토대로 혁신기관 및 사업 유치로 클러스터 형성에 기여	▪ **(경제적 성과)** 사업화 매출액 236.16억원 ▪ **(사회적 성과)** 고용 약 63.83명 ▪ **(기술적 성과)** 등록특허 스마트평점 3.87점 (전국특화 3.8점, 대구 대표산업 평균 3.68점)	▪ **(경제적 성과)** 사업화매출액 231.16억원 창출(수출 비중 54.53%) ▪ **(사회적 성과)** 신규고용 63.83명 창출 ▪ **(기술적 성과)** 등록특허 스마트평점 3.87점(B등급)	▪ 첨단의료복합단지를 중심으로 기업지원체계를 구축하여 의료헬스케어산업 활성화에 기여 ▪ 광역선도사업·주력사업으로 이어지는 지역사업이 마중물 역할 수행 ▪ 기업지원기관 협력체계 구축 및 데이터기반 사업관리를 통한 의료헬스케어산업 경쟁력 강화

3. 기업성공사례

산업명	기업명	주요내용	성과우수성	우수성 근거
의료헬스케어	㈜파****	▪ 시제품제작 지원 프로그램과의 인허가/인증 연계지원, 마케팅/전시회 연계를 통한 전방위 기업지원 수행으로 기업의 애로사항 해결 및 제품화 추진에 기여 ▪ 글로벌 의료기기 전시회 공동관 참가지원 등을 통해 판로다각화와 해외시장 진출 교두보 마련 전략이 본 기업의 매출 및 수출증대에 기여	▪ **(경제적 성과)** 매출액 60억원, 사업화매출 9.08억원 ▪ **(사회적 성과)** 종사자 약 45명, 신규고용 4.1명 ▪ **(기술적 성과)** 유체유동 해석으로 내측튜브를 통해 겸자의 외면을 따라 유체 분사가 가능하도록 설계 지원	▪ **(경제적 성과)** 제품 상품화 1건, 191백만원의 매출 수주 ▪ **(사회적 성과)** 마케팅지원사업 2.0명 신규고용, 전시회지원사업 2.1명 신규고용 ▪ **(기술적 성과)** Jaw 형태의 겸자 제품에서 Irrigation기능 최초구현 및 능동적 직관적 회전성 구현
분산형에너지	명*****㈜	▪ 제품고급화와 기술지도 지원을 통해 균일한 온도편차를 가지는 히팅롤 개발 ▪ 해외수출판로 개척을 위해 현장밀착형 고객대응으로 기업의 해외 신뢰도 증가 ▪ 보유기술 활용과 특허출원 사업화 촉진을 통한 이차전지 분리막 설비 고급화 실현	▪ **(경제적 성과)** 매출액 645억원, 사업화매출 32.7억원, 2017년 대구시 스타기업 선정, Blue Chips 100 선정(2016~ 2017), 코스닥 상장 추진 중 ▪ **(사회적 성과)** 종사자 56명, 신규고용 1.2명 ▪ **(기술적 성과)** 균일한 온도편차를 가지는 히팅롤 개발 완료	▪ **(경제적 성과)** 3,269백만원 수출 ▪ **(사회적 성과)** 신규고용 1.2명 ▪ **(기술적 성과)** 특허출원 사업화 촉진을 통한 이차전지 분리막 설비 고급화 실현
첨단소재부품	㈜태***	▪ 대구시 스타기업 지원사업과 연계하여 전담PM이 마케팅 사업의 노하우를 활용하여 해외수출을 위해 기업이 갖추어야 할 역량을 파악하고 부족한 부분을 채울 수 있도록 지원하여 2015년부터 수출 실적 창출에 기여	▪ **(경제적 성과)** 수출성과 2016년 7.3억원 , 2017년 9.5억원, 사업화매출 0.24억원 ▪ **(사회적 성과)** 종사자 100명, 신규고용 3.50명 ▪ **(기술적 성과)** 차량용 초고장력 강판소재 제품의 균일한 품질을 확보할 수 있는 기술개발	▪ **(경제적 성과)** 매출 150억, 사어버화매출 0.24억원 ▪ **(사회적 성과)** 지속적 HRM/HRD 전략 실행, 대구광역시 청년고용우수기업 선정 ▪ **(기술적 성과)** 차량 후속 Model에 적용 양산형 금형 제작에 성공

4. 과제성공사례

산업명	과제명	주요내용	성과우수성	우수성 근거
의료헬스케어	의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업	▪ 국내외 전문 의료기기 전시회를 통해 상품제조중심 지역 산업생태계로 전환 ▪ 국내외 전시와 SNS를 활용하는 O2O 전략으로 지역과 중소기업의 한계 극복 ▪ 유망전시회 공동관 구축과 수출상담회 병행실시로 시장 확대	▪ **(경제적 성과)** 수혜기업 매출액 전년대비 15.6% 증가, 2백만불 수출 달성(K-Pass 기준 24.58억원) ▪ **(사회적 성과)** 신규고용 62명 일자리 창출(K-Pass 기준 6.3명)	▪ **(경제적 성과)** 수출의 경우 지속적으로 비즈니스 창출의 기회가 발생되고 있음 ▪ **(사회적 성과)** 우수사례 발굴 및 성공스토리 공유를 통한 성과확산 - 수혜기업의 사업만족도는 94.7점
분산형에너지	분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품 고급화 지원	▪ 분산형에너지 소재·부품, 완제품, 시스템 및 제조장비의 품질개선 및 기능향상 지원을 통해 기술부가가치 창출 ▪ 기업의 기술수요를 반영한 분산형에너지 관련 유망상품의 품질업그레이드 기술지원으로 기업의 연구역량 강화 및 상품경쟁력확보	▪ **(경제적 성과) 사업화**매출 10.8억원, 전년대비 452억원 증가(K-Pass 기준 2.92억원) ▪ **(사회적 성과)** 신규고용 11명(K-Pass 기준 3.45명) ▪ **(기술적 성과)** 지원 아이템 제품상용화 및 기술경쟁력 확보 ▪ **(연계성과)** 기술경쟁력 확보를 위한 지적재산권 출원·등록 2건	▪ **(경제적 성과)** 전년대비 452억원 증가하여 매출증가율 40% 달성 ▪ **(사회적 성과)** 전년대비 '17년 고용증가율 16% 달성 ▪ **(기술적 성과)** 유망상품의 제품 고급화를 통한 품질개선 및 기능향상에 기여(9건)
첨단소재부품	정밀성형 판로 다변화를 위한 기술연계 마케팅 지원	▪ 정밀성형분야 지역기업의 해외시장 진출을 위한 체계적인 지원(기업진단 및 컨설팅, 마케팅 전략 수립, 타겟시장 분석 및 바이어 발굴, 상담주선 및 현지 방문상담 등)과정을 통해 기업자체역량을 제고하고 시장경쟁력을 강화함	▪ **(경제적 성과)** 지원기업의 사업화매출액(수출액 포함) 5.9억원, 수혜기업의 사업화수출액 5.07억원(K-Pass 기준 3.83억원) ▪ **(사회적 성과)** 고용 31명(K-Pass 기준 10.40명)	▪ **(경제적 성과)** 수혜기업의 매출액 10.4% 증가 ▪ **(사회적 성과)** 총 고용인원 '16년 1,276명에서 '17년 1,313명으로 총 37명 증가

본 문

2017년 대구지역산업육성사업 성과보고서

목차

Ⅰ. 지역산업육성을 위한 지자체 중심의 관리 및 노력

Ⅰ-1. 관리체계 및 활동 ····· 1

1. 관리체계 및 효율적 운영 ····· 1
2. 개선사항 분석 및 환류 활동 ····· 5

Ⅰ-2. 성과제고 및 확산을 위한 노력 ····· 6

1. 환경변화 대응 및 사업경쟁률 제고 ····· 6
2. 성과확산을 위한 노력 ····· 11

Ⅰ-3. 지자체의 기타 노력 ····· 17

1. 사업간 연계노력 ····· 17
2 지방비 매칭노력 ····· 22

Ⅰ-4. 데이터 기반의 관리노력 ····· 23

1. 데이터 기반 구축노력 ····· 23

Ⅱ. 지역산업육성사업 성과

Ⅱ-1. 사업성과 ····· 27

1. 목표대비 사업성과 ····· 27
2. 성과의 우수성 ····· 34
3. 사업만족도 ····· 42

Ⅱ-2. 기업성장 파악노력 ····· 46

1. 데이터 기반 기업성장 관리 현황 ····· 46
2. 기업성장 분석결과 및 시사점 ····· 53

Ⅱ-3. 우수성공사례 ····· 65

1. 성공사례 목록 ····· 65
2. 산업성공사례 ····· 67
3. 기업성공사례 ····· 69
4. 과제성공사례 ····· 75

Ⅰ. 지역산업육성을 위한 지자체 중심의 관리 및 노력

Ⅰ-1 관리체계 및 활동

1 관리체계 및 효율적 운영

(1) 관리체계의 구성

가. 대구지역사업 및 성과관리 기본방향

2017년 대구지역 사업 및 성과관리 방향 도출 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
대구시 지역산업 육성 정책방향 검토	2016년 사업성과 및 개선방향 검토	2017년 사업목표 검토 및 지역 현안 분석	2017년 사업 및 성과관리 기본방향 도출
▪2017년 대구시 시정방향 ▪2018~2020년 대구지역산업육성계획	▪2016년 사업성과 및 시사점 분석 ▪2017년 개선방향 도출	▪2017년 전략목표 검토 ▪산업별 육성전략 및 성과목표 검토 ▪지역현안 및 문제점 분석	▪2017년 중점 관리방향 도출 ▪지역현안 대응방향 도출

1) 대구시 지역산업 육성 정책방향

○ 대구시 지역산업 육성방향 및 지역사업 추진방향 검토 결과 **신산업 육성, 양질의 일자리 창출을 통한 기업성장 지원**이 2017년 지역산업 육성의 핵심목표임

대구시 비전	시민이 행복한「일자리 중심의 민생경제」실현	
목표	양질의 일자리 창출 확대	주력산업 경쟁력 강화 및 미래성장동력 육성

육성방향	2017년 대구시 시정방향	대구지역산업육성계획	2017년 대구지역산업진흥계획
	▪친환경 첨단산업도시로 전환과 4차 산업혁명 주도 ▪서민경제 활성화와 양질의 일자리 창출	▪지역기업 경쟁력 강화 및 양질의 일자리 창출 ▪대표산업 고부가가치화를 통한 자생성장 ▪신산업 창출 및 수출활성화 ▪산업간 연계협력 시너지 창출	▪신산업 연계 기술개발 및 제품 사업화 촉진을 통한 특화산업 기업 성장 및 일자리 창출 - 대표산업 고부가가치화 - 신산업 육성 및 수출활성화 - 산업간-사업간 연계협력 시너지 창출 - 수요자중심의 맞춤형 기업지원

2) 대구시 사업 및 성과관리 기본방향

○ 2016년 성과분석 결과 및 2017년 현안 분석을 통한 2017년 핵심 성과관리 방향 도출

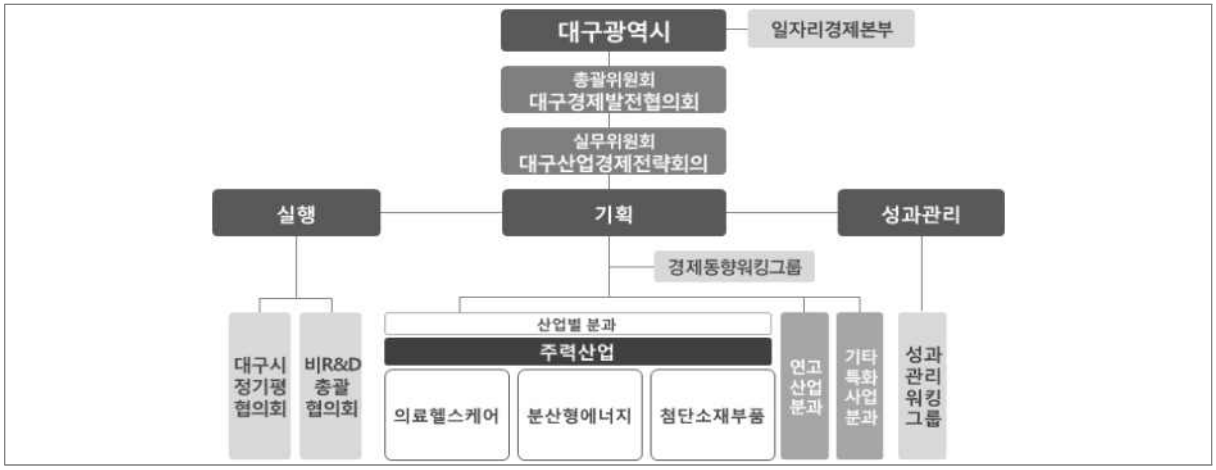
구분	주요 이슈		대응방향		2017년 성과관리 방향
산업 정책 측면	· 전통산업 구조고도화 지연 · 신성장동력 부재 · 사드문제, 4차 산업혁명 등 대내외 환경변화 이슈 대두	➡	· 대표산업 구조고도화 · 미래 신산업 창출	➡	· 신산업 연계 기술개발 및 사업화 촉진 · 기존 지역사업 내실화
기업 육성 측면	· R&D역량 및 글로벌 수준 취약 · 대기업 부재 및 인재유출 · 최저임금제 시행 · 신규고용 성과 저조	➡	· R&D 투자 확대 및 기업 R&D 역량 강화 · 일자리창출 중심 지원 · 강소·중견기업 육성	➡	· 기업경쟁력 강화를 통한 기업성장 및 일자리 창출 지원 · 수출경쟁력 강화 · 기업성장사다리 구축
사업 및 성과 관리 측면	· 공급자 중심 기업지원 · 칸막이식 기업지원 · 분절적 사업관리 · 지원사업 전달품질 만족도 저조 · 지역사업 수출 기여도 높음	➡	· 기업중심 육성정책 · 선별적 지원대상 설정 · 맞춤형 지원수단/원스톱 지원창구 · 통합적 공동 사업관리	➡	· 수요자 중심 기업지원사업 개편 · 기업지원사업 전달품질 개선노력 · 사업간 연계 강화 · 지역사업 투자 효율성 제고 및 통합적 성과관리/확산

3) 2017년 핵심 관리활동

2015년		2016년		2017년
· 대표산업 고용창출 확대와 기술혁신을 위한 육성기반조성 · 지역사업 총괄 관리체계 부재 · 산업별/사업별 분절적 사업 관리, 성과확산 및 홍보추진	➡	· 대구지역산업 성장견인형 고성장 블루칩기업 육성 · 대구산업경제 총괄관리체계 구축 · 기업지원사업 통합관리시스템 구축 · 성과관리워킹그룹 구성 및 운영	➡	**· 신산업 연계 기술개발 및 제품사업화 촉진을 통한 중소기업 성장촉진 및 일자리 창출 · 기업성장단계별 맞춤형 지원체계 구축 · 미래산업육성 추진과제 발굴 및 산업융합 네트워킹 강화 · 기업지원사업 통합관리시스템 강화 · 대구시 통합 우수사례 발굴 및 성과확산 / 홍보추진**

나. 대구지역산업육성 관리체계

□ 총괄 관리체계



□ 관리체계별 구성 및 역할

○ 대구시가 총괄하여 지역산업육성사업의 기획-실행-성과관리 및 확산의 단계별, 기능별 역할분담을 통해 전주기적 사업관리 및 성과확산 활동을 추진하였음

	기획 정책 및 사업기획	실행 사업수행관리	성과관리 성과관리/분석	성과확산 및 환류 우수사례 발굴 및 확산
대구시	• 대구지역산업육성사업 총괄 기획/조정 • 지방비 매칭을 통한 사업 추진 기반 마련	• 지역사업 공고/지원계획 모니터링 및 조정 • 기업애로해결 박람회 개최	• 성과관리체계 구축/운영총괄 • 원클릭사정관리시스템 운영 • 지방보조사업 성과평가	• 언론홍보, 우수연구자 포상
정책기획단	• 대구지역산업발전계획수립 • 대구지역산업진흥계획수립 • 지역사업RFP기획 • 기업특성및산업생태계 조사분석 • 지역사업수요조사	• 대구지역산업총괄/실무위원회 운영 • 대구시-정-가-평 협의회 운영 • 지역사업 공고/지원계획 모니터링 및 결과 환류	• 성과관리체계 구축/운영 실무주관 • 대구지역산업진흥 성과평가보고서 작성 • 대구지역산업 종합 통계 조사분석 • 기업패널 조사분석	• 우수사례 발굴 • 성과분석 결과 차년도 사업기획 반영
기업지원단	• 지역사업 RFP기획 지원 • 기업현장 의견 수렴	• 비R&D사업통합공고 • 비R&D사업모니터링 • 비R&D사업총괄협의회운영 • 산학연연계협의회운영	• 지역혁신자원 조사분석 • 모니터링기업군 조사분 • 지역사업 정보 제공	• 지역사업 성과 홍보 • 우수사례집 발간 • 비R&D사업 개선사항 발굴
지역사업평가단	• 지역사업 RFP기획 지원	• 지역사업공고/지원계획수립 • 사업공고/수행설명회개최 • 신규/연차평가 • R&D/비R&D과제모니터링 및 현장실태조사	• 최종 평가 • 과제 성과조사 / 관리	• 우수사례 발굴 지원 • 우수사례 발표회 • R&D/비R&D사업 개선사항 발굴

(2) 관리체계의 활동

▌ 2017년 대구시는 미래산업 육성, 기업성장사다리 지원체계 구축 및 맞춤형 기업지원, 수출역량 강화, 효과적인 사업 및 성과관리 및 투자 효율성 제고를 위한 체계 정비를 중점적으로 추진하였음

2017년 대구지역 사업 및 성과관리 활동 총괄

구분	관리활동	활동내용	주요 실적
산업 정책 측면	미래산업육성추진단 운영	• 기술간, 산업간 융합된 미래 전략과제 발굴·육성, 융합산업 제품개발 및 사업화 추진	• 신규프로젝트 기획 지원 6건, 산업융합 네트워킹데이 3회, 융합과제 신규 프로젝트 8대 분야 32개 사업 발굴
	원클릭 시정관리 시스템 운영	• 대구지역산업육성사업 시책 상시 모니터링을 위한 시정관리시스템 운영	• 74개 부서, 331개 세부사업 모니터링 - 완료/정상 87.4% 달성
	지방보조사업 성과평가	• 지방보조사업 성과평가 결과를 차년도 예산 편성에 반영함으로써 지방 보조 사업의 내실화 도모	• 1,124개 사업 성과평가 - A등급/B등급 64.5% 달성 - D등급 81개 사업(7.2%) 중단조치
	지역사업 과제기획	• 지역기업 및 기업지원기관 수요와 지자체의 정책적 투자방향을 반영한 과제기획	• 주력산업 수요조사 총57건(R&D 22건, 비R&D 35건) 접수, RFP 기획 18건 • 산업거점사업(8건)/연고산업(5건) 신규 후보사업 도출 및 지역 우선순위 선정
기업 육성 측면	대구시 기업성장사다리 지원체계 구축	• Pre-스타기업-스타기업-글로벌 강소기업-월드클래스300 성장단계별 맞춤형 지원체계 구축 및 대구지역 경제성장을 주도할 강소·중견기업군 발굴·육성	• 신규 스타기업 100 : 12개사 선정 • 월드클래스300 기업수 전국1위(28개) • 기업지원기관을 스타기업 육성 전담 기관으로 지정·확대 운영하여 체계 정비, 육성 기관 및 참여기관 간 협업체계 가동
	수출활성화 지원	• 지역특화상품의 종합수출지원시스템 마련을 위해 해외마케팅 수출지원 프로그램 및 수출형 기업정보 조사 • 글로벌 마케팅 지원체계 구축	• 수출 유망기업의 지원 유관기관 간 '수출지원 비R&D 프로그램' 연계성과 : 33개사, **백만 원 지원 • 시장수요 맞춤형 R&BD 지원 및 민간 네트워크를 활용한 현장밀착형 마케팅 • 1사 맞춤형 시장개척단을 통한 직접지원 강화
	대구TP Blue Chips 100 선정	• 지역 우수기업 선정을 통한 기업지원 사업 주요지표 확립 및 풀(pool) 구성	• 전국 최초 「대구TP Blue chips 100」 자체지표 개발, 10개사 선정 • 예비 Blue chips 추가를 통한 성장잠재력을 보유한 기업군 확충
	원스톱기업지원 시스템 구축	• 기업중심의 애로사항 발굴 및 해결을 위한 종합지원서비스 제공	• 152개 기업 155건 애로해결 및 맞춤형 지원
	기업애로해결박람회 개최	• 지역 기업지원기관 연계를 통해 실질적 기업애로 해결의 場 마련	• 95개 기업지원기관·단체, 126개 부스 운영, 1,144건 상담 실적
	규제개혁 우수사례 경진대회 개최	• 시·구·군 및 공사·공단의 규제개혁 우수사례 확산 및 벤치마킹 기회 제공	• 구·군, 공사·공단 담당자 등 200여명 참석, 규제개혁 우수사례 8건 선정
사업 및 성과 관리 측면	대구과학기술정보 서비스(DTIS) 고도화	• 시의 재정이 수반되는 연구개발사업의 투자성과 극대화를 위해 기획-실행-성과 평가·관리의 총괄관리체계 구축	• 성과관리시스템 1차 개편 완료 - 표준화 코드체계 구축, 외부연동, 중복 지원 관리, 통계분석, 서버·보안장비 구축
	공고 및 신규평가	• 주력 R&D·비R&D 사업별 공고 및 신규평가 실시	• 주력산업 공고 및 평가 R&D 3차, 비R&D 1차 실시, 적정성이 부적격한 2개사의 경우 사전제외 조치
	연차평가 및 최종평가	• 지역사업지원사업 연차평가 및 최종 평가 실시	• 부진과제에 대한 예산을 삭감하여 차년도 추가지원 예산 확보
	성과분석/사후관리	• 수혜기업 의견수렴을 통한 비R&D사업 추진 현황 점검·진단 • 기업현황 및 지역사업 성과측정, 정책 수요 파악	• 대구지역산업지원사업별 만족도 조사 추진, 개선사항 점검 • 지원기업과 미지원기업간 성과 비교분석 수행 조치, 지원사업의 실효성 제고

[참고] 가. 산업정책 측면

1) 미래산업육성추진단 운영

□ 추진목적	□ 추진개요
○4차 산업혁명 대응을 위한 민·관 협업·협치 거버넌스 구축 ○기술간, 산업간 융합 미래 전략과제 발굴·육성 ○이업종 기업간 협력을 위한 융합플랫폼 구축 ○융합산업 제품 개발 및 사업화 추진	○추진주체 : 대구시, 대구테크노파크 정책기획단 ○추진경과 : 미래산업육성추진단 출범식('17.03), 8대 분야별 워킹그룹 운영('17.03~10), 신규 프로젝트 기획·지원 공모('17.11) ○주요내용 : 신규프로젝트 기획 지원 6건, 산업융합네트워킹데이 3회, 융합과제 신규프로젝트 8대 분야 32개 사업 발굴 등
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○산업융합 Fast track 지원사업을 신설 → 기업간 융합제품 개발 등 기업지원 추진일정 조정 필요 ○대형 국책사업으로의 적합성, 정책방향과의 부합성, 중복투자의 가능성 등 사업에 대한 종합검토 등 사업추진의 조정 기능 필요	○당초 사업기간('17.10.01~'17.12.31)을 연장('17.10.01~'18.01.31, 1개월 연장) 조치함 ○미래산업육성추진단 **실무전담TF를 통해 사업 우선순위 조정** - 상시적 운영을 통해 분야별 추진상황을 공유하고, 선택과 집중(시급성, 예산)으로 사업추진 우선순위 등 조정

2) 원클릭 시정관리시스템 운영

□ 추진목적	□ 추진개요
○주요 시책사업에 대한 모니터링 및 평가로 시정목표를 달성하고 시정 실효성과 책임성 확보 ○목표달성도 미흡 이하 사업의 원인분석 및 개선안 모색	○추진주체 : 대구시 기획조정실 평가담당관 ○추진경과 : 자체평가 실시('17.02), 공약/신규/기존사업 지표개발('17.03), 실적입력/달성도 평가('17.01/04/07/10, 총4회) ○주요내용 : 74개 부서 331개 세부사업 대상으로 부서별 사업실적 입력에 의한 달성도 평가, 완료 8.5%, 정상 78.9% 달성
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○온-나라, 행정포탈 등 시스템별 구축으로 자료 취합지연 및 통합 검색 불가로 인한 업무 효율성과 평가 신뢰도 저하 ○2017년 모니터링 추진실적 결과 미흡, 부진, 취소, 미착수 비율이 12.6%에 해당	**○지자체 최초 원클릭 시정관리 시스템 도입, 주요 시책사업 모니터링 체계 완비** - 주요 시책사업, 각종 사업분석·평가 등 실시간 모니터링 → 의사 결정 지원 - 정책결정자와 업무 담당부서간 수평적 소통 체계 구축, 시정업무 관련 내·외부 시스템 연계 강화 → 정책지원 업무의 효율적이고 일관된 업무 프로세스 제공 ○미흡 및 부진사항은 정상적으로 추진되도록 독려 및 보고회 개최 **○'18년도부터 당해연도 부서별 역점시책사업 평가** 계획(106개 부서 2건씩) ○지표 관리양식 통일, 개별평가 간 동일·유사지표의 중복관리 문제 해결 계획

3) 지방보조사업 성과평가

□ 추진목적	□ 추진개요
○지방보조사업에 대한 성과평가 결과를 다음연도 예산 편성에 반영함으로써 지방 보조사업의 내실화 도모	○추진주체 : 대구시 기획조정실 예산담당관 ○평가대상 : '16년도 추진 민간보조사업(3개 부문 18개 항목), 자치단체 보조사업(3개 부문 21개 항목), 국고 및 시·도비 보조사업 등 평가제외 ○평가결과 : A등급 27.1%, B등급 37.4%, C등급 28.3%, D등급 7.2%
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○총1,124건의 사업 중 D등급에 해당하는 사업은 총81건(7.2%)임	**○D등급(미흡, 60점 미만)에 해당하는 부진사업의 경우 차년도 예산 미반영** 계획 ○사업유형별 평가지표 지속개발 및 사업평가결과 공개

4) 지역사업 과제기획

① 대구지역산업육성사업/기업지원사업 과제별 수요조사

□ 추진개요

○ 대구지역산업육성사업/산업거점기관지원사업/연고산업 수요조사

구분	조사기간	내용
2018년 대구지역산업지원사업	'17.09.19~'17.10.18	• 주력산업 R&D 총22건, 비R&D 총35건 발굴

구분	조사기간	내용
(주력/협력)수요조사		• 협력산업 R&D 총12건, 비R&D 총6건 발굴
2019년 산업거점기관지원사업 신규사업 수요조사	'17.09.05~'17.09.29	• 2019년 산업거점기관지원사업 신규사업 수요 발굴 : 총8건, 최종 신규 후보사업 2건 선정
2018년 대구지역 연고(전통)산업 신규품목 수요조사	'17.09.08~'17.09.29	• 2018년 신규 추진 예정 연고(전통)산업 신규품목 후보군 발굴 : 총5건

○ 과제별 수요조사

구분	품목	조사기간	회수율	조사내용
첨단소재 부품	시제품제작①	'16.10.20~'16.10.30	50%	• 기업지원유형 우선순위, 기술지원 대상 용도·산업분야 수요 등
	시제품제작②	'16.01.18~'16.01.21	39%	• 프로그램 우선순위, 기술지원·사업화지원 세부사항 지원수요 등
	마케팅지원	'16.11.14~'16.11.23	100%	• 기술개발 및 사업화 연계 정도, 세부 마케팅 지원수요 등
	제품고급화	'16.01.18~'16.01.21	37%	• 제품고급화(공정기술간 융합, IT융복합화) 지원유형별 수요 등
의료헬스 케어	시제품제작①	'16.11.15~'16.12.30	100%	• 시제품제작 지원사업 필요분야 등
	시제품제작②	'16.10.24~'16.11.18	74%	• 지원 프로그램 수요, 수출상품화 타겟국가 및 최종 제품수요 등
	마케팅지원①	'16.11.30~'16.12.16	51%	• 수출실태 및 수출활동 관련 애로사항, 마케팅 지원수요 등
	마케팅지원②	'16.11.08~'16.11.25	80%	• 마케팅 중점추진 방향, 국내외 마케팅 세부 수요 등
	전시회지원	'16.11.30~'16.12.16	51%	• 수출지원사업 세부수요, 수출실태·활동 관련 활성화 방안 등
	인증지원	'17.11.24~'17.12.22	79%	• 의료기기 공인시험·검사서비스 수요 및 지원사업 수요 등
	제품고급화	'16.11.08~'16.11.25	80%	• 제품고급화 지원유형별 세부수요, 제품고급화 필요 품목수요 등
분산형 에너지	제품고급화	'16.01.13~'16.01.20	63%	• 지원 필요성, 제품고급화/시제품/시험·인증분야 기술수요 등
	사업화지원	'17.01.06~'17.01.20	61%	• 지원 희망 마케팅·홍보물, 참가 희망전시 등
	인증지원	'16.01.13~'16.01.20	77%	• 기업역량 점검, 품목별 지원프로그램 필요성 및 기술수요조사
	시제품제작	'16.04.04~'16.04.15	85%	• 기술보유 현황, ICT기술 활용·융합수요, 적정 개발금액 등
스마트 지식서비스	제품고급화	'16.11.07~'16.11.16	100%	• UI/UX 개발지원, 브랜드 개발지원, 홍보물 제작지원 수요 등
	전시회지원	'16.08.22~'16.09.05	87%	• 전시회 사전분석, 참여희망 해외전시회, 진출희망 국가수요 등

□ 점검내용 및 조치사항

○ 대구지역산업육성사업/산업거점기관지원사업/연고산업 수요조사

□ 문제점 및 개선방안	□ 조치사항
○주력산업 기술개발사업 수요조사 참여 미흡 → 기업지원기관을 통한 기업참여 독려 및 수요조사 기간 연장 필요 ○2019년 산업거점기관지원사업 신규사업 후보군은 시도별 2개 이내 사업으로 한정 → 2019년 신규사업 후보군 조정 필요 ○2018년 대구지역 연고(전통)산업 신규품목 후보군 발굴 → 신규품목 후보군 타당성 검토 필요	○기업지원기관의 기업참여 독려기간 및 기업의 수요 조사서 작성기간을 고려하여 접수기간을 연장하여 수정공고 조치 ○신규 후보사업 검토위원회 개최('18.01.09), **2019년 산업거점기관지원사업 신규사업 후보군 조정 → 총2건 도출** ○2018년 대구지역 연고(전통)산업 신규품목 후보군 검토위원회 개최('17.10.23) → 신규품목 후보군 우선순위 선정 및 2018년 대구지역산업진흥계획 반영

○ 기업지원사업 과제별 수요조사

구분	품목	문제점 및 개선방안	조치사항
첨단 소재 부품	시제품제작①	• 주력산업육성사업 수혜를 받은 기업이 68%로 높게 나타남 → 기술이 취약한 영세·중소기업 및 신규 기업을 발굴, 지원 필요	• 기술취약 기업 및 신규기업 선정, 지속적 지원을 통한 성공스토리 창출
	시제품제작②	• 기술지원 및 설계, 해석에 관한 기술지도에 대한 수요가 66%로 가장 높음 → 기술지원 세부 프로그램의 경우 고강도, 경량부품 성형기술 확보와 고효율 성형기술 시제품제작 지원사업이 필요	• 시제품제작 사업 내 세부 프로그램 구분, 특성화하여 지원, 타깃분석을 통한 프로그램 세분화
	마케팅지원	• 기술개발 인력(평균4.2명)에 비해 마케팅 인력(평균1.7명) 열세 → 기업별 프로젝트化 마케팅지원, 전시회 연계 수출 상담회 등 직접 바이어를 발굴하여 상담하는 프로그램 마련 필요	• 간접(보조금)지원에서 직접(서비스) 지원으로 전환하여 마케팅 파트너로서 역할 수행
	제품고급화	• 소기업·중기업에서 기술지원 수요가 82%로 가장 높게	• 기술반응형과 기술추격형 기업을 타깃

구분	품목	문제점 및 개선방안	조치사항
		나타나고 공정기술간 융합지원에 대한 수요가 가장 높음 → 공정기술간 융합과 공정혁신 지원에 대한 지원 강화가 필요	기업군으로 설정하여 중점 지원대상 기업으로 분류, 지원
의료 헬스 케어	시제품제작①	• 연구개발 인력·장비부족에 애로사항 발생, 매출이 작은 기업의 지원수요가 높음 → PM 및 전문가 연계 기술지도 강화, 연구장비 인프라 활용 시제작/성능평가지원 강화, 타깃기업 수요 분석을 통해 매출규모 세분화 지원방안 수립	• 기술지원 프로그램 유지/강화 조치 • 타깃기업군에 대한 세부 지원전략 수립, 매출규모가 작지만 시제품 개발 의지가 높은 기업군 지원 강화
	시제품제작②	• 원천기술 보유 기업 부족, 낮은 영업이익율, 단순가공제품 생산 기업 다수, 마케팅 전문인력 부족 및 수출상품개발 미흡 → 고부가가치 제품개발 확대를 통한 지역기업의 영업 이익률 증대, 해외 수요자 맞춤 수출 주도형 제품 개발 확대 필요	• 기업 보유기술의 상용화 지원, 고부가가치 상품화 지원, 수출주도형 제품개발
	마케팅지원①	• 제품판매 애로요인으로 마케팅 활동 부족(46.4%)이 가장 높게 나타나며 마케팅 홍보에 어려움을 느끼고 있음 → 기업 수요에 맞게 지원사업 예산 및 비중 조정 필요	• 마케팅 홍보지원 확대 → 병원연계 수요자 제품 홍보지원 강화, 온라인 플랫폼 미디어 홍보지원 강화
	마케팅지원②	• 지역기업의 국내시장 마케팅지원에 대한 수요가 가장 높음 → 국내 유통망 확대 및 신규시장 판로개척 필요	• 대형유통채널 MD초청 구매상담회 추진 → 신규 유통채널 확보
	전시회지원	• 해외시장개척 등 수출관련 프로그램 확대 희망, 공동관(37.6%), 바이어 발굴(35.5%) 등 비교적 높음 → 신규 바이어 발굴 및 계약성과가 높은 국내외 공동관 지원 확대 필요	• 수요가 많고 성과창출이 기대되는 국외 공동관을 대구시 공동관 사업과 병행 추진하여 확대지원(6개사→12개사)
	인증지원	• 소기업에서 품목허가 및 예비시험평가 지원에 대한 수요가 77%로 높게 나타나며 업체별 지원규모 확대의 필요성이 높음 → 품목허가에 대한 지원사업과 복합 지원이 매우 필요	• 기업의 업력에 따른 맞춤형 지원 확대 • 지역사업 참여의지가 높은 업체 우선 선정 지원
	제품고급화	• 내수시장 공략에 대한 전략 미흡 → 과밀화된 내수시장 공략을 위한 상품기획 및 시장공략 전략이 필요	• 상품기획전문가 기술지도를 통한 상품력 증대, 대형유통채널 판로개척
분산형 에너지	제품고급화	• 기업의 개발품 품질 및 성능 업그레이드 수요 증대 → 제품 고급화 지원기업의 전략적 육성과 품질경쟁력 강화를 위해 2Track 지원 추진 필요(지속적 지원, 생태계 확대)	• 수혜기업의 수요기술에 따라 지원 유형 구분(성공스토리 창출형, 산업 저변확대를 위한 산업생태계 확대형)
	사업화지원	• 기술지원에서 사업화지원까지 전주기적 기업지원서비스 필요 → 성공적인 사업화 추진을 위해 다양한 지원프로그램 도출 및 효율적 사업 추진 필요	• 현장에서 원하는 수요를 파악하여 사업화 지원 프로그램 세분화 - 전시회, 홍보물, 컨설팅 등
	인증지원	• 조사 대상기업 선별, 기업 관계자들 업무과다, 짧은 기간 내 조사의 어려움 발생 → 에너지 전문기업, 진출 희망기업 100개사를 조사하여 향후 조사에 활용	• 대상 기업의 실무자를 기록하여 회수율을 높였으며 조사기간을 한달 정도로 운영 조치
	시제품제작	• 신기술 접목을 요구하는 분야임에도 분야에 대한 낮은 이해도, 기업의 낮은 전문인력 보유율이 문제 → 시제품 개발과 기술력 역량을 보강할 수 있는 프로그램의 동시 지원 필요	• 기술컨설팅 시 현장자문, 전문컨설팅, PM 컨설팅 등 기술력역량을 보강할 수 있는 다양한 프로그램으로 지원
스마트 지식 서비스	제품고급화	• 수요조사 시점과 실제 사업수행 시기의 갭이 존재하여 급변하는 트렌드에 기업지원수요를 즉각 대응하기 어려움 → 1차년도 사업 종료 후 지원경쟁률, 수요조사, 성과연계분석을 통하여 브랜드개발지원의 보강 필요성 도출	• 1차년도에 설정한 2차년도 목표 실적을 상호 조정 조치 → 브랜드 개발 지원 목표건수를 상향 조정함으로써 성과창출 잠재력 증대
	전시회지원	• 라스베가스 소비재 전자박람회의 경우 희망수요는 상위권에 해당하지만 사업 협약 및 절차관계로 인해 추진이 어려움 → 선정기업 간담회 시 기존사업의 문제점 확인, 개선방안 조사	• 기업지원사업 협약 및 사업비 절차 프로세스 간소화 조치

② 지역사업 R&D 및 비R&D 과제기획

□ 추진목적	□ 조사내용
○지역여건과 특성을 반영하여 선정된 주력산업 분야를 중심으로 신규 일자리 창출 및 지역산업 경쟁력을 강화하기 위한 과제기획	○2018년 대구지역주력산업육성사업 비R&D 검토위원회('17.10.31) ○2018년 대구 지역주력산업육성사업 비R&D RFP 도출 총18건 - 의료헬스케어 6건, 분산형에너지 4건, 첨단소재부품 6건, 공통 2건
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○지원방향과 최종 지원내용 간 일관성 결여 → 논리적 부합성 보완 필요 ○산업(의료헬스케어) 내 지원내용이 유사한 과제 접수 → 유사과제에 한하여 내용 수정, 통합 필요	○중점육성분야 구체화, 해당품목의 지원범위에서 벗어난 항목 수정 → 지원목적과 기대효과에 부합하는 지원이 이루어질 수 있도록 보완 ○**지원내용이 유사한 과제에 대해 내용의 수정 및 과제통합**이 이루어질 수 있도록 하여 **중복과제의 미연방지 및 지원 효율성 제고**

[참고] 나. 기업육성 측면

1) 대구시 기업성장사다리 지원체계 구축

□ 추진목적	□ 추진개요
○기업성장사다리 구축 및 대구지역 경제성장을 주도할 강소·중견기업군 발굴·육성	○추진주체 : 대구시, 대구테크노파크 지역산업육성실 ○추진경과 : 신규스타기업100→12개사 선정, 월드클래스300 기업수 전국 1위(28개) ○주요내용 : Pre-스타기업-스타기업-글로벌 강소기업- 월드클래스300 성장단계별 맞춤형 지원 체계 구축 및 대구지역 경제성장을 주도할 강소·중견기업군 발굴·육성, 기업지원기관을 스타기업 육성 전담기관으로 지정·확대 운영하여 체계 정비
□ 문제점 및 개선방안	□ 조치사항
○질 높은 경제성장을 위한 지역 중견기업 육성 및 효과적 기업육성 성장사다리 체계 구축 필요 → '16년 사업 전면 개편 필요	○우수기업 발굴 및 관리체계 강화 → **스타기업이 제시한 성장지표를 기준으로 일몰제 적용을 위한 연차평가 지표 마련, 성장동력을 상실한 기업은 조기퇴출 실시** ○기업수요와 성과중심의 지원체계 마련 → 보편적 지원과 선택적 지원으로 이원화 ○스타기업 네트워킹 및 교류 활성화 → 스타기업협의회를 CEO 및 실무자협의회로 구분·운영, 실질적이고 성과지향적인 네트워킹 체계 구축

2) 수출활성화 지원

□ 추진목적	□ 추진개요
○지역특화상품에 대한 종합수출지원시스템 마련을 위해 지역 내 해외마케팅 수출지원 프로그램 현황 및 수출형 기업정보 조사 ○수출 전문지원기관과 연계를 통한 지역 수출역량 강화	○추진주체 : 대구시, 대구테크노파크 기업지원단 ○추진경과 : 수출지원프로그램/기업정보조사 및 홍보책자 제작 1건, 수출유망기업선정위원회 2건, 수출유망기업 수출상담회 및 교류회 5건 ○주요내용 : 수출 유망기업의 지원 유관기관 간 '수출지원 비R&D 프로그램' 연계성과 → 33개사, **백만원 지원, 시장수요 맞춤형 R&BD 지원 및 1사 맞춤형 시장개척단을 통한 직접지원 강화
□ 문제점 및 개선방안	□ 조치사항
○수출지원기관 연계를 위한 수출지원위원회 구성범위 확대 및 지원사업 홍보 필요 ○OKTA회원 및 바이어, 수출지원기관 등을 통한 업무협력 체결범위 확대 필요	○향후 기존 및 신규수요를 반영한 수출유망기업 Pool 확대 및 수출 수요를 고려한 수출지원기관과의 협력을 통해 **수출종합지원 계획 수립** ○**OKTA, 무역상사 등 민간역량을 활용**하여 다양한 전시 및 수출상담회 지원으로 **수출시장 선점 및 수출실적 달성 계획** 수립

3) 대구TP Blue Chips 100선정

□ 추진목적	□ 추진개요
○우수기업 발굴을 통해 중소기업에 대한 청년 인식전환 및 지역기업의 세계적 경쟁력 보유 지원정책 마련을 목적으로 전국 최초 자체지표 개발(대구TP Blue chips 100)	○추진주체 : 대구시, 대구테크노파크 기업지원단 ○추진경과 : NICE 평가정보에 등재된 지역 소재 제조업 관련 기업들 중 지난 3년 간 매출액 50억 원 이상을 상회하는 615개사 조사 ○주요내용 : ㈜명*****, ㈜대****, 등 10개사 선정('17.11), 예비 Blue chips 추가를 통한 성장잠재력 보유기업군 확충
□ 문제점 및 개선방안	□ 조치사항
○향후 성과정보 확산 강화 필요 - 우수사례 창출 등	○향후 **지역산업종합정보시스템, 하나로지원센터** 등을 통해 정책동향, **사업정보, 추진사업 성과확산 홍보** 계획 → 성과위주의 성과확산

4) 원스톱기업지원시스템(기업애로 119) 운영

□ 추진목적	□ 추진개요
○기업현장에서 느끼는 애로사항을 적극 발굴하여 맞춤형 지원서비스를 제공함으로써 기업인이 만족할 수 있는 기업환경 조성	○추진주체 : 대구시, 대구테크노파크 기업지원단 ○주요내용 : 152개 기업 155건 애로해결 및 맞춤형 지원 - 인력지원(21), 자금지원(18), 기술개발(6), 마케팅(11), 시설보수(5) 등
□ 문제점 및 개선방안	□ 조치사항
○기업지원정책과 지원사업에 대한 수요자 중심의 맞춤형 서비스 제공 필요 - 애로사항 발굴 및 신속한 피드백이 가능한 체계적 프로세스 확립 필요	○**기업애로 발굴 다각화** 추진 → 2인 1조, 주3회 이상 기업 현장 방문 ○찾아가는 **기업애로 상담실** 운영 → 분기별 1회 및 수시 ○**기업애로 자문단**을 활용한 전문분야 애로사항 해결 → 10개 분야 118명 인력풀 활용, 경영활동 컨설팅 및 개별기업 1:1멘토링

5) 기업애로해결박람회 개최

□ 추진목적	□ 추진개요
○기업지원기관 및 관련 유관기관·단체 등이 기업애로사항에 대한 솔루션을 제시, 기업지원사업에 대한 제도개선의 장 마련	○추진주체 : 대구시, 대구테크노파크 기업지원단, 대구상공회의소 등 ○추진경과 : '17년 기업애로해결박람회 개최('17.02.08~09) ○주요내용 : 95개 기업지원기관·단체, 126개 부스 운영, 1,919명 참관, 1,144건(즉석해결 752, 검토 중 371, 기타 21) 상담
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○기업지원서비스 품질향상을 위한 다양한 프로그램 운영 필요 ○지역경제 활성화 및 일자리 창출 프로그램 운영 필요	○**경제부시장이 기업대표(18명)와 즉석상담** → 적극적 기업애로 사항 청취 ○해외바이어 초청 수출상담회를 통한 **신규거래선 확보**(23건 9,409천불 계약) ○사회적기업 공동구매상담장 운영(17건 90백만 원 판매) ○구인·구직 박람회 운영(지역기업 15개사 40여명 채용)

6) 규제개혁 우수사례 경진대회

□ 추진목적	□ 추진개요
○시·구·군 및 공사·공단의 규제개혁 우수사례 확산 및 벤치마킹 기회 제공	○추진주체 : 대구시 ○추진경과 : 규제개혁 우수사례 경진대회 개최('17.11.28), 구·군, 공사·공단 담당자 등 200여명 참석 ○주요내용 : 규제개혁 우수사례 8건 선정(최우수 1건, 우수 2건, 장려 5건)
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○4차 산업혁명에 대비한 정부의 규제 샌드박스 및 네거티브 규제로의 전환을 앞두고 규제개혁 인식제고 필요	○**기업 투자환경을 조성하고 기업애로를 해소**하여 지역경제를 활성화 시키는 한편 시민들이 일상생활에서 느끼는 불편을 해소한 **규제개혁 우수사례 발굴** ○대구시 산하 직원 1,900여명(5급 이상 간부공무원 15% 이상, 6급 이하 30% 이상)을 대상으로 3차례에 걸친 규제개혁 마인드 함양 교육 실시

[참고] 다. 사업 및 성과관리 측면

1) 대구과학기술정보서비스(DTIS) 고도화

□ 추진목적	□ 추진개요
○시의 재정이 수반되는 연구개발사업의 투자성과 극대화를 위해 기획-실행-성과 평가·관리의 총괄관리체계 구축 ○성과조사 및 데이터의 관리, 분석, 활용 확대를 위한 통합관리 시스템 고도화	○추진주체 : 대구시, 대구테크노파크 과학기술진흥센터 ○추진경과 : 성과관리시스템 1차 개편 착수('17.01), 1차 개편 완료('17.03), DTIS 고도화 추진(~'17.12.31) ○주요내용 : 표준화 코드체계 구축, 외부연동, 중복지원 관리, 통계분석, 서버·보안장비 구축 등
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○시비지원사업 전주기 정보의 정확한 정보획득의 어려움 발생 → 지원사업 통합 정보·성과 분석 제공 필요	○**시비지원사업의 성과관리 체계 개선과 시스템 고도화** 추진 ○체계적 **지원기업 이력관리를 통한 중복지원 방지, 예산투자 효율성 향상** ○성과중심 사업관리를 통한 시비지원사업의 성과 극대화

2) 공고 및 신규평가

□ 추진경과

구분			공고/신청접수	신규평가
지역특화(주력) 산업육성사업	1차	R&D	'16.12.16~'17.01.16	'17.02.08~'17.02.10
		비R&D	'16.12.28~'17.01.26	'17.02.10
	2차	R&D	'17.03.15~'17.04.14	'17.05.12~'17.05.17
	3차	R&D	'17.09.01~'17.09.11	'17.09.26~'17.09.28
지역산업 창의융합 R&D	1차	주력	'16.11.16~'16.11.30	'17.01.24~'17.01.25

□ 문제점 및 개선방안	□ 조치사항
○지역특화(주력)산업육성사업 기술개발사업 1차 신규평가 결과 신청자격 적정성 검토 결과 2개사 적정성 부적격 발생	○**적정성이 부적격한 2개사의 경우 사전제외 조치** - 제외사유 1개사 : ① 재무제표기준으로 자본전액잠식 - 제외사유 1개사 : ② 2년 연속 부채비율 500% 초과

3) 연차평가 및 최종평가

□ 추진경과

구분		연차평가(과제수)	최종평가				
			1차(과제수)	2차(과제수)	3차(과제수)	4차(과제수)	5차(과제수)
지역특화(주력)	R&D	'17.12.19~20/15개	'17.05.12~17/4개	'17.07.04~06/4개	'17.08.22~23/5개	'17.09.26~28/4개	'17.12.19~20/5개
산업육성사업	비R&D	'17.12.19~20/2개	'17.12.19~20/2개	-	-	-	-
창의융합 R&D	주력	'17.12.19/2개	'17.07.05~06/4개	'17.08.22~23/4개	-	-	-

□ **문제점 및 개선방안**

○ 연차평가 시 부진과제에 대해 사업비 조정을 통해 신규예산 확보 → 신규과제 발굴을 위한 연차평가 사업비 조정으로 사업 최적화 필요

○ 성과관리(입력)에 대한 중앙-지역 간 성과데이터 인정 및 기여율에 대한 이해와 기준이 상이하여 성과 미반영 사례 발생

○ 분절적 지원에 의해 기업의 사업추진 성과창출 미흡 → 유망 아이템의 지속지원 및 개발 단절, 사업추진 효율성 저하

□ **조치사항**

○ **연차평가를 통해 부진과제에 대한 예산을 삭감(140백만원)** 하여 **차년도 추가지원 예산 확보** 계획 수립

○ **중앙과 지역 간 성과데이터 입력 및 기여율 기준에 대한 상호검토 및 관련 가이드 마련 필요**

○ 분산형에너지의 경우 3개 주관기관이 4개 품목의 사업을 추진함에 있어 사업 공통공고에 대한 개별접수를 받되 접수된 기업을 함께 검토 → 중복기업 지원 비율 조정 및 사업비, 사업내용 등을 조정하는 등 1차에서 선정된 아이템이 2차, 3차까지 연계지원 될 수 있도록 조치하여 조기사업화 사례를 창출

4) 성과분석 및 사후관리

① 대구지역산업지원사업별 만족도조사

□ 추진개요

○ 추진주체 : 대구지역산업육성사업 비R&D사업 수행 기업지원기관

○ 조사내용 : 지역사업 수혜기업 만족도 조사 및 의견수렴을 통한 비R&D사업 진단 및 기업지원사업 추진방향 수립, 지역기업의 정책수요 및 정책이슈 등을 파악하여 사업기획 시 피드백

○ 과제별 만족도조사

구분	품목	조사기간	회수율	조사내용
정밀성형	시제품제작①	'18.01.10~'18.01.15	100%	• 수혜기업의 성장 기여도, 지원프로그램 만족도 등
	시제품제작②	'18.01.05~'18.01.10	100%	• 사업 만족도 조사 및 문제점, 개선사항 등
	마케팅지원	'17.11.15~'17.11.30	100%	• 지원사업의 기여도, 만족도, 성취도 등
	제품고급화	'17.11.01~'17.11.10	100%	• 수혜기업에 대한 만족도 조사, 애로사항 및 개선사항 등
의료 헬스케어	시제품제작①	'17.12.01~'17.12.27	100%	• 사업참여 성과 및 기여도, 개선사항 및 건의사항 등
	시제품제작②	'17.12.12~'17.12.22	100%	• 직간접 성과분석, 매출·수출·고용 및 프로그램 만족도 등
	마케팅지원①	'17.12.04~'17.12.18	100%	• 사업 추진 개선사항 및 지원성과 만족도 등
	마케팅지원②	'17.12.13~'17.12.28	100%	• 국내외 인증 및 품목등록 현황, 경제적 성과 및 고용 성과 등
	전시회지원	'17.12.04~'17.12.18	92%	• 참여기업의 지원성과 및 만족도, 지원사업 참여 후 성과 등
	인증지원	'17.11.24~'17.12.22	100%	• 지원사업 성과, 사업 만족도 및 기여도 등
	제품고급화	'17.12.13~'17.12.28	100%	• 향후 예상매출액 및 예상시기, 경제적 성과 및 고용 성과 등
분산형에너지	제품고급화	'18.01.08~'18.01.12	100%	• 담당자 지원태도 만족도, 수행기관의 사업수행 능력 평가 등
	사업화지원	'18.03.02~'18.03.09	100%	• 담당자 지원태도 만족도, 수행기관의 사업수행 능력 평가 등
	인증지원	'17.12.01~'17.12.31	100%	• 지원사업이 기술개발 및 사업화 도움 정도 등
스마트 지식 서비스	제품고급화	'17.12.11~'17.12.20	100%	• 서비스 품질 만족도, 전달 품질 만족도, 성과 품질 만족도 등
	전시회지원	'17.11.20~'17.11.28	100%	• 수행기관 및 지원프로그램별 만족도, 사업수행 절차 만족도 등
	시제품제작	'18.01.16~'18.01.21	80%	• 기술(R&D), 논문 및 지적재산권 현황, 만족도 및 기여도 등
	네트워킹	'17.10.25~'17.10.25	81%	• 네트워킹 대상간 연계 정도에 따른 만족도 등
Fast-track		'18.04.01~'18.04.30	92%	• CSG에 대한 만족도, 사업화신속지원사업 지속적 참여 의사 등

□ 점검내용 및 조치사항

산업명	품목	문제점 및 개선방안	조치사항
정밀성형	시제품 제작①	• 생산장비의 고도화, 시험수수료 인하 지원, 수출 프로그램 등 보다 다양한 지원프로그램 요청 → 지원 프로그램과 규모를 고려, 차년도 사업내용 검토	• 지원사업 수혜기업의 지원만족도를 토대로 향후 사업추진 개선점 도출, 차년도 사업 지원방향 설정
	시제품 제작②	• 적은 지원금액으로 인해 과제수행 및 성과도출에 애로사항 다수 → 수혜기업이 실제사업을 수행할 수 있는 최적의 사업금액과 수요조사, 만족도조사 필요	• 수요조사를 기반으로 기업지원 사업비 증액, 수혜 기업들의 사업비 집행 관리
	마케팅	• 매출액 및 고용에 대한 성과 증빙 과대 요구 → 기업 일반현황은 평소 데이터로 관리, 최소한의 정보만 접수	• 성과에 대한 증빙으로 계약서, 수출신고 필증 등만 접수 후 기여정도를 파악하고 사업화 매출 작성 요청
	제품 고급화	• 사업비 집행에 대한 서류와 절차 간소화 요청 → 투명한 사업비 집행방법과 절차에 대한 교육 필요	• 투명한 사업비 집행에 대한 담당 PM의 개별안내와 교육지원으로 수혜기업의 애로사항 해결
의료헬스케어	시제품 제작①	• 사업기간 내 사업수행의 성과도출에 어려움 발생 → 적정한 사업지원 기간을 반영하고 PM 및 전문가의 집중지원을 통한 빠른 시제작 지원 수행 필요	• 수요조사 및 만족도조사 결과를 차년도 사업계획에 반영하여 지원일정 등 조정 조치
	시제품 제작②	• 시제품제작, 상용화, 사업화매출액 발생까지 사업 기간이 짧아 성과도출에 애로사항 발생 → 기업선정 평가위원회에서 상용화 가능성 검토	• 지원기업 선정 시 상용화 가능성 검토를 통해 빠른 상용화가 가능한 아이템 우선 선정
	마케팅①	• 마케팅 활동, 제품·기업 홍보에 어려움을 느끼며 지원 예산 및 사업 확대, 마케팅 지원 희망 요구 → 기업 수요에 맞게 지원사업 예산 및 비중 조정 필요	• 마케팅 홍보 지원 프로그램 확대 및 조정, 성과확산 워크샵 등 전시회 지원과 통합운영으로 소요예산 최소화 조치
	마케팅②	• 해외시장 정보(시장트렌드, 통관 등) 부족, 수출상담회 이후 기업별 지속적인 관리와 바이어 정보 부족 → 국외시장 판로개척 정보 필요, 마케팅 전담인력 부족에 대한 기업한계점 극복방안 마련	• 지역기업 주요 해외시장(베트남, 인도네시아)을 대상으로 시장조사 및 수출전략 보고서 제공, 수행 기관 주도하에 사후관리 시행 및 기업정보 제공을 통한 마케팅 연결고리 형성
	전시회	• 마케팅 활동, 제품/기업홍보에 애로사항이 있으며 지원예산 및 사업확대, 마케팅 지원 희망 → 기업 수요에 맞는 지원사업 예산 및 비중 조정 필요	• 수요 및 성과분석 결과를 바탕으로 국내외 개별 전시회 비중조정 → 국내공동관 조정, 국외공동관 조정, 공동관 및 마케팅 해외시장 개척과 연계하여 유효바이어 발굴
	인증지원	• 짧은 사업기간으로 과제수행 및 성과도출에 애로사항 발생 → 수요품목에 따라 기업별 부분적 지원과 복합 지원 필요, 패키지 프로그램의 사업 수행기간 확대 필요	• 수요조사 결과를 바탕으로 기업수요를 반영하여 세부 프로그램 확대 조치, 패키지 지원 수시공고 및 추가 공고를 통해 기업지원 현실성 확보
	제품 고급화	• 제품개발에 비해 기업지원 사업비가 현실적으로 부족 → 수혜기업별 적정사업비 수요조사가 필요 • 기업간 소통 미흡 → 기업 간 인적네트워크 형성 유도	• 제품개발에 필요한 기업수요 적정사업비 측정 → 차후 기업지원사업에 반영 조치 • 인적 네트워크 형성을 위한 성과정보교류회 마련
분산형 에너지	제품 고급화	• 기업지원기관의 산발적 수요조사 및 만족도조사로 기업부담 가중 → 통합 수요조사 및 만족도 조사 필요	• 분산형에너지 관련 지원기관 간 합동으로 수요조사 실시 및 만족도조사 결과 공유
	사업화 지원	• 일회성 지원프로그램에 비해 방대한 사업계획서 작성 분량으로 기업의 사업계획서 작성 부담 → 핵심 내용 위주로 작성할 수 있도록 사업계획서 간명화 필요	• 기존 지원계획서 항목에서 불필요한 항목을 삭제, 통합 공고 시스템(RIPS) 도입으로 서류 간소화 조치 → 기업부담 축소
	인증지원	• 해외인증지원이 가능하도록 소급지원 요청, 대외 홍보를 위한 기획지원 요청 → 평가단 규정상 소급 지원 불가, 홍보는 사업화분야로 유도 필요	• 기업의 요청사항을 평가단 담당 간사와 협의, 소급 지원은 불가안내 조치
	시제품 제작	• 기술자문, 융합기술 전문 컨설팅 등 기술역량 지원을 위한 과도한 서류요구로 전문가 섭외 및 현장중심 지원에 애로 → 작성서류 간소화, 현장증빙 중심 개선	• 보고서 양식을 최소화 하고 기술중심으로 간소화 → 현장 컨설팅 중심으로 운영
스마트 지식 서비스	제품 고급화	• 유사 수요조사에 따른 기업 업무 과중 → 기업부담 관련 항목 삭제 및 사업성과 중복조사 지양, 중간점검 및 현장방문 회의 등 성과현황 수시점검 필요	• 담당PM이 직접 기업현장을 방문하여 기본 만족도 조사 외 인터뷰 진행을 통한 심층수요 및 애로사항 발굴
	전시회 지원	• 단기간 성과도출의 애로사항 발생 → 수혜기업 대상 성과도출 방안 수요조사 실시 및 의견 수렴 필요	• 지속적인 모니터링을 통해 수혜기업의 성과 추적관리
	시제품 제작	• 짧은 사업기간 및 서류작성에 애로사항 발생 → 실제 사업수행기간을 고려한 계획수립, 문서 중복성 제거	• 사업을 최대한 빨리 추진할 수 있도록 문서작업 효율성 제고 → 중복 문구 삭제 조치
	네트워킹	• 짧은 사업기간으로 과제수행 및 성과도출이 어려움 → 실질적 사업기간 고려 및 수요/만족도조사 필요	• 수요조사 및 만족도조사 결과를 바탕으로 기업이 원하는 네트워킹 지원사업 프로그램 구성
Fast-track		• 사업비 부족으로 기술개발 완결성 애로사항 발생 → '18년 사업 추진 시 기업당 지원금액 증액 추진	• '18년 사업 시 전년 대비 기업지원규모를 줄이고 기업당 지원금액 증액

② 모니터링기업군DB 구축

□ 추진목적	□ 추진개요
○지역산업종합정보시스템 기업지원 이력관리 시스템을 통해 비R&D사업 신청·지원기업 정보 조사 ○모니터링 기업군을 대상으로 지역사업 성과를 측정, 지역기업의 정책 수요 파악	○추진주체 : 대구테크노파크 기업지원단 ○추진내용 : 모니터링기업군 DB를 활용하여 기업현황, 성과측정, 정책수요로 구분된 구조화 설문지를 활용하여 모니터링 기업군 조사 실시
□ 문제점 및 개선방안	**□ 조치사항**
○전국 공통 모니터링 지표 설정 미흡 ○종합성과의 미비점 파악 필요	○**향후 전국 공통 모니터링 지표의 통합 설정 수립** 계획 ○**지원기업과 미지원기업간 성과 비교분석** 수행 조치 → 지원 사업의 실효성 제고

2017년 시사점 및 차년도 개선사항 도출

구분	2017년 시사점		2018년 개선방안
산업정책 측면	• 미래산업 육성을 위한 대형 국책사업으로의 적합성, 정책방향과의 부합성, 중복투자의 가능성 등 사업에 대한 종합적인 검토 미흡		• 실무전담TF의 상시운영을 통해 분야별 추진상황을 공유 및 선택과 집중(시급성, 예산)을 통한 사업 추진의 우선순위 조정 필요
	• 원클릭 시정관리시스템 모니터링 결과 미흡·부진사업에 대한 후속조치가 미흡함	➡	• 차년도부터 당해연도 부서별 역점시책사업 평가 추진(106개 부서 2건씩)
	• 지방보조사업 재정평가 시 평가등급 의무 배분제에 따라 관대한 평가결과 발생		• 일정기준 이상 보조사업의 경우 외부기관 성과평가 방안 검토, 예산편성 단계에서 보조사업 타당성 심사 강화, 사업유형별 평가지표 지속개발 필요
기업육성 측면	• 질 높은 경제성장을 위한 지역 중견기업 육성 및 효과적 기업육성 성장사다리 체계 구축 필요		• 스타기업이 제시한 성장지표를 기준으로 일몰제 적용을 위한 연차평가 지표 마련, 성장동력을 상실한 기업의 조기퇴출을 통한 우수기업 발굴 및 관리 강화 전략 필요
	• 수출활성화 및 수출지원기관 연계를 위한 수출지원위원회 구성범위 및 지원사업 홍보 미흡		• 기존 및 신규수요를 반영한 수출유망기업 Pool 확대 필요, 수출수요를 고려한 수출지원기관과의 협력을 통해 수출종합지원 계획 수립 필요
	• OKTA회원 및 바이어, 수출지원기관 등을 통한 업무협력 체결범위 한계	➡	• OKTA, 무역상사 등 민간역량을 활용하여 다양한 전시 및 수출상담회 지원으로 수출시장 선점 및 수출실적 달성 계획 수립, 업무협력 체결 범위 확대 필요
	• 대구TP Blue Chips 100 선정기업의 우수사례 창출 등 성과정보 확산 강화 필요		• 다양한 채널을 활용한 성과확산 홍보로 Blue Chips 100 선정기업과 지역기업 간 협력 유도, 우수 지역인재 안착 유도 강화
	• 원스톱기업지원시스템(기업애로 119) 운영을 통한 애로사항 발굴 및 신속한 피드백이 가능한 체계적 프로세스 확립 필요		• 기업애로자문단을 활용하여 전문분야에 대한 기업 애로사항 해결
사업 및 성과관리 측면	• 시비지원사업 전주기 정보의 신속정확한 정보 획득의 어려움으로 지원사업의 업무효율 저하		• 체계적 지원기업 이력관리를 통한 중복지원 방지, 예산투자 효율성 향상 필요
	• 지역기업 혁신역량 부족, 주력산업 R&D 경쟁률 저조		• 비R&D사업 추진 시 지역기업 기술개발과제 발굴 및 연구기획 지원
	• 성과관리(입력)에 대한 중앙-지역 간 성과데이터 인정 및 기여율에 대한 이해와 기준이 상이하여 성과 미반영 사례 발생	➡	• 중앙과 지역 간 성과데이터 입력 및 기여율 기준에 대한 상호검토 및 관련 가이드 마련 필요
	• 분절적 지원에 의해 기업의 사업추진 성과창출 미흡, 유망 아이템의 지속지원 및 개발 단절 문제 등 사업추진 효율성 저하		• 동일 산업 내 주관기관들이 사업 신청기업을 함께 검토함으로써 중복기업 지원 비율 조정, 사업비/사업내용 등을 협의하여 유망 아이템이 지속적으로 연계지원 될 수 있도록 조치

2 개선사항 분석 및 환류 활동

(1) 개선사항 분석

가. 사업 및 성과관리 협의체 운영결과

협의체	구성	운영결과	점검내용
대구시-정-기-평 협의회	• 대구시 • **정책기획단(주관)** • 기업지원단 • 지역사업평가단	○대구시-정-기-평 협의회 : 3회 (2017.1.5, 2017.2.15, 2017.3.7) ○대구시-정-기-평 단장 협의회 : 12회(매월 첫째주)	○차기 지역사업 기획 현황 공유 및 의견수렴 ○2017년 대구지역산업육성사업 추진현황 점검 ○2016년 지역산업육성사업 성과평가 개요 공유 및 의견수렴 ○지역산업육성사업 우수사례 발굴 관련 의견수렴
비R&D 총괄 협의회	• 대구시 • 정책기획단 • **기업지원단(주관)** • 기업지원사업 추진기관 • 지역사업평가단	○주력산업 비R&D 총괄협의회 : 2회(2017.3.7, 2017.5.17) ○경제협력권산업 비R&D 총괄협의회 : 2회(2017.6.12, 2017.11.28) ○전국 비R&D협의회(2017.11.29)	○2017년 기업지원서비스사업(비R&D) 수혜기업모집 통합공고 현황 및 문제점, 개선방향 논의 ○기술지원/사업화지원 프로그램별 과제현황 점검 및 총괄 추진계획안 수립, 우수사례 공유
성과관리 워킹그룹	• 대구시 • **정책기획단(주관)** • 기업지원사업 추진기관 • 지역사업평가단	○성과관리워킹그룹 8회 : (2017.2.15, 2017.2.17, 2017.3.7, 2017.3.23~24, 2017.5.22, 2017.7.20, 2017.10.27)	○2016년도 지역산업진흥 성과평가 가이드라인 및 성과평가 TFT 추진계획(안) 공유 ○2017년 대구지역산업육성사업 추진현황 점검, 사업추진 개선사항 및 정책 건의사항 등 의견수렴 ○사업(과제) 및 기업 우수사례 공동 발굴 및 확산 ○2016년도 대구지역사업 성과 시사점 및 개선방안 도출

(2) 환류활동

협의체	문제점 및 개선방향		조치사항
대구시 정-기-평 협의회	○대구지역산업육성사업 성과분석 및 우수사례 발굴이 추진주체별로 분절적으로 이루어지고 있어, 성과 공유 및 확산 파급효과가 저조함	➡	○대구시-정-기-평 협의회를 통해 상시 추진현황 점검 및 개선사항을 분석하고, 필요시 TFT를 구성을 통한 공동 대응으로 성과제고를 위해 노력하였음 - **대구지역산업육성사업 성과분석 및 우수사례 TFT 구성·운영을 통한 공동 대응으로 2016년 지역사업 평가 S등급 획득**
	○특화산업육성사업 중기부 이관, 1단계 지역산업육성사업 일부 내역사업 종료시기 도래 - 내역사업별 차기사업 기획 및 신규사업 기획이 개별적으로 추진되어 지역사업 추진주체 간 정보공유 미흡, 현안 적시대응이 어려움		○대구시-정-기-평 협의회를 통한 차기 지역사업 개편방향 및 신규사업 기획현황 등 지역사업 현안 상시 공유 - **차기 지역사업 개편현안에 대한 공동 대응을 통한 2단계 지역사업 및 신규 지역사업 공동 기획**
비R&D 총괄 협의회	○통합공고 추진 초기단계로 효율성 및 참여도 제고를 위해 기업관점에서 개선사항 발굴을 통한 기업 편의성 제고 필요		**○비R&D 총괄 협의회를 통해 통합공고 현황 및 문제점, 개선방향을 도출하여 통합공고 추진 시 적용하였음** - (설명회) 통합공고 직후 설명회 개최를 통한 신청기업 이해도 및 참여율 제고 - (신청서식 간소화) 기업참여 활성화를 위해 신청서를 5페이지 이내로 표준화
	○지역사업 참여기업·기관이 지역산업종합정보시스템(RIPS)에 대한 원활한 이해 및 활용역량이 미흡		**○주력사업 총괄책임자 및 실무자 대상 지역산업종합정보시스템(RIPS) 교육을 통해 시스템 활용 성과제고를 위해 노력하였음** - 지역산업종합정보시스템 이해, 통합접수, 권한구조 및 과제별 권한관리, 공고관리 역할 정의, 과제 및 운영, 기업 대응 등 전반적 교육 진행
	○추진현황 점검 및 우수사례 발굴이 산업별·기관별 개별적으로 추진되고 있어, 지원사업간 연계나 성과 및 우수사례 공유가 미흡함		○비R&D 총괄 협의회 중심으로 분기별 모니터링을 통해 공동 우수사례 발굴 및 성과확산을 위해 노력하였음 - **수행기관별 사업(과제)·기업 단위의 우수사례 총 29건 발굴**
성과관리 워킹그룹	○개별사업 기획·추진과정에서 다양한 여건변화로 인해 대구지역산업진흥계획 수립 시 예측·설정한 성과목표와 실제 창출된 성과 간에 차이가 발생할 수 있어, 기획주체-실행주체 간 상호 성과점검이 필요함		○성과관리워킹그룹을 통해 반기별로 대구지역산업 육성사업 추진현황 및 성과창출 현황 및 애로사항 점검을 통해 성과목표 달성을 위해 노력하였음 - 정책기획단-사업추진기관 공동으로 **성과에 대한 원인과 시사점 분석을 통해 차년도 추진방향과 성과목표 수립에 반영하였음** - **대구지역산업진흥계획 자율 성과지표 설정 시 사업추진기관별 의견수렴을 통해 중소기업·지역산업 여건 및 현황이 반영된 성과지표를 선정하고자 노력하였음**

Ⅰ-2 성과제고 및 확산을 위한 노력

1 환경변화 대응 및 사업경쟁률 제고

(1) 환경변화 대응노력

▌ 대내외 산업경제 환경변화, 지역사업 여건변화 등 환경변화에 대응하기 위해 중기 육성계획 신규 수립, 차기 지역사업 기획, 사업개선 방안 도출 등 성과제고를 위해 노력하였음

가. 대내외 환경변화 대응노력

□ 추진개요

○ 지역 경제 및 산업과 관련해 발생되는 긴급 현안 및 이슈에 대한 분석과 정책 이슈에 맞춘 경쟁력 분석 등 대응방안 마련 및 관련 정보공유 및 확산을 통한 성과제고

□ 대응노력

주요 현안 및 이슈	대응노력	
사드문제 대비 중국 진출기업 애로요인 분석 (2017. 03)	○분석내용 : 중국 진출 기업 특성, 마케팅 관련 현황, 해외 진출 애로요인 조사·분석 ○대응방안 마련 : 국제화 수준, 마케팅 중요도 및 경쟁력, 독자 유통망 구축 여부 해외 진출을 위한 정부 지원방향 수립	
4차 산업혁명을 대비한 지역기업 애로사항 분석 (2017. 03)	○분석내용 : 4차 산업혁명을 대비한 지역기업의 산업환경불확실성 체감정도, 생산운영역량, 중요 경쟁우위 확보 요인, 정책지원 선호도, 경영상 애로사항 조사·분석 ○대응방안 마련 : 지역기업 4차 산업혁명 대응을 위한 시사점 도출 및 정책지원 방향 도출, 2018년 대구지역산업진흥계획에 반영	
산업/기업 융합 및 지역기업 육성을 위한 기업 간 연계협력 지원을 위한 수요조사 (2017. 05)	○분석내용 : 산업/기업 융합을 위한 외부기술개발, 연계협력 현황 및 연계협력 기업 상세현황, 산업융합네트워킹데이 참여 여부, 유치 희망 역외 기업, 연계융합 관련 애로사항 조사·분석 ○대응방안 마련 : 산업융합네트워킹데이 개최를 통한 기업 간, 기업-기관 간 연계협력 수요 매칭(건 발굴) 및 산업융합R&BD 과제 지원(건)	
최저임금제 시행에 따른 지역기업 고용실태 및 시사점 (2017. 07)	○분석내용 : 기업패널DB 수시조사를 통한 지역 고용정책 현황, 대구시 고용동향 및 일자리 구조, 지역기업 고용실태 조사·분석 및 시사점 도출 ○대응방안 마련 : 최저임금제 시행에 따른 지역기업 고용 안정 및 일자리 창출 대책 마련	

나. 지역산업육성사업 환경변화 대응노력

1) 대구지역산업육성계획 수립

□ 추진개요	□ 대응노력
○대내외 산업환경 변화, 4차 산업혁명 대응, 지역 균형발전 및 자율성장 요구 확대 등에 대응하기 위한 지역사업 개편 및 대구지역 차기 지역산업발전 계획 수립	○지역 대표산업 개편 및 대구지역산업육성계획 수립 - 8대 대표산업 체계(주력산업 5개, 협력산업 3개)에서 5대 대표산업 체계(주력산업 3개, 협력산업 2개)로 지역 대표산업 포트폴리오 조정을 통해 지역사업 투자 효율성 제고, 환경 변화에 유연한 대응 및 지속가능한 성장 도모를 위해 노력함 - 2018~2020년 대구지역산업육성계획 수립을 통한 중기 지역산업 육성 방향 제시

2) 차기 지역산업육성사업 기획

□ 추진개요	□ 대응노력
○지역사업 현안·문제점 점검, 현황·성과분석 및 개선방안 도출을 통한 차기사업 개편방향 연구	○주력산업육성사업 개편방안 기획(2017. 6~8) - 경쟁력이 저하되는 지역 주력산업의 생태계 혁신 및 자생적 성장 역량 확충을 위한 2단계 주력산업육성사업 개편방안 기획

3) 지역혁신기관 기능개선 및 발전방안 기획

□ 추진개요	□ 대응노력
○중소벤처기업부 출범에 따라, 중소기업 지원기관 간 역할 재정립 및 연계협력 강화를 통한 중소기업 정책 효율화 및 중소벤처기업 주도의 기업 혁신성장을 위한 방안 마련	○**테크노파크 기능강화 TFT 참여 및 개편방안 마련**(2017. 8~9) - 산업환경 및 지원정책 변화에 대응한 지역 중소기업 지원 강화를 위해 지역 기술혁신거점기관으로 테크노파크 기능 강화 방안 마련 ○**지역혁신체계 개편 대응**(2017. 11~2018. 2) - 국가균형발전특별법 개정에 대응한 중소벤처기업부 중심의 지역혁신체계 개편안 마련을 통해 향후 균특법 시행에 따라 중소기업 육성체계 정립에 즉각 대응하기 위해 노력함

다. 사업별 환경변화 대응 노력

□ 추진개요

○ 추진주체 : 대구지역산업육성사업 비R&D사업 수행 기업지원기관

○ 조사내용 : 대내외 환경변화, 지역사업 여건변화 등 사업추진 환경변화에 대응하기 위한 사업 추진 개선방안 도출, 후속지원 등 성과제고를 위한 노력

□ 점검내용 및 조치사항

구분	품목	문제점 및 개선방안	조치사항
첨단소재 부품	시제품 제작	• 전국 대비 지역 내 비금속계 기업수가 전국 3위로 산업밀도가 높고 100억 미만 기업 다수→100억 미만 기업의 기술지원을 위한 지속적 지원사업 확보 필요	• 100억 미만 기업을 선정하여 전담 PM을 통한 현장밀착형 기업지원 추진
	마케팅 지원	• 전방산업인 자동차부품의 수직계열화에 따른 자체 판로개척 애로 →상시 바이어 정보제공, 상담을 희망하는 바이어와 매칭 필요	• 전시회 연계 수출상담회 등 상시 바이어 정보제공 및 실시간 상담을 매칭하여 현장 상담지원
	제품 고급화	• 국내외 환경변화로 첨단소재부품산업의 전방산업인 자동차 산업의 매출, 수출 감소→자동차산업의 기술 경쟁력 강화를 위한 R&D 지원사업 안내 및 공동참여	• R&D 기술개발을 위한 지원사업 안내 및 기술개발 사업계획서 공동 작성, 수주 지원
의료헬스 케어	시제품 제작①	• 시장환경 여건변화에 대한 기업에 대한 정보지원 필요→관련 경쟁 제품의 시장동향 및 자료 제공필요	• 최신동향 공유를 통한 시장현황 공유, R&D 기획 지원을 통한 우수아이템 발굴지원 강화
	시제품 제작②	• 중국 수출기업 대상 사드배치 피해사례 조사→수출주도형 제품 개발 컨셉을 중국 외 국가로 변경	• 차년도 사업에 수출판로 다각화를 위한 지원 프로그램 반영
	마케팅 지원	• 중소기업 여건상 마케팅 전담인력의 부족으로 인한 지속적 해외 바이어 네트워크 유지가 어려운 상황에 봉착→수출 상담회 이후 지속적인 네트워크 형성을 위한 수행기관의 중간 연결고리 역할 수행	• 관심도가 높은 해외바이어를 대상으로 적극적 제품홍보 및 구애를 통한 성과도출, 지속적 신뢰도 구축을 통해 바이어 초청상담회 운영 간 기업 MOU 체결
	인증 지원	• 대외 정세적으로 전략수출국가(중국)의 인허가(CFDA) 업무 일시중단으로 애로사항 발생→타 해외인증 방안 마련 대책 강구	• 사업기간 내 성과도출을 위한 사업계획 수정으로 애로사항 해결, 중국CFDA를 유럽 CE인증으로 변경
	제품 고급화	• 다양한 제품개발에 따른 개발비용에 대한 기업 부담 발생, 네일 제품 특성상 다수의 색상에 따른 개발비용이 기업부담으로 작용→ 소비시장조사와 기업주요 판매처 및 판매실적을 분석하여 적정 대처방안 마련	• 소비자 수요를 반영한 제품패키지(세트화) 개발→ 시장 트렌드 조사 및 과거 제품 판매량이 높은 색상을 선정하여 패키지 개발을 함으로써 기업부담 완화
분산형 에너지	제품 고급화	• 에너지정책 다변화 및 타산업군 대비 높은 벤처기업 비중으로 기술개발 자금확보를 위한 지원사업 절실→기업 생태계 확대 지원필요, 기술지원을 위한 지속적 지원사업 확보 필요	• 지역기업의 생태계 확대를 위한 연관산업 및 분산형에너지 기업 간 네트워킹 구축 지원
	사업화 지원	• 중소기업 여건상 마케팅 전담 인력 배치의 어려움과 신시장 판로 개척을 위한 체계적인 마케팅 전략 수립 필요→지역 기업의 국내외 마케팅 전략수립을 위한 컨설팅 필요	• 마케팅 전문가 컨설팅 연계지원을 통한 마케팅 전략 수립 지원, 유망 전시회 공동관을 조성 하여 담당PM이 직접 제품홍보 지원
	인증 지원	• 에너지 핵심부품과 기술은 실증화 지원 필요성 확대→에너지 핵심 부품 및 연동기술 실증화센터 기반구축 기획 필요	• 에너지 핵심부품 및 실증화 센터 기반구축 사업 필요성 제안
	시제품 제작	• 창업 및 소기업은 개발경험이 적어 소요기간이 예상보다 지연→ 지원기업이 필요로 하는 기술 및 개발역량을 외부 자원을 활용 하여 충족	• 개발역량이 우수한 기술 공급기업 선정 및 개발 참여로 단기간 내에 요구되는 품질 이상 기술개발 지원
Fast-track		• 내수시장 한계 및 경쟁심화로 인한 판로개척 애로→ 산업 분야별 현지시장 정보 제공, 수출상담회 등 해외진출 지원 필요	• 수출지역 발굴을 위한 현지 수출상담회 연계→동 사업 지원기업 대상 기술거래 촉진 네트워크사업의 '한·베트남 기술포럼 및 기술(제품) 상담회'와 연계 하여 수출 지원

(2) 성과제고 노력

▌ 2016년 성과평가를 통해 도출된 2017년 개선사항을 사업 및 성과관리에 적용하였으며, 각 사업별 추진현황 모니터링을 통한 개선사항 발굴을 통해 성과를 제고하고자 노력하였음

가. 2017년 개선사항 적용실적

구분	2017년 개선사항		적용실적
산업 정책 측면	• 4차 산업혁명 대응 및 미래 성장동력 육성을 위한 실행계획 수립 필요	➡	• 대구시는 미래산업육성추진단 구성·운영을 통해 8대 미래산업 육성 추진과제 발굴 및 실행전략 수립
	• 대구 기업지원사업 7대 개선방안 세부 실행계획 수립 필요		• 7대 개선방안에 대한 실행계획을 수립하고 대구지역 산업기술혁신 거점기능 강화를 통해 선별적 지원대상 설정 등 7대 실행계획별 개선사항 실행
	• 원클릭시정관리시스템 미흡·부진사업에 대상 추진상황 보고회 개최 및 대책 마련으로 사업수행에 환류		• 미흡·부진사업이 정상적으로 추진될 수 있도록 독려 및 추진상황 보고회 개최 • 2018년부터 부서별 역점시책사업 평가 추진 예정
	• 지방보조사업 성과평가 결과 일정기준 이상 보조사업 외부기관 성과평가 방안 검토 • 예산편성 단계에서 보조사업 타당성 심사 강화		• 대구과학기술진흥센터에서 대구시 연구개발사업 성과평가 추진을 통해 사업유형별 상·하위 10% 해당사업 조정·컨설팅을 통해 투자효율성 향상 및 사업성과 제고
기업 육성 측면	• 총량제 및 일몰제 도입을 통한 스타기업 지원사업 효율성 강화 계획 수립 및 추진	➡	• 정예 스타기업 100개사 엄선을 위해 2017년 12개사 추가 선정(총 92개사)
	• 대구TP 블루칩스100에 선정된 고성장기업에 대한 인센티브 마련 등 활용계획 수립 필요		• 블루칩스100에 선정된 고성장기업을 지역 내 집중 홍보하여 지역경제 및 기업 관심도 향상, 기업 간 협력 및 우수인재 취업 유도
	• 대구지역 수출활성화를 위한 단계별 전략마련 필요		• 2017년에는 수출혁신자원·역량 결집, 수출유망기업 발굴에 주력하였으며, 추후에는 수출유망기업 해외진출 및 수출역량 강화 지원 등 종합지원 추진
	• 2017년에는 기업애로해결박람회, 합동 시책설명회, 스타기업 우수사례 경진대회 등 유사행사 통합 개최 추진		• 중소기업 지원 합동 시책설명회, 해외바이어 초청 수출상담회, 구인구직 박람회 등 통합 추진하여 기업에 정보 제공, 일자리 창출 및 매출 향상 등 실질적인 애로해결을 위한 박람회로 자리매김함
사업 및 성과 관리 측면	• 기존DB 간 활용·연계 강화 및 기업조사 최소화 등 효율적인 DB 조사·분석·관리 실행 필요	➡	• 통합 성과관리 정보화 전략 수립을 통해 대구시 기업지원사업 성과관리체계-성과지표-DB 연계 및 대구과학기술정보서비스를 구축함
	• 성과관리워킹그룹 운영 시 성과분석 결과 시사점 도출, 우수사례 발굴 등 전주기적 성과관리 활동 추진		• 2017년에는 반기별 사업추진현황 공유를 통한 성과목표 달성도 점검, 성과분석 결과 상호분석 및 시사점 도출, 공동 우수사례 발굴 등 전주기적 성과관리 활동을 추진하였음
	• 비R&D사업 수혜기업 지원품목/제품DB 구축을 통한 중점 지원분야 도출 및 세부 추진전략 수립		• 기업특성조사 및 모니터링기업군조사, 대구시 연구개발사업 조사를 통해 수혜기업 지원품목/제품DB를 조사·분석하고 결과를 2018년 진흥계획 수립 시 중점지원분야 도출 및 지원수단별 추진전략 수립에 활용하였음
	• 기업지원사업 수행 프로그램에 상응하는 전문인력 확보 및 역량강화를 통해 비R&D 사업 평가선정율 제고 및 실질적 기업지원, 성과도출		• 기업지원사업 직접지원 확대 및 전문지원 역량 강화를 통해 상품품질, 전달품질, 관계여건품질, 사회적책임 전 분야에서 전국 평균보다 만족도가 높게 나타남
	• 창업 초기기업·소기업이 참여할 수 있도록 평가지표 보완 및 대체지표 발굴		• Pre-스타기업 및 스타기업 매출액 선정요건을 조정하여 소기업 성장 기반 구축
	• 대구지역 공동 우수사례 발굴 및 확산 추진 - 대구시 전체 성과보고회 추진 - 우수사례 공모 추진 및 우수사례 발표회 개최		• 성과관리워킹그룹을 통해 전체 대구지역 기업지원사업 추진기관이 공동 우수사례 발굴 추진

나. 사업추진현황 점검 및 모니터링 결과 적용실적

□ 추진개요

○ 추진주체 : 대구지역산업육성사업 비R&D사업 개별과제 수행기관

○ 점검방법 : 과제별 기업방문 실태조사 및 현장방문 컨설팅, 간담회 개최, 자체 모니터링 등

○ 점검내용 : 과제수행 현황, 성과조사, 수혜기업 현장 애로사항 수렴

□ 점검내용 및 조치사항

구분		기간	문제점 및 개선방안	조치사항
첨단소재 부품	시제품제작①	'17.05.01~ '17.12.31	• R&D 경험이 부족한 단순생산형 기업 다수→1社 1PM을 통해 기술담당 PM과 기업실무자가 지원과제 공동 추진	• PM 활동 및 전문가 지원을 통해 정부R&D 기획 및 수행 능력 배양
	시제품제작②	'17.06.21~ '17.09.30	• 짧은 사업기간으로 인해 수혜기업의 R&D 과제 도출 애로→수혜기업에 대한 이해도가 높고 전문지식을 보유한 전문가 섭외를 통한 사업추진방향 재설정 필요	• 각 수혜기업에 전문 PM을 구성, 전문성을 높이고 R&D과제 도출에 기여 조치
	마케팅지원	'17.03.01~ '17.11.30	• 현지방문상담에서 바이어 초청상담으로 변경→계획변경 필요	• 전속 통역원 지원 및 기술세미나 개최를 지원하여 성공적 상담개최
	제품고급화	'17.03.01~ '17.07.31	• 기업의 사업비 집행절차에 대한 이해도가 낮아 상세 안내 요청→사업비 집행절차에 대한 이해도를 높일 기회를 확대	• 협약설명회와 담당PM의 현장 방문을 통해 사업비 상세안내 수행
의료헬스 케어	시제품제작①	'17.12.05~ '17.12.06	• 시장환경 여건 변화에 따라 제품의 개발목표가 변경되는 상황발생→전문가 연계 지원사업 추진현황 및 사업화 현황 점검, 기관내외 인프라 활용 성과활용 및 상시모니터링 필요	• 전문가활용 모니터링/컨설팅 추진, 컨설팅을 통한 결과물 보완, 결과물 활용 방안에 대한 컨설팅 수행
	시제품제작②	'17.04.17~ '17.04.18	• 소재기반바이오헬스산업 내 유사아이템 중복지원→실무 협의를 거쳐 중복기업 체크	• 유사아이템 중복기업 배제→시제품/ 제품고급화 지원에 중복기업 없음
	마케팅지원	'17.07.31~ '17.11.30	• 수출상담회 이후 해외 바이어측 샘플요청, 동남아시장 (베트남) 통관불가 상황 발생, 바이어의 샘플수령 지연→소량샘플을 바이어 수령이 가능한 타 통관경로 모색	• 베트남시장 통관이 가능한 기업을 통해 소량의 샘플을 현지 네트 워킹을 활용하여 바이어에게 전달
	인증지원	'17.05.01~ '17.11.30	• 시험지원의 추가 비용 발생→기업지원 성과제고 및 사업비의 효율적인 사용을 위해 사업비 변경 필요	• 사업변경사항에 따라 직접비를 연구 활동비로 일부 변경→추가 지원 조치
	제품고급화	'17.06.01~ '17.10.31	• 대형마트 진출 바이어 수요맞춤형 제품개발 중 제품용량 변경에 따른 사업목표 수정필요→개발제품 수정방안 모색과 기 개발된 제품의 신규 유통채널 확보 방안 필요	• 제품용량 변경으로 바이어 수요맞춤 제품개발 진행, 개발된 기존 제품을 온라인 마케팅용 제품으로 활용
분산형 에너지	제품고급화	'17.04.01~ '17.12.31	• 참여인력 간 지원사업 수행현황 공유 미비로 효율적 지원 한계→정보 공유를 위한 PM 실무회의 추진	• 현장밀착형 지원을 위한 PM활동 강화→일지작성, 실무소위원회 개최
	사업화지원	'17.04.01~ '17.12.31	• 시장동향 및 기술트렌드 등 다양한 수요에 대한 해결방안 도출 필요→전문가를 활용한 기술동향 컨설팅 제공 필요	• 사업화 관련 컨설팅 지원으로 기술트렌드 및 시장동향 분석 제공
	인증지원	'17.05.01~ '17.12.31	• KC인증을 위한 공장 및 시험장비 보유가 준비되지 않아 일부 인증에 대해 인증 미달성→KC 인증에 대한 신청 기업의 필수조건 내역 작성 후 공장임대 및 구입 추진	• KC인증에 대한 신청기업 준비사항 반드시 검토, 기업지원 Keyman에 내용 공유 및 재발 방지
	시제품제작	'17.06.10~ '17.10.30	• 웹모니터링 프로그램 개발 과정에서 기업 담당자의 기초 지식 및 경험부족, 의사결정 및 사업 진행에 애로→전담 PM 뿐 아니라 문제점을 즉각해결할 수 있는 전문인력 필요	• SW개발 및 운영 경험이 있는 사업 인력이 웹매뉴얼 구성 및 Data 저장 형태·주기 등 주요 솔루션 제공
스마트 지식 서비스	제품고급화	'17.05.17~ '17.11.30	• 수혜기업, 수행업체, 담당PM 간 관점 차이에 따른 상이한 이해 발생→상호간 수행현황 공유 확대, 수혜기업에 대한 이해가 높은 전문가 섭외를 통해 사업 추진방향 재설정	• 수혜기업, 수행기업, 담당PM 간 정기적 현장방문→수행현황 점검, 평가위원 활용 현장방문 컨설팅 추진
	전시회지원	'17.05.01~ '17.11.30	• 기 계획된 공동관 조성 목표 외 타 전시회 수요 발생→ 기업 대상 추가 수요조사 실시 및 사업계획서 변경 필요	• 추가 수요를 반영한 전시회 참가 추가지원토록 조치
	네트워킹	'17.06.01~ '17.10.31	• 짧은 사업기간으로 인하여 수혜기업의 신사업 발굴 애로 →수혜기업에 대한 이해도가 높고 전문지식을 보유한 전문가 섭외를 통한 사업추진방향 재설정 필요	• 전문가 컨설팅을 통한 결과물 보완, 마케팅, 결과물 활용 방안 등에 대한 부가적인 컨설팅 수행
수출새싹		'18.03.05~ '18.04.26	• 지역 수출새싹기업과 컨소시엄이 구성된 해외 OKTA간 사업수행 과정에 발생된 의사소통 및 사업이해도 부족→ 수출새싹기업과 OKTA를 대상으로 사업 전문성 강화를 위해 전문지식을 보유한 전문가 교육을 통하여 원활한 사업 추진방향 설정 필요	• 수출새싹기업-OKTA 회원 워크숍을 통해 정보교류, Marketing Plan 협의로 수출판로 확대방안 마련, 간담회 및 기업방문 등을 통해 수출주력제품 파악 및 이해도 제고
Fast-track		'17.05.01~ '18.04.30	• 시제품제작 외 마케팅 지원에 대한 추가 수요 발생→수혜 기업에 대한 이해도가 높고 전문지식을 보유한 PM방문을 통한 애로사항 청취, 컨설팅 및 지원방안 안내 필요	• 동 사업의 추가 인센티브 지원과제 및 타 지원사업 연계 안내

(3) 경쟁률 제고 노력

가. 경쟁률 현황

□ 2017년 주력산업 과제 경쟁률 현황

❍ (R&D) 2017년 대구주력산업육성사업 전체 R&D사업 경쟁률은 2.71:1로 나타났음. 그 중 일반주력 R&D 경쟁률은 2.18:1로 나타났고, 특화발전 R&D 경쟁률은 3.55:1로 일반주력 R&D 보다 높게 나타남

❍ (비R&D) 2017년 대구주력산업육성사업 비R&D사업은 1차 공고를 추진하여 2.00:1의 경쟁률을 나타냄

❍ 2016년 R&D 평균경쟁률 2.03:1, 비 R&D 평균경쟁률 1.29:1로 전년대비 경쟁률이 상승하였음

구 분	1차			2차			3차			평균경쟁률		
	접수	선정	경쟁률	접수	선정	경쟁률	접수	선정	경쟁률	접수	선정	경쟁률
정밀성형	7	2	3.50	6	5	1.20	-	-	-	13	7	1.86
의료기기	9	2	4.50	7	6	1.17	4	2	2.00	20	10	2.00
소재기반바이오헬스	3	-	-	1	-	-	-	-	-	4	-	-
일반주력 R&D	19	4	4.75	14	11	1.27	4	2	2.00	37	17	2.18
스마트분산형에너지	4	2	2.00	3	2	1.50	10	2	5.00	17	6	2.83
스마트지식서비스	5	2	2.50	10	1	10.00	7	2	3.50	22	5	4.40
특화발전 R&D	9	4	2.25	13	3	4.33	17	4	4.25	39	11	3.55
R&D 합계	28	8	3.50	27	14	1.93	21	6	3.50	76	28	2.71
정밀성형	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
의료기기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소재기반바이오헬스	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트분산형에너지	2	1	2.00	-	-	-	-	-	-	2	1	2.00
스마트지식서비스	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
비R&D 합계	2	1	2.00	-	-	-	-	-	-	2	1	2.00
창의융합 R&D	15	9	1.67	-	-	-	-	-	-	15	9	1.67
총 계	**45**	**18**	**2.50**	**27**	**14**	**1.93**	**21**	**6**	**3.50**	**93**	**38**	**2.45**

나. 경쟁률 제고 노력

□ 과제경쟁률 제고 노력

❍ R&D사업 산업별 칸막이 제거를 통한 경쟁률 제고

- 대구는 지역기업의 R&D 수요에 탄력적으로 대응하고 R&D 과제의 완성도·효율성 제고 및 사업화 중심의 R&D 과제선정을 위해 산업별 R&D 사업의 칸막이 제거
- 2017년 기술개발사업(R&D) 평균경쟁률은 2.71:1로 전년도 평균경쟁률(2.03:1) 대비 증가하였음

❍ 과제 경쟁률 제고를 위한 사업설명회 및 사업수행 설명회 강화

- 주력, 창의융합 R&D사업 개별공고 및 통합공고 사업설명회 개최 시 시행계획 뿐 아니라 사업계획서 작성방법 등 추가적인 안내를 통해 기업 참여도 제고 및 과제 질적 수준 향상을 위해 노력함

❍ 기업수요와 혁신기관 현황에 따른 공급-수요관점의 기획

- 2016년 기술개발사업(R&D) 평균경쟁률이 2.03:1로 비R&D 평균경쟁률인 1.29:1보다 높고 기업수요조사 및 전문가조사 결과 R&D지원이 1순위로 나타나 2017년 R&D에 신규 국비 예산을 더 많이 배정함으로써 R&D, 비R&D에 탄력적 투자배분이 이루어질 수 있도록 조치
- 산업특성 및 수요에 근거한 재원배분 및 과제선정, 지역기업의 R&D 수요가 높고 성과창출이 기대되는 산업에 추가지원이 될 수 있도록 조치

❍ 지역기업 사전기획 지원을 통한 기술개발사업 경쟁률 제고

- 지역기업 역량강화(계획서 작성교육, 사전조사 지원)와 기업지원사업의 R&D과제 기획 및 발굴을 통해 기술개발과제 경쟁률 제고

[참고] 수혜기업 경쟁률 제고 노력

구분	품목	문제점 및 개선방안	조치사항
정밀성형	시제품제작	• 비금속계 정밀성형사업에 대한 지역기업 다수 참여희망으로 인한 높은 경쟁률 → 선정 탈락기업을 대상으로 타 기업지원 사업 및 프로그램 관련 정보 제공 필요	• 기업지원 모집 공고 관련 기업에 유선 및 메일을 활용한 정보제공 실시
	마케팅지원	• 통합공고에 따른 정보 과부하로 신규 프로그램(직접수행)에 대한 이해 부족 → 해당 프로그램에 대한 추가 홍보 필요	• 자체 사업설명회 시 사례를 들어 신규 프로그램(직접수행) 안내
	제품고급화	• 지원사업에 대한 수혜 경험이 있는 기업이 재신청 하는 경우 다수 발생 → 지원대상 기업군에 대한 홍보 강화를 통해서 수혜 경험이 없는 기업의 지원사업 참여 유도 필요	• 지원대상 기업군에 대한 전자메일과 홈페이지, 홍보자료를 활용한 온·오프 인 사업홍보 강화
의료헬스케어	시제품 제작①	• 기존 수요조사기업 및 지원수혜기업 외에 지원사업에 대한 이해도가 낮은 신규기업 발생 → 자체 수요기업 사업안내 메일 홍보 및 홈페이지 활용 홍보, 타기관 행사 시 사업홍보를 통한 신규기업 발굴을 통한 경쟁률 제고	• 수요조사 시 사전공고 안내, 홈페이지 공고 및 메일링을 통한 사업홍보 • 사전 신규기업 발굴 및 아이템 발굴 협의를 통한 지원사업 안내
	시제품 제작②	• 기업의 최근 3년간 매출, 고용, 수출 등 정량적 성과와 기업 선정에 높은 부분을 차지하여 신생기업이 지원받기 어려운 구조이며 정량지표가 좋은 기업은 계속해서 지원 받는 문제점이 있음 → 신생 기업이라도 현장실태 조사를 통해 성장가능성이 높은 기업을 발굴하여 지원	• 신생기업이라도 현장실태 조사를 통해 성장가능성이 높고 유망 아이템이 있으면 지원받을 수 있도록 평가기준(안) 변경
	마케팅지원	• 지역기업의 해외시장 진출경험 부족으로 인한 해외시장 진출 위축 현상 초래 → 수행기관 역량 활용을 통한 지역기업의 해외마케팅 신청 유도	• 신규 유망 해외시장 선점을 위한 기업 맞춤형 수출상담회 운영 → 신규시장 개척지역 및 수출전략 지역으로 구분
	전시회지원	• 지원사업 홍보부족으로 관심도나 경쟁률이 낮음 → 지원사업 홍보강화로 수혜기업 관심도 제고와 경쟁력 향상	• 온라인플랫폼 활용 지원사업 홍보 강화, 기업대표 및 담당자 대상 홍보 강화
	인증지원	• RIPS 최초 도입에 따른 기업지원 오류 발생 및 지원프로그램 수요 집중 문제가 발생 → 특정 지원프로그램의 집중 문제 해결을 위한 성과목표 변경 필요	• 운영위원회를 통한 성과목표 및 예산 변경안의 심의에 따라 성과목표 변경 - 총 목표건수 증가 및 프로그램 간 조정
	제품고급화	• 과년도 수혜기업의 기업지원사업 신청이 활발하며 신규기업 유치의 어려움 발생 → 창업형 기업, 영세기업을 대상으로 적극적 홍보 및 관심 유도 필요	• 현장실태조사 시 신규 신청기업을 대상으로 적극적인 기업의지 확인 및 지원사업에 대한 지속적인 관심 확인
분산형 에너지	제품고급화 사업화지원	• 첨단 및 신산업 분야의 산업 특성상 수혜기업 모집 애로 예상 → 업종전환 및 관심 기업 DB화, 기존 수혜기업 및 에너지 관련 기업 리스트화로 산업생태계 확대 추진	• 분산형에너지 기업지원기관과 협력하여 지역에너지 기업 리스트 공유, 기업 DB를 바탕으로 수혜기업 모집 홍보
	인증지원	• 에너지 전문기업 수가 적고 시험 및 인증 비용이 고가로 간략화 시험 추진 필요 → 에너지 전문기업 이외 시제품, 시작품 대상품이 에너지 효율향상 등이면 지원 대상 포함, 시험기관간 연계를 통한 시험일정, 비용 절약	• 선정평가위원에게 사전설명을 충실히 하여 지원에 필요성 이해, Keyman의 역량을 활용하여 시험일정, 비용을 절약하여 시험 실시
	시제품제작	• 시제품은 1차 모집에서 건당 1.33의 경쟁률을 보였으나 상대적으로 기술컨설팅 지원수요가 낮음 → 기존의 非에너지 기업이 스마트에너지분야로 사업을 확대시키는 방향으로 모집	• 기존 IT기업이 에너지 기술개발을 통해 에너지 사업 신규로 참여한 기업 다수 확보
스마트 지식 서비스	제품고급화 전시회지원	• 산업의 규모가 상대적으로 크지 않아 기업의 Pool이 부족 → 신규기업을 발굴하고 사업전환 수요층에 있는 기업을 적극 발굴 필요, 기 지원이력 기업군 별도 관리 필요	• 신규기업을 발굴하고 사업전환 수요층에 있는 기업 적극 발굴, 기 지원 이력을 보유한 중점지원 기업군 대상 홍보 강화
	시제품제작	• 시제품 1차 모집에서 양호한 경쟁률을 보였으나 경쟁력 있는 기업선별 필요 → 경쟁력 있는 기업선별을 위해 기업조사 필요	• 전문가 현장실태조사를 통해 기업 기술 수준 및 경쟁력 사전평가, 선별평가 참고
	네트워킹	• 네트워킹 사업의 관심도 부족 → 사업 정보 제공 및 멘토링을 통한 기업지원	• 사업 홍보를 통한 지역기업의 관심 유도
수출새싹		• 1차년도 사업시 OKTA 등 민간 수출지원 전문기관에 대한 인식 및 이해도 부족으로 사업참여율 저조 → 수출새싹기업 및 OKTA간 매칭관리 시스템화, OKTA 인식제고 및 지속적인 홍보 활동 필요	• 수출친구맺기 사이트 가입을 통해 새싹기업과 OKTA간 매칭 유도 • World-OKTA 세계대표자 대회 연계를 통한 수출새싹기업 참여 교류활동 지원
Fast-track		• 지원대상이 지역주력산업·경제협력권 및 그 전후방 연관산업으로 다양하고, 기업규모가 크더라도 사업 참여에 대한 제한이 없음 → 첫걸음 지원 프로그램을 도입하여 창업 7년 이내, 동 사업 첫 신청 기업을 우선 지원할 수 있도록 기업지원 비용 30% 이상 별도 배정 필요	• BI구체화 및 전략수립을 위해 컨설팅을 필수프로그램으로 지정하여 패키지지원 실시 등

2 성과확산을 위한 노력

(1) 성과확산 활동 기본방향

가. 성과확산 활동 체계

지역사업 정보, 성과제고 및 성과확산

▲

정보확산	성과공유	성과홍보
지역산업 주요동향 및 지역사업 추진현황 정보공유를 통한 지역사업 참여유도	산업별/사업별 성과점검 및 공유를 통한 사업 성과제고	지역사업 우수사례 발굴 및 지역사업 성과홍보
STEP 01	***STEP 02***	***STEP 03***
정보확산 및 성과공유	성과제고 및 선별	성과홍보 및 확산
■ 대구산업경제온라인시스템 구축 ■ 대구과학기술정보서비스 구축 ■ 지역산업경제동향리포트 발간 ■ 산업별/사업별 성과공유회, 기술교류회, 네트워킹을 통한 성과확산 및 공유	■ 성과관리 워킹그룹 운영을 통한 총괄 성과관리체계 구축 ■ 대구시-정기평 협의회를 통한 기업지원사업 점검 ■ 비R&D 총괄협의회를 통한 비R&D사업 상시 모니터링 및 성과관리	■ 하나로지원센터 내 성과우수 사례 홍보 ■ 각종 언론사(신문사, 방송사, 소셜네트워크) 등을 통한 사업성과 홍보 및 확산 ■ 기업애로해결박람회를 통한 우수사례 및 성과홍보

나. 성과확산 활동 주요실적 요약

구분	활동내용	성과확산 활동 및 노력	주요실적
정보확산	• 지역산업육성사업 성과 및 우수사례에 대한 홍보, 정보확산을 위한 활동 • 지역산업 동향 및 기업지원사업 정보제공·공유를 통한 적극적인 사업참여 유도 노력	• 대구산업경제동향리포트 발간 및 온라인시스템 구축	• 월간대구경제동향 총12건 • 월간대구산업동향 총12건 • 대구종합통계브리프 발간 및 통계패키지 확산 총108건 • 대구산업경제동향분석 온라인시스템 구축 총1건
		• 대구과학기술정보서비스 고도화	• 총1건
		• 지역기업·산업 분석연구 및 이슈리포트 발간	• 총1건
		• 대구하나로지원센터 운영	• 지역사업 공고정보 총144건
성과공유	• 지역산업육성사업 추진실적 점검 및 성과공유를 위한 산업별/사업별 성과 공유회 및 네트워킹, 성과제고 활동 • 지역사업 추진현황 및 추진내용을 각종 홍보수단으로 홍보함으로써 지역사업에 대한 관심도 제고 노력	• 성과공유회 개최 • 네트워킹 개최	• 성과공유회 총16회 • 네트워킹 총14회
홍보실적	• 지역산업육성사업 산업별/사업별 언론홍보 실적	• 홍보 대표사례 창출 • 사업추진 성과 홍보	• 홍보 대표사례 총6건 • 주요 홍보실적 총25건
수상실적	• 지역산업육성사업 관련 수상실적	• 표창(중소벤처기업부부장관상) • 표창(산업통상자원부장관상)	• 총2건

(2) 성과확산 노력

▌ 지역사업 현황·성과 정보확산, 산업별·사업별 추진현황 점검 및 성과공유 활동, 다양한 홍보매체를 통한 지역기업·지역사업 성과 홍보 등을 통해 대구지역특화산업육성사업 성과확산을 위해 노력하였음

가. 정보확산 활동

1) 대구산업경제동향리포트 발간 및 온라인시스템 구축

□ 추진개요

○ 추진주체 : 대구광역시, 대구TP 정책기획단

○ 주요내용

- 지역 산업경제 종합통계 조사·분석 및 동향분석을 통한 맞춤형 통계·정책정보 공유 및 확산
- 산업별 PM, 경제동향 위킹그룹 협업을 통한 산업경제동향 및 정책정보 실효성 강화

□ 성과확산 실적

구분		확산방법 및 대상	주요 실적 및 노력	
대구산업 경제동향 분석	월간 대구 경제동향 (12건)	• 확산방법 : 매월 말일 동향리포트(소책자) 발간 • 확산대상 : 대구시, 유관기관 등 200부 배포 및 대구시민 온라인 공유	• 월별 공표되는 국내외 경제동향 및 경제부문별(산업활동, 수출입, 고용, 물가, 소비, 경기종합지수, 기업경기 등) 지역동향 통계분석을 통한 지역경제 시사점 공유 및 확산	
	월간 대구 산업동향 (12건)	• 확산방법 : 매월 말일 동향리포트(소책자) 발간 • 확산대상 : 대구시, 기업, 기업지원기관 등 지역사업 이해관계자 200여부 배포 및 대구시민 온라인 공유	• 10대 산업별 국외·국내·지역 정책·산업·기술·지원사업 동향 모니터링 결과, 지역기업 동향 및 애로사항 등 파악을 통한 시사점 공유 및 확산	
대구종합통계브리프 발간 및 통계패키지 확산 (108건)		• 확산방법 : 수요조사 후 온라인 배포 • 확산대상 : 대구시, 기업, 기업지원기관, 연구기관, 신청자 대상 108건 배포	• 대구 일반현황, 경제, 고용, 산업, 기업, 인력, 혁신역량 전반에 대한 종합통계브리프 보고서 발간 및 통계패키지 데이터 온라인 제공	
대구산업경제 동향분석 온라인시스템 구축		• 확산방법 : 온라인시스템 구축 및 통계서비스 솔루션 제공(그리드, 차트, 리포팅 등) • 확산대상 : 대구시, 기업지원기관 등 지역사업 이해관계자	• 대구 산업경제 지표별 DB 및 동향정보 온라인시스템 구축 - 주요지표 : 생산, 고용, 경제, 소득, 산업 등 주요지표를 선별·요약 게시 - 기업DB : 대구기업패널DB에 대한 주요 분야별 내용 제공 - 산업경제캘린더 : 산업경제관련 주요이슈를 캘린더 형식으로 제공	

2) 대구과학기술정보서비스 고도화

추진개요	확산방법 및 대상	주요 실적 및 노력	
• 추진주체 : 대구광역시, 대구TP 과학기술진흥센터 • 주요내용 - 대구지역 R&D사업의 DB 관리·활용 효율성 제고를 위한 시스템 구축 및 실시간 지역 R&D사업 현황·정보 제공	• 확산방법 : 온라인시스템 구축 및 R&D사업 투자, 성과, 지원기업 현황에 대한 실시간 정보 제공 • 확산대상 : 대구시, 기업지원기관 등 지역사업 이해관계자, 산학연관 연구수행주체 등	• 대구시 연구개발사업 통합 성과관리 및 확산 효율성 제고를 위해 시스템 개편 및 고도화 추진 • 서버, 보안장비 등 하드웨어 신규 구축을 통한 현황·성과 확산 효율성 제고	

3) 지역기업·산업 분석연구 및 이슈리포트 발간

추진개요	확산방법 및 대상	주요 실적 및 노력
• 추진주체 : 대구광역시, 대구TP 정책기획단	• 확산방법 : 산업분석 연구 결과에 대한 이슈리포트(소책자) 발간	• 대구지역산업육성사업 심층 특허 성과분석 결과 및 시사점 공유·제공

• 주요내용 - 지역기업·산업에 대한 진단과 성과분석을 통해 지역사업 성과제고를 위한 심층연구결과 공유·확산	• 확산대상 : 대구시, 지역기업, 기업지원기관 등 지역사업 이해관계자 및 대구시민 온라인 공유	- 대구지역산업육성사업을 통해 창출된 특허 및 8대 대표산업 특허 질적 수준 분석 결과를 통한 기술적 성과관리 방향성 도출	

4) 대구하나로지원센터 운영

추진개요	확산방법 및 대상	주요 실적 및 노력	
• 추진주체 : 대구광역시, 대구TP 기업지원단 • 주요내용 - 지역 내 산재한 기업지원정보를 연계·통합하여 수요자 중심의 원스톱 통합 플랫폼 구축 및 정보 제공	• 확산방법 : 온라인시스템 운영 및 실시간 기업지원정보 메일링서비스 • 확산대상 : 대구시, 지역기업, 기업지원기관(22개 기관) 등 지역사업 이해관계자 및 대구시민 메일링서비스	• 지역사업 공고 정보 메일링서비스를 통한 지역사업 참여 유도 : 대구시, 중앙부처 등 144건 • 실시간 기업지원정보 제공·확산 • 중앙부처 정책동향, 기술동향 등 기타 정보 제공	

나. 성과공유 활동

1) 성과공유회

□ 추진개요 및 주요성과

○ 지역산업육성사업 산업별, 사업별 성과확산 및 공유를 위한 활동

산업명	품목	개요(행사명, 일자, 장소)	주요성과 및 조치사항
첨단소재부품	시제품제작①	• 국제부품소재산업전 • '17.11.15~18, 대구엑스코	• 2017년 비금속계 정밀성형 센터의 기업지원사업 홍보 • 국제부품소재산업전을 통한 지원기업 시제품 공동전시로 성과공유 • 포스터 제작을 통한 지원기업 홍보
	시제품제작②	• 시제품제작 분야 성과공유회 및 초청 세미나 • '17.12.20, 대구기계부품연구원	• 지역주력산업육성사업 개요 공유 및 1, 2차년 사업실적 보고 • 우수사례 발표 3건(신*, 국***, 세*****) • 초청세미나(제조기술심포지엄) : 초고장력강판용 공구강 개발현황, 성형금형용 최신 표면처리 기술, 자동차용 경량화 소재개발 동향 등
	제품고급화	• 제품고급화 지원사업 성과확산을 위한 성과공유회 • '17.09.27, AW호텔	• 제품고급화 지원사업의 수혜기업의 성과 전시 및 공유 • 수혜기업 우수사례 3건 발표 • 초청강연(Industry 4.0을 위한 스마트팩토리 소개)
의료헬스케어	시제품제작①	• 사업성과 확산을 위한 성과공유회 • '17.12.20, 노보텔 앰배서더 대구	• 기업지원사업 추진현황 공유 • 차년도 의료기기 지역주력산업 추진 방안 공유 • 시제품제작 지원 수혜기업 3개사 우수사례 발표
	시제품제작②	• 성과보고회 • '17.12.07, 팔공산온천관광호텔	• 지원 대상기업 성과보고(17개社) 및 사업추진관련 의견수렴 • 2018년도 기업지원 수요조사 : 2018 사업계획서 심층면접 자료 활용, 제품고급화 및 해외마케팅 지원사업 프로그램 반영
	마케팅지원	• 성과정보교류회 • '17.12.14, 프린스호텔	• 수혜기업 16개사 사업화실적 및 성과종합, 우수사례 발표 • 수혜기업 마케팅 사후관리 개별 면담 진행 및 활성화 유도
	전시회	• 우수사례 성과공유회 • '17.12.20, 노보텔 앰배서더 대구	• 기업지원사업 추진현황 공유 • 차년도 의료기기 지원사업 수요발굴, 차기 사업계획에 반영 • 우수사례 발굴 및 지원성과 사례발표를 통한 성공모델 공유·확산
	인증지원	• 2017년도 지역주력산업육성 (비R&D) 사업 성과보고회 • '17.12.08, 노보텔 앰배서더 대구	• 수혜기업 12개사 성과보고 발표를 통한 우수사례 발굴 및 기업 교류 • 지원사업 모니터링 및 성과확산을 위한 추후 추진 방향 협의 • 민간투자 유치 희망 제조기업의 제품발표·상담을 통한 연계방안 모색
	제품고급화	• 성과정보교류회 • '17.12.14, 프린스호텔	• 수혜기업 18개사 사업화실적 및 성과종합, 우수사례 공유 • 지역기업 의견수렴을 통한 차후 기업지원사업 전략수립 반영
분산형에너지	제품고급화	• 2017 한국에너지학회 춘계학술대회 • '17.04.13~14, KAL호텔	• 2017년 분산형에너지 기업지원사업 추진성과 공유 및 사업홍보 • 대구주력산업육성사업 분산형에너지 기업지원 특별세션을 통한 지역 에너지정책 및 지원사업 성과발표, 제품 및 기술 발표
	사업화지원	• 분산형에너지산업 성과공유회 • '17.12.26, AW호텔	• 분산형에너지 관련 기업지원기관 합동 개최 • 2017년 분산형에너지 기업지원사업 성과공유 및 네트워크 활성화 • 각 기관별 지원 프로그램 우수사례 발표, 차년도 지원사업 계획 안내

산업명	품목	개요(행사명, 일자, 장소)	주요성과 및 조치사항
	인증지원	• 분산형에너지 기업지원사업 성과교류회 • '17.12.26, AW호텔	• 기업간 네트워크 구축 및 다양한 채널을 형성 기회 제공 • 차년도 기업주도의 역할분담을 강화하여 기업-지원기간 간 협력 체계 구축
	시제품제작	• 분산형에너지 기업지원사업 성과공유 및 교류회 • '17.12.26, AW호텔	• 판로가 명확하지 않은 신생 아이템의 수출 판로검토 및 산업 내 협력사업 발굴 등 참여 기업간 기술교류 추진
Fast-track		• 2017년 사업화신속지원 정례간담회 • '17.12.12~13, 전주JS 호텔	• '17년 사업의 시도별 추진실적 점검 • 사업 추진경과 및 향후계획 발표 • '18년 사업기획 논의

2) 네트워킹

□ 추진개요 및 주요성과

○ 지역사업지원사업 관련 사업 추진 효율성 증대를 위한 기업지원기관의 다양한 네트워킹 활동

산업명	품목	개요(행사명, 일자, 장소)	주요성과 및 조치사항
첨단소재 부품	시제품제작①	• 정밀성형 통합 네트워크데이 • '17.11.30, AW호텔	• 시제품-마케팅 프로그램의 통합네트워크를 개최하여 기술연계 마케팅 지원을 위한 네트워크 환경 구축 • 지원 성과물의 수요처 확보를 위한 산학연 교류 네트워크, 정보교류 • 기술-마케팅 비R&D 협의회를 통한 우수 기술지원 과제 및 기술 연계 마케팅 지원수요 정보교환, 첨단소재부품의 금속/비금속 및 마케팅 지원 계획 공유 등
	마케팅		
	시제품제작②	• 정밀성형 기업협의회 • '17년 연중, 대구기계부품연구원	• 정밀성형 지원사업 공고 설명회를 통한 관련 기업 이해도 제고 • 수혜기업의 사업추진 애로사항 및 문제점 등 파악, 개선사항 도출 • 정밀성형 관련 기업간 공동 R&D 발굴
의료헬스 케어	시제품제작①	• 수출종합지원위원회 • '17.06.22, 대구벤처센터	• 수출종합지원위원회를 통한 수출유망기업발굴 및 주력산업(의료기기) 시제품제작지원사업의 사업화 성과 제고
	시제품제작②	• 지역 한방 웰니스 사업 역량 강화 정보교류회 • '17.11.23, 라온제나호텔	• 사업추진 관련 기업의 필수 법률 지식 정보 제공 • 사업추진 관련 기술이전 관련 정보 안내 • 한방웰니스산업발전협의 네트워크 강화
	전시회 마케팅	• 의료기기 기술세미나 • '17.10.20, 대구엑스코	• 지역의료기기 기업 및 병원관계자 간 산업정보 및 기술정보 교류 • 의료 트렌드 공유 및 지역 의료기기 기업의 향후 사업추진 방향 제시
	인증지원	• '17년도 지역주력산업 육성(비R&D) 사업 2차 운영위원회 • '17.12.08, 노보텔 앰배서더 대구	• 사업계획 대비 실적 및 예산운영 점검 논의 • 사업추진 결과 공유를 통한 성과확산 방안 수립 • 산업특성에 따른 성과지표 합리성 검토 및 추후 사업기획 방향 논의
	제품고급화	• 기술지도지원 사업화 전략 컨설팅 워크숍 • '17.10.10, (사)한국엠디협회 회의실	• 중소기업 역량강화 및 극복을 위한 상품기획자 기술지도 전략수립 • 유망전문가 섭외를 통한 기업애로사항 해결 및 성과제고 노력
분산형 에너지	제품고급화	• 대구청정에너지산업 육성포럼 • '17.12.07, 대구엑스코	• 지역 에너지산업육성 전략 마련 • 에너지신산업 펀드 MOU체결(대구시-송*******-대구TP) • 에너지 신산업 육성방안 토의
	사업화지원	• 기업지원기관 실무자 회의 • '17.03.13~'18.02.28, 대구TP나노센터, 대구기계부품연구원	• 성과창출 극대화를 위한 기업지원기관 간 실무자 회의 수시 개최(매월), 기술지원 및 사업화지원 병행 지원, 수혜기업 현황 공유 및 분산형에너지산업 육성 방안 모색
	인증지원	• 2017 한국에너지학회 춘계학술대회 • '17.04.12, 제주KAL호텔	• 스마트분산형에너지 기업지원사업 지원계획 및 성과발표 • 대구주력산업육성사업의 원활한 추진을 위한 실무자간 지원체계 구축 및 논의
수출새싹		• 수출활성화지원 워킹그룹 정례회의 • '18.01.17~05.02(4차), 한국산업기술진흥원 등	• 2018년도 수출활성화지원 추진계획 및 수출새싹기업지원사업 가이드라인, 차년도 예산확보 방안 설명 및 논의 등 • 2018년도 수출활성화지원 세부추진계획 및 수출새싹기업지원사업 양식 통일 등에 대한 설명 및 토론 • 사업담당자 전문성 강화교육, 사업추진현황 점검 및 현안공유 등 • 수출활성화지원사업 하반기 운영계획 및 성과관리 등 논의
Fast-track		• 2017년 사업화신속지원 사업 연계 협력 강화를 위한 통합 워크숍 • '18.04.19~20, 제주TP, 제주창조혁신센터, 오션스위츠	• 사업 연구회 '17년 개선방안 및 '18년 운영방한 논의 • 제주 창조경제혁신센터와 제주TP 연계 내용 벤치마킹 • 18년 사업계획서 반영을 위한 우수사례 공유 및 사업추진내용 등 논의

다. 홍보실적

1) 산업정책 측면 대표 홍보실적

○ 신성장산업 창출 및 육성을 위한 홍보실적

언론/기사명	주요내용	자료
• 언론사명/일자 : 영남일보/'17.06.21 • 기사명 : 대구 신성장산업 수출 '급성장세'	• 대구지역의 신성장 산업의 수출은 지난 5년 동안 연평균 2.2% 증가해 3억9천달러(전체 수출에 5.6%) 수준으로 전체 수출이 연평균 0.2% 감소한 것과 비교하면 경기침체에도 불구하고 성장세 • 바이오헬스의 수출액은 2012년 153만6천달러 규모에서 지속적으로 성장해 현재 3천231만5천달러로 114.2% 증가 • 신성장 산업과 관련된 수입은 8억7천달러 수준으로 전체의 19.9% 차지	
• 언론사명/일자 : 대구일보/'17.12.06 • 기사명 : 대구시, 청정에너지산업 육성 힘쏟는다	• 대구시와 송*******, 대구테크노파크가 에너지산업펀드 조성과 관련한 업무협약을 체결 • 대구시가 출자하는 에너지신산업펀드는 930억 원 규모로 송*******, 대구테크노파크, 한국모태펀드, 에너지 인프라 자산운용이 참여해 에너지관련 산업 및 관련 융·복합 신산업분야에서 글로벌 경쟁력을 보유한 중소·벤처·중견기업을 육성할 예정	

2) 기업육성 측면 대표 홍보실적

○ 강소·중견기업 육성 및 기업경쟁력 강화 관련 홍보를 통한 성과확산

언론/기사명	주요내용	자료
• 언론사명/일자 : 동아일보/'17.11.08 • 기사명 : 대구시 '스타기업 육성사업' 빛났다	• 성장단계별 맞춤지원이 매출상승과 고용증대, 코스닥 상장 성과로 연결, 대구가 배출한 월드클래스 300 28개사, 글로벌 강소기업 29개사의 70%가 스타기업 출신 기업 • 매출증가액을 보면 비(非)타깃기업은 평균 5억5400만원인 반면 타깃기업은 27억7100만 원, 같은 기간 평균 고용증가 수치는 비타깃기업이 1.5명이 었지만 타깃기업은 6.8명, 대구 전체기업의 0.1%(199개)인 타깃기업이 지역 일자리 증가의 11.9% 차지	
• 언론사명/일자 : 경북매일/ '17.04.23 • 기사명 : 市, 기술거래촉진네트워크 평가 `전국 최우수` 지역기업 기술 사업화 지원 `탄력`	• 대구시와 대구TP가 산업통상자원부 주관 2017년도 기술거래촉진 네트워크사업에서 전국 9개 컨소시엄 중 최고 수준인 S등급에 선정됨에 따라 3년간 약18억원의 국비를 확보 • 지역 중소·중견기업의 수요기술 발굴과 기술사업화에 대한 체계적 지원을 통해 기업육성 강화 • 베트남, 인도네시아 등 기 구축된 동남아시아 지역 네트워크를 기반으로 지역이 보유하고 있는 우수기술의 해외이전, 양국 간 기술협력, 합작 법인 설립 등을 통해 수출시장의 판로 다각화 추진	

3) 사업 및 성과관리 측면 대표 홍보실적

○ 지역 수출유망기업의 해외시장 판로개척 및 마케팅 지원 홍보실적

언론/기사명	주요내용	자료
• 언론사명/일자 : 일요신문/'17.07.07 • 기사명 : 대구시-대구TP, '1社 맞춤형 시장개척단 지원사업' 성과	• 지역 수출유망기업을 집중지원하고 개별 기업의 다양한 지원수요를 입체적·실질적으로 지원하기 위해 시도 • 선정된 기업은 빅데이터 및 수출입 통계자료를 활용, 기업진단 및 타깃 시장 조사·분석을 통한 아이템별 수출 유망지역 선정과 바이어 발굴, 현지상담 등 대구TP의 종합적이고 직접적인 마케팅 서비스를 지원받음 - ㈜테**은 베트남 비즈니스 상담활동을 전개, 엄선된 10여 개의 베트남 유력 바이어를 직접 방문상담, 하노이의 D사와 10만 달러 규모의 수출계약 체결, 연말까지 60만 달러 규모의 후속계약 추진	
• 언론사명/일자 : 매일신문/'17.09.24 • 기사명 : 막힌 수출길 SOS, 대구시가 뻥 뚫어줬어요	• 중소기업들을 위해 중소기업 해외 마케팅 지원사업을 실시, 48억원의 예산을 투입해 26개 수출지원 추진 - 해외 전시회 공동관 운영 27회(206개사), 수출 선도기업 등 해외전시회 개별참가 지원(119개사), 우수 소비재상품 위주의 해외 전시회 상담회(6회), 해외바이어 초청 수출상담회(2회) 등에 65개사 참가 지원 • 수출 인프라 구축 및 마케팅 지원, FTA 효과 극대화, 통상 전문인력 역량 강화 추진	

4) 산업별 주요 홍보실적

○ 지역산업지원사업 추진을 통한 성과관리·확산을 위한 홍보노력 : 총 25건

구분	언론/기사명	주요내용	자료
첨단소재 부품	• 언론사명/일자 : 연합뉴스/'17.02.13 • 기사명 : 대구 뿌리산업 기술·마케팅 지원에 경쟁력 향상	• 비금속 분야에서 유***가 난성형 아크릴수지 렌즈 사출 부품 생산기술 개발로 불량률을 기존 40%에서 5% 이하로 감소될 수 있도록 기술지원	
	• 언론사명/일자 : 국제뉴스/'17.02.13 • 기사명 : 대구시, 뿌리기업 육성 위한 성과공유회 개최	• 신수요에 대응한 고강도 경량부품 성형과 고효율 정밀성형 분야에 집중, 신수요 창출 및 생산성 향상 주력, 애로사항 해결 및 향후 원활한 사업 추진을 위한 방안 마련 등	 [정밀성형]
의료헬스 케어	• 언론사명/일자 : 매일경제 등 16개 매체/'17.03.21~3.22 • 기사명 : 대구TP 국제의료기기전시회 지역기업 참가지원, 1070만 달러 상담	• 지역기업인 올***, 엔***, 파****, 에인에이, 예******, 휴**, 메****** 등 7개사 KIMES 참가 • 오스트라아, 일본, 코트디부아르 등 해외 바이어 상담, 기업당 100만 달러 이상 상담 실적 달성	
	• 언론사명/일자 : 전자신문 등 17개 매체/'17.05.22~05.23 • 기사명 : 2017 춘계 CMEF 공동관 구축, 국내 의료기기 중소기업, 사드악재 딛고 중국진출 잰걸음	• 파****, 올***, 유*****, 덴*** 등 의료기기 기업 6개사가 현지에서 714만달러 규모의 수출계약 체결 - 중국 선전 의료기기 전문유통상사인 중강과 700만달러 규모의 수출 계약 체결, 상하이시비무역유한공사와 14만달러 규모의 치과용 임플란트 수출 계약 체결	
	• 언론사명/일자 : 매일신문 등 3개 매체/'17.07.27 • 기사명 : 동남아 녹인 떡볶이·마스크팩, 대구TP 인니·베트남 수출상담회	• 총 340여만달러 규모의 수출상담 실적 달성, 현지에서 체결된 계약금액은 16만달러 • 대구지역의 식품 및 뷰티 관련 기업 10개사, 베트남 및 인도네시아 현지기업 66개사 참여	 [의료기기]
	• 언론사명/일자 : 브레이크뉴스/'17.07.26 • 기사명 : 대구TP, 해외수출상담회 지원	• 지역기업이 생산한 K푸드 및 K뷰티 제품 경쟁력 제고 • 총142건, 340여만 달러 규모의 수출상담 실적 달성	
분산형 에너지	• 언론사명/일자 : 한국경제/'17.12.28 • 기사명 : 대구 중소기업, 신사업투자 성과	• 스마트분산형에너지 기업지원사업에 선정된 구***, 명***** 등 31개사 매출이 30% 증가	
	• 언론사명/일자 : 매일신문/'17.04.04 • 기사명 : 신재생에너지 250여개사 혁신기술 한눈에	• 대***, 풍***, 서***** 등 지역 에너지기업 참가, 지역 에너지 신산업 기업들과 대구TP 나노센터 공동관 구축 • 글로벌 신재생에너지 사업 트렌드 및 사업비전 공유	[소재7번바이오헬스]
	• 언론사명/일자 : 에이빙뉴스/'17.04.05 • 기사명 : 국제그린에너지엑스포, 대구소재 에너지기업 6개사 나노융합실용화센터 공동관으로 참가	• 네******, 아******, 테***, 현****, 융합 기술, 한***** 등 6개사 등 참가 - (네******) 스마트홈 파워컨트롤 시스템 전시 - (현****) 빛을 투과시키는 광투과 블럭 LUMICON 전시	 [스마트분산형에너지]
스마트 지식 서비스	• 언론사명/일자 : 전자신문/'17.06.04 • 기사명 : 세계 낚시인 시선을 사로잡은 낚시소셜서비스, 테*****	• 모바일 낚시대회 콘텐츠 제작 및 관련 특허등록 • 국내뿐 아니라 글로벌 서비스(중국 등) 준비, 중국어 버전 개발에 들어가 맵 변환 및 중국 서버 구축	
	• 언론사명/일자 : SBS CNBC/'17.09.28 • 기사명 : 제이제이기술, 영유아를 위한 ICT 융합형 4D디지털 펜 출시, 인지형 자율 학습에 도움	• Kpen-1000 Global Sources Analyst 's Choice로 선정 • 그리미 4D 디지털 펜&미술 콘텐츠는 무선통신 기술과 진동 제어 기술 등을 이용해 인지 학습을 돕는 ICT 융합형 촉각 전자펜 기술이 구현된 제품	
	• 언론사명/일자 : AVING뉴스/'17.06.01 • 기사명 : DIP 공동관, 커뮤닉아시아 2017에서 2천 2백만 달러 상담 성과 기록	• DIP는 국내 유망 IT기업을 중심으로 대구 공동관을 구성하여 유망 중소 IT기업에게 해외 전시회 참여 독려·지원 • 대구 공동관 7개 중소기업은 총 199건의 상담건수와 약 2천 2백만 달러 이상의 상담 성과 달성	[스마트지식서비스]

주 : 산업별 주요 홍보실적 총 25건 중 주요내용 12건 발췌, 전체 홍보실적은 별첨 파일 참고

라. 수상실적

수상명	일자	수여기관	내용	자료
지역 일자리 창출 및 지역산업 진흥부문 표창	2017.12.14	중소벤처기업부	훈격 : 중소벤처기업부 장관상 수상자 : 현******㈜	
2017 대한민국 균형발전박람회 지역일자리창출부문 표창	2017.11.22	산업통상자원부	훈격 : 산업통상자원부 장관상 수상자 : ㈜진*****	

Ⅰ-3 지자체의 기타 노력

1 사업간 연계노력

(1) 지역 내 타사업 지원현황

▌ **대구시는 2017년 경제협력권사업 3개 산업(**억원), 산학연협력기술개발사업 69개 과제(**억원), 지역산업거점기관지원사업 6개 사업(**억원), 지역특성화사업 14개 사업(**억원), 기타지자체사업 6개 사업(**억원)을 추진하였음**

가. 경제협력권사업

○ (추진목적) 시·도간 자율적 협력으로 구성된 경제협력권 내 협력 산업을 육성하여 일자리 및 부가가치 창출을 통한 지역경제 활성화

구분	R&D	비R&D	합계
기능성하이테크섬유	**	**	**
자동차융합부품	**	**	**
지능형기계	**	**	**
합계(백만원)	**	**	**

나. 산학연협력기술개발사업

○ (추진목적) 중소기업이 대학·연구기관의 우수인력과 장비를 활용하여 생산현장의 애로기술 해소 및 신기술·신제품 개발 추진, 중소기업 기술혁신 역량 제고 및 산학협력 네트워크 구축

사업내용	추진실적	'17년 예산
지역 중소기업이 필요로 하는 기술을 보유한 대학·연구기관과 협약체결 후 생산현장의 애로기술 해소 및 신기술·신제품 개발	• 산학공동기술개발지원, 산학협력 기업부설연구소 설치 지원(48개 과제) • 유망중소기업 기술개발지원(3개 과제) • 5개 대학, 1개 연구기관, 18개 과제 주관기관·공동개발기관 공동수행	1,400 (백만원)

다. 지역산업거점기관지원사업

○ (추진목적) 대구지역 신성장동력 창출과 주력산업 고부가가치화를 위하여 대구지역의 연구기반시설을 구축하고 기술개발을 지원함으로써 새로운 지역 클러스터 구축

사업명	사업목적	추진실적	'17년 예산
대구튜닝전문지원센터 설립	튜닝산업 밀착형 기업지원 및 소비자 중심의 성숙된 튜닝문화 확산을 위한 전문지원 서비스센터 구축	• 튜닝차량 4종 선정 및 3D 하드포인트 220건, 형상 데이터 258건 DB 구축 완료 • 기술지도/상담 및 기술정보 제공 14회 지원 완료	**
스마트 클린변속 시스템 핵심부품 기술개발	고효율 변속기 개발로 차량용 파워트레인 기술분야의 대외 경쟁력 강화 및 무역역조 개선	• HILS시스템 및 TM마운트 성능평가 시스템 2종 구축 • 기존 자동변속기 대비 연비 12%이상 개선을 위한 전륜 구동형 자동차용 220Nm급 변속메커니즘 기술개발	**
안전편의서비스용 스마트드론 활용 기술 기반구축	지역 ICT분야의 기업경쟁력을 활용하여 안전·편의서비스용 스마트드론 활용 거점 구축	• 개발장비 및 신뢰성장비 6종 구축완료 • 기술규제·활용방안 정보제공 3건, 전문역량 활용지원 15건, 드론산업 활성화 전문가 교육과정 개설 15건	**
안경렌즈 소재-가공 기술 및 신뢰성 기반구축 사업	안광학렌즈 소재기술 선진화 및 고기능 신제품 개발 여건개선을 위한 기반구축, 글로벌 시장대응을 위한 기술고도화	• 시제품 생산 지원 및 시험평가 장비 도입(7종 7대) • 안경렌즈 파트너십 네트워크 구축·운영 5건 • 애로기술 해소를 위한 신규과제 발굴 3건	**
인체맞춤형 치료물 제작기반 구축	인체맞춤형 치료물 제작을 위한 3D프린팅 활용 전문제작 기반구축, 의료현장에서 직접 활용가능한 의료기기 GMP 인증을 취득한 전문 지원체계 구축	• 전용공간 및 공장동 전용공간 확보 완료(총 1,427㎡) • 의료기기 GMP, 품목허가 및 신고 완료 • 기술사업화 31건, 공동 기술개발 4건, 3D프린팅 의료소재·제품검증 2건, 모델팩토리 3개사 지원	**
미래첨단 사용자 편의서비스 기반 조성사업	사용자 친화제품 및 서비스 질 향상으로 인간공학적 서비스기반의 제조산업 경쟁력 강화	• 시제품 제작지원 8개사, 머티리얼 제작지원 15개사 • 사용성평가 실험 등을 통한 6,036만원 수익발생 • 전문인력 양성교육 2회, 수료인원 40명	**
합계(백만원)			**

라. 지역특성화사업

○ (추진목적) 지역특성화 자원을 활용한 산업구조 고도화 및 지역투자유치 촉진으로 지역경제 활성화를 도모하고 특성화산업 발전을 위한 산업입지 기반시설 구축 등 지속적 산업발전 기반구축

사업명	사업목적	추진실적	'17년 예산
지역산업 온라인 마케팅 지원사업	지역 중소상공인 온라인 마케팅 판로 개척 및 지역경제 활성화	• 지원기업 매출액 증가율 34% 달성(목표 20% 이상) • 지원기업 고용증가율 598%(목표 3% 이상)	**
중소기업 해외 마케팅 지원사업	중소기업 해외마케팅 역량 강화 및 지역 수출 증진	• 무역사절단 143개사 파견, 126,509천불 계약추진 • 해외전시회 공동관, 개별참가지원 등 359개사 파견, 140,251천불 계약	**
의료관광 마케팅 지원사업	의료관광객 유치를 위한 유치 기반 조성, 해외네트워크 강화	• 2017년 대구방문 의료관광객 21,000명 유치 • 대구의료관광창업지원센터 중소벤처기업부 창업지원센터 선정	**
문화콘텐츠 해외 마케팅 지원사업	문화콘텐츠 전문 전시회 지원 등을 통한 해외시장 진출	• 국내외 라이선싱 전시회 참가 지원 총5회, 26개사 • 문화콘텐츠 마케팅 지원 11건, 문화콘텐츠 제작지원 3건 등	**
차세대임베디드 시스템산업육성	임베디드시스템 분야 지원을 통한 중소기업 및 산업육성	• 임베디드시스템 제품화 9건, 혁신(아이디어) 기술 제품화 3건 • 임베디드시스템 제품 시험인증 지원 5건 및 시험인증 컨설팅 10건	**
공동브랜드 육성지원사업	지역의 우수제품을 발굴·선별, 쉬메릭 브랜드 제품으로 선정	• 쉬메릭 기업 매출신장, 전년대비 20% 매출상승 • 쉬메릭 온라인 쇼핑몰 운영, 온라인 매출액 : 작년대비 59% 상승	**
해외패션의류 전시회 및 패션쇼 참가지원	해외전시회 참가지원을 통한 패션업체의 해외시장 개척 및 수출 활성화	• 대구패션페어('17.3.8~3.10) 개최 : 국내외 145개 업체 참가, 상담액 6,800만불, 계약 340만불, 참관객 9,226명(해외 200명) • 해외패션의류전시회 '17년 11개 전시회 참가 42개사 지원	**
섬유산업 국내 판로 개척사업	섬유기업 판로개척 및 마케팅 지원, 섬유제품 거래증진	• 총거래 실적 407억원 달성(전년 373억원 대비 9.3% 매출 신장) • 참여기업 55개사, 수요사 개별상담 지원 2,200회	**
우수기업성장 동력화사업	질 높은 경제성장을 위한 지역 중견기업 육성	• 지원기업 매출액 증가율 전년 대비 4.0%(1,100억원) 증가 • 지원기업 고용증가율 전년 대비 2.4%(236명) 증가	**
중기업육성사업	유망 소기업 육성, 지역경제를 주도하는 중기업군으로 육성	• 지원기업 매출액 증가율 전년 대비 20.0%(604억원) 증가 • 지원기업 고용증가율 전년 대비 10.3%(202명) 증가	**
지역중소기업 디자인지원사업	디자인을 통한 중소기업 제품의 고부가가치화, 브랜드 경쟁력 강화	• 수혜기업의 매출 성장률 2.69% • 일자리 창출 54명, 지식재산권 출원 40건, 굿디자인 수상 6개 기업	**
이업종 융합 비즈니스 기반 조성	업종간 융합기술 보급 등 융합형 창조제품 비즈니스 기반 조성	• 매출액 756억원, 고용창출 29명 • 정기교류회 8회, 지식재산권 확보 10건, 국내외 프로모션 지원 4회	**
창업초기기업 SW 제품상용화지원	창업 초기기업의 데스밸리 극복 지원, 지역SW산업 경쟁력 강화	• 지원기업 매출액 증가율 전년 대비 19.0%(9억원) 증가 • 지원기업 고용증가율 전년 대비 43.0%(10명) 증가	**
로봇산업 시장 창출 및 부품 경쟁력 강화사업	주력산업 연계 수요-공급 Needs 맞춤형 기술지원을 통한 로봇 시장 확대 및 부품기술 고도화	• 지원기업 수 481개사, 참여기업 수출액 79.7억원 • 매출성과 206.4억원, 고용창출 57명 신규고용 • 로봇핵심부품 융복합 기술고도화 및 R&BD 지원 8건	**
합계(백만원)			**

마. 기타 지자체사업

○ (추진목적) 대구지역산업육성사업 총괄 관리체계 구축 및 대구시 지원사업 간 조정·연계협력 시너지 창출, 대표산업 융복합 R&D 활성화 및 신산업 육성, 대표산업 기업성장 및 경쟁력 강화 지원

사업명	사업목적	추진실적	'17년 예산
지역산업경제 기획·분석강화사업	산업경제 기획·분석 강화를 통한 기업지원정책 실효성 제고	• 산업융합네트워킹데이 3회, 8대 분야별 워킹그룹 운영 33회 • 산업별 120개, 권역별 37개 프로젝트 발굴	**
스타기업육성사업	유망기업을 스타기업으로 발굴, 집중지원하여 중견기업으로 육성	• '16년 대비 '17년 매출액 4.1%, 고용인원 2.4% 증가 • 월드클래스 300기업 3개사 배출, 글로벌 강소기업 9개사 배출	**
Pre-스타기업 육성사업	유망 소기업을 육성하여 지역 경제를 주도하는 중기업으로 육성	• '16년 대비 '17년 매출액 20.0%, 고용인원 10.3% 증가 • 디자인혁신기업 전국 30개사 중 10개사 선정(전국 최다)	**
글로벌 강소기업 육성사업	한국형 히든챔피언 육성 및 지원체계 거점지역으로 도약	• 지원기업 9개사, 고용창출 18명, 특허출원 및 등록 12건 등 • 해외전시회 지원 9개사 14건, R&D 프로그램 지원 6개사 6건 등	**
신기술사업화 프로젝트	R&BD 사업화 직접지원을 통한 신기술 프로젝트 사업화 촉진	• 매출 865억원(3.8%증가), 고용 388명(12.8%증가) • 10개 프로젝트 지원, 사업화 연계지원 16.4억원 등	**
차세대선도산업 기술개발사업	유망 신기술 개발 및 상용화 지원을 통한 지역기업 성장촉진	• 신규지원 과제 7건(중형1건, 소형1건), 계속지원 과제 3건(중형 3건) • 지원과제 사업화 성과 4건, 522백만원	**
합계(백만원)			**

(2) 사업간 연계노력 및 성과

▌ 지역산업거점기관지원사업으로 기 구축된 인프라 및 장비를 기존 산업 및 사업과 연계·활용하고 지역산업육성사업 –지역특성화사업-지자체육성사업 간 연계·협력을 통해 대구 전체 사업의 효율성 및 성과 제고를 위해 노력함

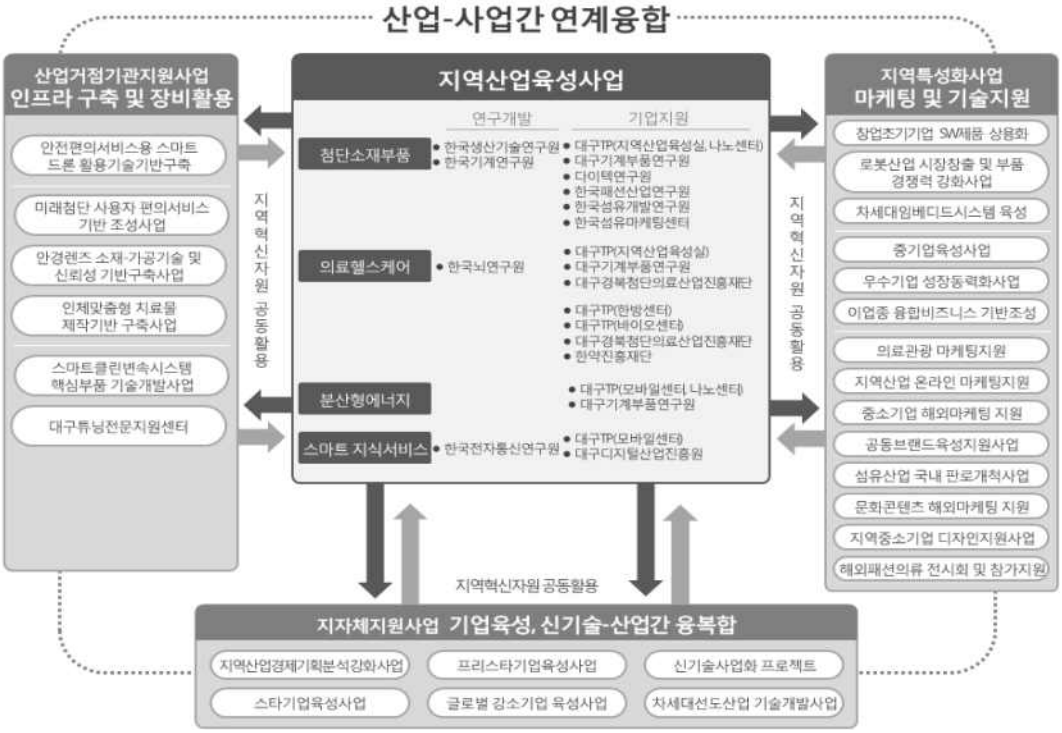
가. 대구 사업간 연계노력 총괄

□ 총괄

산업정책 측면	기업육성 측면	사업 및 성과관리 측면
• 산업융합네트워킹데이-지역사업 연계 운영 • 사업간 융복합 및 연계 활성화 • 산업거점기관지원사업 기구축 인프라 활용 • 지역연구회-지역사업 연계 운영	• 기업성장단계별 맞춤형 기업지원사업 연계 • 비즈니스 중개를 통한 연계 - 컨택센터-지역혁신기관 연계 - 기술사업화 촉진 연계	• 산업융합 프로젝트 발굴 및 기획 지원 • 공공기관 연계사업 발굴 • 산학연 연계 협의회 운영

□ 체계도

○ 지역산업거점기관지원사업으로 기 구축된 인프라 및 장비를 기존 산업 및 사업과 연계·활용, 지역산업육성사업 -지역특성화사업-지자체육성사업 간 연계·협력을 통해 전체 지역사업의 효율성·성과 제고



나. 산업정책 측면

1) 산업융합네트워킹데이 운영

□ 연계유형 : 기타 지자체사업-지역사업 전체 연계

□ 추진개요	□ 연계노력 및 성과
○추진주체 : 대구테크노파크 정책기획단 ○추진경과 : 총3회 개최 ○추진내용 : 산업간, 기업간 칸막이를 넘어 개별기업이 보유한 역량 공유, 비즈니스 협력과 성장의 장 마련	○에너지·의료·전기차·미래차 등 신산업 분야를 중심으로 산학연관 기술-기술융합, 산업-산업 융합을 위한 산업융합네트워크 구성, 기업간 연계사업 발굴 및 제품상용화 추진 - (의료분야) 참여기업 50개사, 76건 기업미팅→수요와 공급을 크로스 매칭, 의료기업 뿐 아니라 ICT, 기계 관련 기업까지 미팅 - (자동차분야) 참여기업 20개사, 28건 기업미팅→수요산업인 자동차분야에 ICT, 소재 등의 기업이 기술공유, 대학보유한 원천기술을 특허기반으로 설명, 산업의 한계적 기술 협업 - (기계분야) 참여기업 73개사, 178건 기업미팅→수요와 공급을 동시에 지원하는 산업 으로 ICT, 자동차, 소재부품 산업까지 미팅, 로봇을 이용한 자동화 공정개선 등

2) 사업간 융복합 및 연계 활성화

□ 연계유형 : 공통사업/지자체사업-특화 연계

○ 공통사업(창의융합 R&D, 사업화신속지원), 지자체육성사업(신기술사업화프로젝트, 차세대선도기술개발사업)을 특화산업 분야에 집중지원하여 융복합 R&D 및 사업화지원 시너지 강화

□ 구분	□ 연계노력 및 성과
○창의융합 R&D	○스마트지식서비스 중심 지원에서 지원산업 범위 확대 - 첨단소재부품 3건, 의료헬스케어 3건, 스마트지식서비스 5건 지원
○사업화신속지원	○수출지원프로그램 확대 및 해외마케팅지원사업 연계를 통한 해외 시장진출 확대 - 지역주력산업사업 참여기업의 매출증대에 기여할 수 있도록 PM위원 및 CSG를 통해 기업맞춤형 해외진출 전략 제시, 수출지원 프로그램 확대 및 해외마케팅지원사업 연계
○신기술사업화프로젝트	○원-포인트(One-Point) 지정을 통한 직·간접적 특화사업 연계 및 사업화 자금확보 지원 - 기업지원기관의 전산업 분야 및 특정분야에 지원가능한 전문가 1명 지정, 신기술 사업화 프로젝트 선정기업이 특화사업과 연계할 수 있도록 사업내용 및 예산 관련 컨설팅 등 지원→R&D 연계 1건, 의료헬스케어 연계 3건, 분산형에너지 연계 3건
○차세대선도기술개발사업	○2017년 신규과제 10건 중 7건의 과제가 대구지역 대표산업 연관 과제 선정 - 첨단소재부품 1건, 의료헬스케어 2건, 분산형에너지 3건, 스마트지식서비스 1건

3) 기구축 인프라 연계활용

□ 연계유형 : 산업거점기관지원사업-특화간 연계

○ 지역산업거점기관지원사업 및 기업지원기관이 보유한 인프라 및 장비 공동활용

○ 기구축 인프라의 효율적 활용 및 혁신자원간 협력·연계 강화, 지역기업 사업추진 부담 경감

구분	대표산업	인프라	연계노력 및 성과
대구튜닝전문지원 센터설립 스마트 클린변속 시스템 핵심부품 기술개발	자동차 융합부품	• 대구기계부품연구원 • 자동차부품연구원 • 지능형자동차부품진흥원 • IST기반 지능형자동차부품시험장 • 예측설계기반전자화 자동화부품지역혁신센터	• 첨단 고가장비 및 시험시설 공동 활용 • 튜닝전문가 양성을 위한 교육개발 연계 • 모듈부품 및 시스템평가에 연계한 부품개발 및 디버깅 • 전장품평가 및 완성차시험에 연계된 성능평가 • 전장부품 및 모듈부품평가에 연계된 성능평가
안전편의서비스용 스마트드론 활용 기술 기반구축	정밀성형, 스마트지식 서비스, 스마트분산 형에너지	• 대구기계부품연구원 • 한국생산기술연구원 • 한국기계연구원 • 한국전자통신연구원 • 3D융합기술지원센터 • 대구디지털산업진흥원 • 대구TP 나노융합실용화센터 • 대구TP 모바일융합센터	• 특허맵을 이용한 연계 비즈니스 창출 • 가상클러스터를 이용한 기업 연계 지원 • 구축장비 활용 R&D지원, 시제품제작 및 특성평가 • 분석, 성능측정 장비 활용을 통한 인증기간 단축 • 단말기 시험인증서비스로 신뢰성 향상 • 데이터 게더링 및 분석을 위한 기본장비 제공 • 시장창출을 위한 데이터 분석 지원 • 가상화된 기반 신산업 핵심기술 테스팅
안경렌즈 소재-가공 기술 및 신뢰성 기반구축 사업 인체맞춤형 치료물 제작기반 구축 미래첨단 사용자 편의 서비스 기반 조성사업	의료기기, 소재기반 바이오헬스	• 대구경북첨단의료산업진흥재단 • 한국뇌연구원 • 한국안광학산업진흥원 • 대구기계부품연구원 • 대구TP 지역산업육성실 • 대구TP 바이오헬스융합센터	• 첨단 자동화 장비 이용 제작 전문 인력양성 • 기관 연계 안경디자인 설계 및 색채 활용 표준화 지원 • 제어시스템, 금형, 기구부 설계 및 제작 기 인프라 활용 • 제품설계 데이터의 메커니즘 검증/제어기 설계 지원 • 구축장비 연계 안경렌즈 관련 기술개발과제 지원 • 국가공인인증시험기관 자격획득을 위한 시험검사

4) 지역연구회 운영

□ 연계유형 : 산업기술단지 거점기능지원사업-지역사업 전체 연계

□ 추진개요	□ 연계노력 및 성과
○추진주체 : 대구테크노파크 정책기획단 ○추진경과 : 총7회 개최('17.06~'17.12) ○추진내용 : 4차 산업혁명에 따른 지역사업 구조 개편 방안 및 산업별 대응전략 마련(차기 지역사업 지원체계 개편방안, 지역산업 육성 전략 수립)	○대구지역 10대 산업, 8대 미래분야 등 지자체 육성기조와의 정합성을 바탕으로 현행 지역산업 개편방향에 맞춘 사업방향 수립 및 대응과제 마련 ○지역연구회를 통해 대구지역산업육성 개편방향 수립 및 지역산업육성 계획(안) 도출

다. 기업육성 측면

1) 기업 성장단계별 맞춤형 기업지원사업 연계

□ 연계유형 : 지자체 육성사업 간 연계, 산업기술단지 거점기능지원사업-지역사업 전체 연계

□ 구분	□ 연계노력 및 성과
○Pre스타-스타-월드스타-글로벌 강소 기업-월드클래스 사업 연계 맞춤형 지원체계 구축	○기업규모 및 특성을 반영한 타깃기업군 설정 및 중앙부처-대구혁신자원을 연계한 성장단계별 맞춤형 기업육성 지원체계 구축, 대구지역 경제성장을 주도할 강소·중견기업군 발굴·육성 - 성장단계별 대구 공동육성 상시 타겟 기업군 설정 : 약300개사 규모(Pre-스타기업 92개사, 스타기업 87개사, 글로벌 강소기업 28개사, 월드클래스300 28개사(전국1위)) ○신규스타기업 100선정 12개사, 글로벌강소기업 육성을 위한 해외전시회 등 9개사 14건에 310백만원 지원, 중앙 R&D 수주 확대를 위한 R&D 프로그램 6개사 6건 지원, 기술확보지원 19개사 33건 등
○성장카라반 운영을 통한 기업지원사업 연계	○기업 Dream Day운영 : 성장카라반을 구성하여 주력산업 내 해당기업 및 Pre스타기업/스타 기업, 수출유망기업을 대상으로 선별적 애로해결 컨설팅 실시(13개사 상담) ○지역사업 비R&D 수행기관장 및 총괄책임자 이상으로 구성, 기관별 애로사항 해결을 위한 네트워크 구성 ○성장카라반 연계지원 및 연계지원금액 : 29건/13억원

2) 비즈니스 중개를 통한 연계

□ 연계유형 : 산업기술단지 거점기능지원사업-지역사업 전체 연계

□ 구분	□ 연계노력 및 성과
○컨택센터-지역혁신기관 간 연계강화	○지원프로그램을 모니터하여 지원프로그램 사전정보 획득, 지원프로그램 정보수집 후 하나로지원센터 실시간 기업정보 공지, 기업DB 활용 메일링 서비스 실시, 상담자문 후 지원사업 연계 지원 ○컨택센터 운영(1건) : 분야별 전문위원들의 방문 및 면담을 통해 기업의 외부환경 분석, 재무분석, 내부 역량분석을 바탕으로 3개년 성장로드맵 수립으로 기업의 중기적 방향성 제시
○기술사업화 촉진 연계	○우수중소기업·벤처기업에 대해 기술투자마트, 투자유치, 기술금융연계, R&D기업의 비R&D 사업 연계지원으로 기술사업화 촉진을 통한 기업성장 유도→기술금융 연계 : 25개사 95억원 연계지원 ○기술이전·기술사업화 지원이 필요한 기업을 선별, 후속 기술사업화 지원을 위한 범부처 간 협업을 통해 정부사업의 연계성 강화, 기업-공공硏-대학 간 기술이전 및 기술사업화 촉진 ○애로컨설팅 11회, 기술사업화 연계지원 6회, 협의체 구성 1회, 협의체 네트워크 3회 운영

라. 사업 및 성과관리 측면

1) 산업융합 프로젝트 발굴 및 기획지원

□ 연계유형 : 기타 지자체사업-지역사업 전체 연계

□ 추진개요	□ 연계노력 및 성과
○추진주체 : 대구테크노파크 정책기획단 ○추진내용 : 이업종간 연계 협력을 통한 산업융합 과제 및 프로젝트 지원	○산업융합 과제 신규프로젝트 발굴 : 8개 분야 총32개 사업 - 의료산업 7건, ICT산업 6건, 스마트에너지산업 4건 ○미래산업 신규프로젝트 기획 지원 : 4개 분야 총6건 - 의료분야 2건, ICT분야 2건, 에너지분야 1건, 전기차분야 1건 ○융합산업 제품개발 및 사업화지원 : 3개 분야 총5건 - 의료분야 3건, ICT분야 1건, 기계분야 1건

2) 공공기관 연계사업 발굴

□ 연계유형 : 공공기관연계 지역산업육성사업-지역사업 전체 연계

□ 추진개요	□ 연계노력 및 성과
○추진주체 : 대구테크노파크 정책지원단 ○추진내용 : 이전공공기관 협력 네트워크를 활용한 지역특화 연계사업 발굴	○대구혁신*시 공공기관협의회 운영 : 총17개 기관 참여, 대구테크노파크(간사) - 이전공공기관 11개, 지역공공기관·유관기관·기업 4개, 대구시, 대구시 동구청 참여 - 공공기관장협의회 2건, 실무최고책임자협의회 3건, 실무자협의회 5건 운영 ○이전공공기관-지역연계 특화사업 4개 분야 8개 세부과제 발굴 - 의료융합분야 3건, ICT분야 1건, 미래에너지분야 2건, 지식서비스분야 2건

3) 산학연 연계 협의회 운영

□ 연계유형 : 산업기술단지 거점기능지원사업-지역사업 전체 연계

□ 추진개요	□ 연계노력 및 성과
○추진주체 : 대구테크노파크 기업지원단 ○추진내용 : 지역 내 산·학·연 간 유기적 연계 체계 구축으로 지역 산업 동향 파악 및 기업 생태계 현황 조사를 통해 거시적 사업 수행 유도	○협의회 구성 및 개최 : 14건 78회 - 산학연총괄협의회(1건 2회) : 산업별·기능별 협의회간 통합적 협력체계 구축, 수직적·수평적 연계협력 강화 - 산업별협의회(8건 40회) : 특화센터 사업수행 위주에서 연계를 통한 사업 목적 달성 및 신규사업 기획 등을 추진할 수 있도록 연계활동에 소요되는 예산지원 - 기능별협의회(4건 36회) : 공동사업 발굴 및 추진/지역거점육성, 기술이전 및 기술사업화 촉진을 위한 기업-공공硏-대학 간 연계성 강화

2 지방비 매칭노력

(1) 지방비 매칭실적

□ 2017년 지방비 매칭현황

○ 대구지역산업육성사업 총예산 기준으로 본예산서에서 75.7%를 확보하고 1차 추경을 통해 100% 확보함으로써 원활한 사업추진 기반 마련

(단위:백만원)

구분		가내시예산	본예산(A)		추경예산(B)				총예산
				비중	1차 추경	2차 추경	합계	비중	(C=A+B)
특화	주력	5,239	4,000	76.4	1,239	0	1,239	23.6	5,239
	연고	388	267	67.4	129	0	129	32.6	396
	소계	5,627	4,267	75.7	1,368	0	1,368	24.3	5,635

<주력/연고(전통)사업 본예산, 1회 추경 세입세출예산서>

(2) 지방비 확보노력

□ 가내시예산 및 회계연도 내 매칭비율

○ 2017년 가내시 예산기준으로 본예산에서 75.8% 매칭하였으며 회계연도 내 100% 지방비를 확보하였음

가내시예산 대비 본예산 확보비율(단위:백만원)			
세부사업	2017년 가내시예산	본예산	가내시예산 대비 비율
특화	5,627	4,267	75.8

회계연도 내 매칭비율(단위:백만원)			
총 매칭 예정금액	회계연도 내	회계연도 외	회계연도 내 매칭비율
5,635	5,635	-	100

□ 특화산업육성사업 지방비 확보 노력

○ 대구지역 특화사업 시비 매칭 : 본예산에서 75.7% 확보, 추경을 통해 100% 확보

- 특화사업 중 주력사업 76.4%, 연고사업 67.4%를 본예산에서 확보

□ 사업비 투입 및 집행실적

(단위 : 백만원)

구 분				국비		지방비		합계		증감	비고
				계획	실적	계획	실적	계획	실적		
총 계				15,286.5	15,286.5	5,750.0	5,750.0	21,036.5	21,036.5		
R&D	합 계			10,429.5	10,429.5	2,539.0	2,539.0	12,968.5	12,968.5		
	주력산업	의료기기		1,789	1,789	1,108	1,108	2,897	2,897	-	
		정밀성형		890	890	920	920	1,810	1,810	-	
		바이오헬스		0	0	0	0	0	0	-	
		스마트분산형에너지		1,855	1,855	0	0	1,855	1,855	-	특화발전
		스마트지식서비스		1,005	1,005	0	0	1,005	1,005	-	특화발전
		기타	창의융합R&D	1,878	1,878	0	0	1,878	1,878	-	
	소 계			7,417	7,417	2,028	2,028	9,445	9,445	-	
	연고산업	RIS		538.5	538.5	120	120	658.5	658.5	-	
		풀뿌리		2,474	2,474	391	391	2,865	2,865	-	
	소 계			3,012.5	3,012.5	511	511	3,523.5	3,523.5	-	
비R&D	합 계			4,857	4,857	3,211	3,211	8,068	8,068	-	
	주력산업	의료기기		557	557	600	600	1,157	1,157	-	
		정밀성형		344	344	400	400	744	744	-	
		바이오헬스		335	335	511	511	846	846	-	
		스마트분산형에너지		1,050	1,050	650	650	1,700	1,700	-	특화발전
		스마트지식서비스		850	850	150	150	1,000	1,000	-	특화발전
		기타	사업화신속지원	572	572	0	0	572	572	-	
			수출새싹	265	265	0	0	265	265	-	
			TP입주지원	84	84	0	0	84	84		
	소 계			4,057	4,057	2,311	2,311	6,368	6,368	-	
	산업기술단지거점기능지원			800	800	900	900	1,700	1,700	-	
	소 계			800	800	900	900	1,700	1,700	-	

Ⅰ-4 데이터 기반의 관리노력

1 데이터 기반 구축노력

(1) 데이터 구축 개요

▌ 대구시는 지역기업·사업, 산업경제 및 과학기술 3대 분야에 대한 데이터 관리체계를 자체적으로 구축하고, 지역사업 기획-실행-성과관리 추진단계별 현황 및 성과데이터를 추진주체 간 공동 연계·활용하고자 노력하였음

□ 데이터 구축·관리 체계

○ 대구시는 데이터에 기반한 지역산업 육성 계획수립, 사업 및 성과관리를 위해 자체적으로 **산업경제, 지역사업 및 과학기술** 3개 부문으로 데이터 구축, 조사·분석, 공유·확산, 시스템의 데이터 구축·관리 체계를 운영하고자 노력하였음

구분	산업경제		지역사업		과학기술	
	산업경제현황	기업현황	지원현황	지원성과	지원현황	과학기술현황
데이터	• 경제동향 • 산업동향 • 경제통계 • 산업통계	• 대구기업패널 DB • 기업동향	• 수혜기업DB • 모니터링기업 DB(수혜/비수혜) • 지역혁신자원 DB • 수출유망기업 DB	• 지역사업 지원성과	• 투자현황 • 과제지원 이력정보 • 대구시 시비지원사업 지원현황 • 국가연구개발 사업 현황	• 특허현황 • 논문현황 • 기술이전 현황 • 사업화 현황
			• 수혜기업 경영성과 • 블루칩스100	• 대구시 전체 지원사업 지원성과		
조사·분석	• 지역산업 종합 통계 조사·분석	• 대구패널기업 조사·분석	• 기업특성조사 및 산업생태계 분석	• 지역산업 육성사업 성과분석		• 지역산업 특허 기반 기술 경쟁력 분석 • 지역특허 스마트분석
			• 지역혁신자원 조사·분석			
			• 모니터링 기업군 조사·분석			
				• 대구시 시비지원사업 조사·분석		
공유·확산	• 대구경제동향 • 대구산업동향 • 지역산업 종합 통계 패키지 • 대구산업경제 이슈리포트	• 대구기업동향 • 대구패널기업 조사·분석 보고서	• 기업특성조사 및 산업생태계 분석 보고서	• 지역산업 육성사업 성과분석 보고서		• 지역산업 특허 기술 경쟁력 및 네트워크 분석 보고서 • 지역스마트특허 분석보고서
			• 모니터링 기업군 조사·분석 보고서			
				• 대구시 시비지원사업 성과분석 보고서		
				• 대구지역 온라인 맞춤형 R&D 통계집(Blending in R&D)		
시스템	대구산업경제 동향분석온라인시스템		대구하나로 지원센터 지역산업종합정보 시스템 ⇕ K-pass	대구과학기술정보서비스 ⇕ NTIS		

* ▨ 대구시 자체적으로 추진하고 있는 데이터 기반구축 노력

□ 데이터 구축 절차

○ 대구시는 지역산업육성사업 사전분석-기획-실행-성과관리 단계별 추진과정에서 발생하는 다양한 동향, 현황 및 성과 데이터를 체계적으로 구축·활용하고 있으며, 각 단계별·추진주체별 데이터 공유·연계를 통해 데이터에 기반한 계획 수립, 사업추진 효율성 및 성과제고를 위해 노력하고 있음

Preview_사전분석	PLAN_기획	DO_실행	SEE_성과관리
지역기업·산업 동향, 여건 및 현황 데이터 구축	지역산업육성사업 타겟기업·산업 데이터 구축	수혜기업 및 지원사업 데이터 구축	지역산업육성사업 성과 데이터 구축
▪대구경제동향 ▪대구산업동향 ▪대구기업동향 ▪기업특성조사 및 산업생태계 분석 ▪대구기업패널DB 분석 ▪지역산업 통계 분석 ▪지역산업 특허 분석	▪지역기업 수요 분석 ▪기업·산업·기술경쟁력 분석 ▪지역사업 투입/성과 분석 ▪대구지역 지원대상기업 정보DB	▪지역산업육성사업 수혜기업DB ▪지역산업육성사업 지원기술·제품DB ▪지원만족도	▪지역산업육성사업 성과 ▪모니터링기업군 성과 ▪대구시 연구개발사업 성과 ▪우수사례 발굴·분석
지역기업 및 산업 육성계획 수립 기초자료로 활용	사전분석 기초자료 분석 및 시사점 도출을 통해 중점지원산업·기업군 선정	수혜기업 및 지원사업 분석을 통한 기업지원 전략수립	지역사업 성과분석 기업성장 및 사업성과 데이터 기반 기획에 환류
대구시 대구TP 정책기획단	대구시 대구TP 정책기획단 대구TP 과학기술진흥센터	대구시 대구TP 기업지원단 대구TP 과학기술진흥센터 대구지역사업평가단 사업수행기관	대구시 대구TP 정책기획단 대구TP 기업지원단 대구TP 과학기술진흥센터 대구지역사업평가단 사업수행기관

(2) 데이터 구축 현황

▌대구지역은 지역산업·경제·기업 동향, 지역 중소기업 및 지역산업·사업 현황, 지역사업 및 지역산업 경제적·기술적·사회적 성과 데이터를 산업, 기업, 사업 및 성과관리 측면에서 시계열로 구축하고 기업성장 현황 파악, 사업 및 성과관리에 활용하고자 노력하였음

대구지역 데이터 구축 현황 총괄			
구분	산업 측면	기업 측면	사업 및 성과관리 측면
동향	• 대구경제동향 • 대구산업동향	• 대구기업동향	• 대구지역정책·사업동향
현황	• 대구지역 산업생태계 분석 • 대구지역 혁신자원 조사·분석	• 대구지역 기업특성조사·분석 • 성장단계별 핵심 타겟기업군DB • 대구지역산업육성사업 수혜기업DB • 대구지역 수출유망기업DB • 대구TP 입주기업DB • 대구지역 벤처 창업현황	• 대구지역산업육성사업 지원과제DB
성과	• 대구지역 대표산업 종합 통계 조사·분석 • 대구지역 대표산업 특허기반 기술경쟁력 및 네트워크 조사·분석 • 대구지역 대표산업 스마트특허 분석	• 대구기업패널DB • 대구TP 블루칩스 100(고성장기업군) • 대구지역 모니터링기업군 조사·분석 • 기업우수사례DB	• 대구지역산업육성사업 성과 조사·분석 • 대구시 시비지원사업 성과 조사·분석 • 사업우수사례DB
시스템	• 대구산업경제동향온라인시스템	• 대구기업패널DB시스템	• 원클릭시정관리시스템 • 대구과학기술정보서비스(DTIS)

가. 산업정책 측면

구분		추진주체	구축주기	구축방법	데이터 내용
동향	대구경제동향	대구TP 정책기획단	월1회	통계분석	○경기, 생산, 수출입, 고용, 물가·소비, 금융, 부동산
	대구산업동향	대구TP 정책기획단	연4회	직접조사	○국외/국내/지역동향 및 시사점, 미디어스크랩, 주요기업 동향
현황	대구지역 산업생태계 분석	대구TP 정책기획단	연1회	설문조사	○외부와의 협력수준, 전후방 연관 및 협력·거래관계기업, 생태계 경쟁력 수준
	대구지역 혁신자원 조사·분석	대구TP 기업지원단	연1회/ 수시	설문조사 직접조사	○산업기술장비, 일자리정보, 인력양성교육정보, 기업지원사업, 박람회정보, 민간기업정보, 전문인력정보 등
성과	대구지역 대표산업 종합통계 조사·분석	대구TP 정책기획단	연1회	전문기관 위탁	○대표산업, 10대산업, 신산업 등 산업 세세분류별 현황, 증가율, 전국/지역 비중, 특화도 등
	대구지역 대표산업 특허경쟁력 조사분석	대구TP 정책기획단	연1회	전문기관 위탁	○대표산업별 특허출원 및 등록 현황
	대구지역 대표산업 스마트특허 분석	대구TP 정책기획단	연1회	전문기관 위탁	○대표산업별 등록특허 스마트평점 분석
시스템	대구산업경제동향 온라인시스템	대구TP 정책기획단	상시	온라인시스템	○생산, 고용, 경제, 소득, 산업 및 산업경제캘린더 ○대구기업패널DB 주요 분야별 내용 제공

나. 기업육성 측면

구분		추진주체	구축주기	구축방법	데이터 내용
동향	대구기업동향	대구TP 기업지원단	월2회	직접조사	○대표산업별 주요기업 현황 및 애로사항
현황	대구지역 기업특성조사	대구TP 정책기획단	연1회	설문조사	○기업개요, 기업경영일반현황, 기술개발현황, 경영역량 ○지원서비스 수혜현황 및 효과, 정책수요, 만족도조사
	대구지역산업육성 사업 수혜기업DB	대구TP 기업지원단	상시	K-Pass 입력	○기업일반현황, 연구소보유현황, 고용현황, 매출액, 수출액, 주요수출품목, 주요수출국, 연구개발비 등 ○산업분야/프로그램, 제품명, 신청금액, 기업부담금, 지원실적 등
	대구지역 10대산업 중점관리대상기업군	대구TP 정책기획단	상시	직접조사 통계분석	○업력, 종사자수, 매출액, 연구개발비, 영업이익, 부가가치, 기업가치, 특허등록, 대표기업
	대구지역 수출유망기업DB	대구TP 기업지원단	연1회	직접조사	○지역 내 수출지원프로그램 현황 및 수출유망기업정보조사 - 수출초보기업(53개), 수출주력기업(19개), 수출강소기업(5개)
	대구지역 벤처창업기업DB	대구TP 과기센터	연1회	설문조사	○벤처창업기업 현황(경영성과 및 재무현황, 인력/조직현황 등) ○창업생태계 진단(창업성과, 금융접근성, 지식생성·확산 등)
	성장단계별 핵심 타겟기업군DB	대구TP 육성실	상시	직접조사 통계분석	○대구지역 성장단계별 공동육성 상시 핵심 타겟기업군 발굴(약300개사) - 스타벤처기업-Pre스타기업(92개)-스타기업100(87개) -글로벌강소기업(28개)-월드클래스300(28개)
성과	대구기업패널DB	대구TP 정책기획단	연1회	직접조사 통계분석	○기업현황, 경영현황, 최고경영자역량, R&D역량, 인적자원역량, 마케팅역량, 생산운영역량, 경영전략 및 사회적책임, 애로사항, 경영성과
	대구TP 블루칩스100	대구TP 기업지원단	연1회	통계분석	○설립연도 5년 이상 기업, 최근 3년간 매출액 50억원 이상을 유지한 기업(615개社) ○예비 Blue chips 추가(20억 이상~50억 미만) (258개社)
	대구지역 모니터링기업군DB	대구TP 기업지원단	연1회	설문조사 통계분석	○기업개요, 기업경영일반현황, 기술개발현황, 경영역량 ○지원서비스 수혜현황 및 효과, 정책수요, 만족도조사

다. 사업 및 성과관리 측면

구분		추진주체	구축주기	구축방법	데이터 내용
성과	대구지역산업육성 사업 성과	대구TP 정책기획단	연1회	K-Pass 입력	○대구지역산업지원사업 성과(신규고용, 사업화매출액 등)
	대구시 시비지원사업 성과	대구TP 과기센터	연1회	직접조사	○대구시 시비지원사업 성과(논문, 지적재산권, 인증, 기술이전, 사업화매출, 사업화고용 등)
시스템	원클릭시정관리 시스템	대구시	연4회	사업담당자가 시스템 입력	○대구시 주요 시책사업 자체평가를 위한 사업실적, 달성도 등
	대구과학기술정보 서비스	대구TP 과기센터	상시	온라인시스템	○기업지원 일반현황, 과제지원 이력정보, 과제지원 성과, 지원기업 경영성과 추이

(3) 데이터 기반 관리노력

▌ 대구시는 지역특화산업육성사업의 예산 투입 대비 성과 시계열 데이터를 구축하고 있으며, 지역 내 다양한 현황 및 성과 데이터를 기반으로 사업관리 및 성과 제고를 위해 노력하고 있음

가. 특화사업 투자 및 성과관리

□ 특화산업육성사업 예산 현황(단위 : 억원)

구분	2015년			2016년			2017년			2018년			총계		
	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계
R&D	45.08	5.00	50.08	69.15	17.55	86.70	74.17	20.28	94.45	64.60	32.00	96.60	**188.40**	**42.83**	**231.23**
비R&D	76.92	47.30	124.22	54.77	35.56	90.33	48.08	32.11	80.19	52.55	46.10	98.65	**179.77**	**114.97**	**294.74**
주력 합계	**122.00**	**52.30**	**174.30**	**123.92**	**53.11**	**177.03**	**122.25**	**52.39**	**174.64**	**117.15**	**78.10**	**195.25**	**368.17**	**157.80**	**525.97**
연고	40.89	8.09	48.98	41.16	6.14	47.30	30.13	51.10	35.24	21.52	4.00	25.52	**112.18**	**65.33**	**131.52**
특화 총계	**162.89**	**60.39**	**223.28**	**165.08**	**59.25**	**224.33**	**152.38**	**103.49**	**209.88**	**138.67**	**82.10**	**220.77**	**480.35**	**223.13**	**657.49**

□ 특화산업육성사업 성과(단위 : 명, 억원)

구분	2015년		2016년		2017년		평균	
	신규고용	사업화매출액	신규고용	사업화매출액	신규고용	사업화매출액	신규고용	사업화매출액
R&D	3.86	2.82	1.09	1.68	1.28	2.51	2.08	2.34
비R&D	4.07	3.64	1.10	5.11	2.67	2.60	2.61	3.78
주력 합계	**3.99**	**3.34**	**1.00**	**2.40**	**0.94**	**2.64**	**1.98**	**2.79**
연고	2.69	0.81	1.12	2.17	2.11	2.18	1.97	1.72
특화 평균	**3.67**	**2.70**	**1.10**	**2.87**	**1.72**	**2.54**	**2.16**	**2.70**

나. 데이터 기반 사업관리 노력

구분		유형	데이터 기반 관리노력
산업 정책	대구산업동향 대구경제동향	①	○월별 경제동향 및 분기별 산업동향 점검을 통해 지역 현안 및 문제점을 즉시 파악하고 산업경제전략회의를 통해 개선방안 도출 및 적시 대응
	대구지역 산업생태계 분석	①	○산업별 기업의 수요처·공급처 등 거래관계 및 네트워크 분석을 통해 전후방 연관산업 및 산업간 융복합 방향을 파악하여 산업별 지원전략 수립에 활용
	대구지역 혁신자원 조사·분석	①	○산업별 기업지원기관, 전문인력, 기업정보 등 지역혁신자원 역량분석을 통해 지역산업진흥계획 수립 시 중점지원대상산업 설정을 위한 기초자료로 활용
	대구지역 기업특성조사	① ② ③	○기업 일반현황 및 기술개발현황, 지원사업 수혜현황 및 효과, 정책지원 수요, 만족도 분석을 통한 차년도 육성전략 및 지원방향 도출의 기초자료로 활용
기업 육성	대구지역 10대산업 중점관리대상기업군	① ②	○10대산업 중점관리대상기업의 현황 및 성과분석을 통한 대구지역 자체적인 10대 산업 육성전략 수립에 활용
	대구지역 수출유망기업DB	②	○수출액 규모별 수출유망기업 단계를 구분하고 단계별 차별화된 수출 활성화 지원
	성장단계별 핵심 타겟기업군DB	③	○26개 육성참여기관, 15개 협력기관 간 원라운드 테이블 협업체계를 가동하여 공동육성 목표 타겟기업을 대상으로 지원자원 공유-연계·협력 -성과공유를 통한 타겟기업 집중 육성
	대구기업패널DB	① ② ③	○지역 내 기업패널DB(약860개사) 조사 결과를 활용한 기업·현장중심의 심층·다각적 진단 및 정책적 시사점 도출, 수시조사를 통해 지역 현안에 적시대응
	대구TP 블루칩스100	② ③	○고성장기업군의 산업별 분포 및 변화방향, 기업성장성 분석을 통한 잠재적 스타기업, 월드클래스 후보기업 및 기업지원 핵심 타겟기업 발굴
	대구지역 모니터링기업군DB	① ② ③	○대구지역산업육성사업 수혜기업 및 비수혜기업DB를 활용한 현황, 성과 추적 관리 및 경영성과 분석으로 지역사업 효과성 분석에 활용
사업 및 성과 관리	대구지역산업 육성사업 성과	① ② ③	○대구지역산업육성사업 예산 및 과제 지원현황, 총괄/산업별/내역사업별 성과, 연도별 성과추이 분석을 통한 지역사업 총괄 성과분석 및 개선사항 도출
	대구시 시비지원사업 성과	① ② ③	○대구시 시비지원사업 예산 및 과제 지원현황, 총괄/부처별/대구시 소관부서별 성과, 연도별 성과추이 분석을 통한 지역사업 총괄 성과분석 및 개선사항 도출

* 주 : ① 산업별, ② 기업규모별, ③ 성장단계별

Ⅱ. 지역산업육성사업 성과

Ⅱ-1 사업성과

1 목표대비 사업성과

(1) 대구지역산업육성사업 성과분석 체계 및 절차

구분	대구특화산업육성사업 R&D	대구특화산업육성사업 비R&D
투입	투입예산 • 총 예산 129.7억원(국비 104.3억원, 지방비 25.4억원)	투입예산 • 총 예산 80.7억원(국비 48.6억원, 지방비 32.1억원)

과정 및 산출

PLAN_기획	DO_실행	SEE_성과관리 및 확산
지역산업진흥계획 수립 과제 및 사업 기획	통합공고, 협약 및 사업관리 모니터링 및 중간점검	연차평가 및 성과분석 및 우수사례 발굴 및 홍보·확산

대구특화산업육성사업 R&D	대구특화산업육성사업 비R&D
• 경쟁률 : 2.71 • 지원과제수 : 37개	• 경쟁률 : 2.00 • 지원과제수 : 17개

성과

① 목표 대비 성과 분석

		대구특화산업육성사업 R&D	대구특화산업육성사업 비R&D
공통지표	신규고용	총133.30명 국비 1억당 1.28명	총129.79명 국비 1억당 2.67명
공통지표	사업화매출액	총261.54억원 국비 1억당 2.51억원	총126.06억원 국비 1억당 2.60 억원
자율지표	등록특허 스마트평점	3.0점	-
자율지표	산업기술인력비중	96.2%(전문학사82.2%)	100.0%

② 성과 우수성 분석

대구특화산업육성사업 R&D 전국대비 우수성	대구특화산업육성사업 R&D 전년대비 우수성	대구특화산업육성사업 비R&D 전국대비 우수성	대구특화산업육성사업 비R&D 전년대비 우수성
• 신규고용 : 전국<대구 • 사업화매출액 : 전국<대구 • 등록특허 스마트평점 : 전국>대구 • 산업기술인력비중 : 전국<대구	• 신규고용 : '16년<'17년 • 사업화매출액 : '16년<'17년 • 등록특허 스마트평점 : '16년<'17년 • 산업기술인력비중 : '16년<'17년	• 신규고용 : 전국<대구 • 사업화매출액 : 전국<대구 • 산업기술인력비중 : 전국<대구	• 신규고용 : '16년<'17년 • 사업화매출액 : '16년>'17년 • 산업기술인력비중 : '16년<'17년

대구특화산업육성사업 R&D 질적 우수성	대구특화산업육성사업 R&D 타 사업 대비 우수성	대구특화산업육성사업 비R&D 질적 우수성	대구특화산업육성사업 비R&D 타 사업 대비 우수성
• 신규고용 : 정규직 전국<대구, 청년고용 : 전국>대구 • 사업화매출액 : 지역사업기여도 내수>수출 • 산업기술인력비중 : 전문학사 82.2%	• 신규고용 : 특화사업 > 대구시 시비지원사업/국가연구개발사업 • 사업화매출액 : 특화사업> 대구시 시비지원사업 • 산업기술인력비중 : 특화사업>대구시 시비지원사업	• 신규고용 : 정규직 전국<대구, 청년고용 : 전국<대구 • 사업화매출액 : 지역사업기여도 내수<수출 • 산업기술인력비중 : 전문학사 100.0%	• 신규고용 : 특화사업> 대구시 시비지원사업/ 국가연구개발사업 • 사업화매출액 : 특화사업> 대구시 시비지원사업 • 산업기술인력비중 : 특화사업>대구시 시비지원사업

파급효과

① 기업성장 분석

기업성장 현황분석	기업특성-성장 요인, 수혜여부 조절효과 분석	기술혁신 및 제품혁신 매개효과 분석
• 기업성장추이 분석 • 경영성과 차이분석(수혜/비수혜기업)	• 경영역량 • 외부협력 수준 • R&D 투자	• 기술혁신 • 제품혁신
산업별/기업규모별/성장단계별		

② 우수성공사례

산업우수사례	기업우수사례	과제우수사례
• **의료헬스케어산업**	• 의료헬스케어 : 파**** • **분산형에너지 : ㈜명***** • 첨단소재부품 : ㈜태***	• **의료헬스케어 : 전시회** • 분산형에너지 : 제품고급화 • 첨단소재부품 : 마케팅

(2) 성과지표 및 성과목표

가. 성과목표 설정 기본방향

□ 성과목표 설정 절차

STEP 1		STEP 2		STEP 3		STEP 4		STEP 5
성과지표 및 목표설정 기본방향 및 원칙 도출	▶	공통지표 및 자율지표 선정	▶	2014년~2016년 대구지역사업 성과분석	▶	성과지표별 목표증가율 설정	▶	최종 성과지표 및 성과목표 확정
성과관리워킹그룹 기조 설정		진흥계획 전략 목표와 정합성 검토		산업별 규모 및 성장성 분석		성과관리워킹그룹 의견수렴		컨설팅 의견 반영

□ 성과목표 설정 기본방향 및 원칙

기본방향				성과지표 및 성과목표 설정원칙	
성과목표 달성도 중심으로 전환 추진	사업유형을 고려한 합리적 성과목표 설정	정량적 성과지표 설정 및 산업특성을 반영한 목표증가율 설정	⇨	목표중심의 사업관리를 통한 사업목표에 맞는 성과 창출	참여를 통한 지역차원의 공동 성과관리 체계 확립

나. 성과목표 설정

□ 성과지표 및 성과목표 설정

○ 2017년 대구지역산업진흥계획의 전략목표와 부합하는 성과지표 설정
- 등록특허 SMART 평점을 도입하여 기술적 성과의 질적 성과 반영
- 산업기술인력 비중을 선정하여 고용의 질적 수준을 지표로 반영

구분	성과지표명	단위	성과지표 설정 사유
공통 지표	신규고용 (국비 1억 원당)	명	○지역경제 활력 제고를 위한 지역 신규 일자리 창출이 핵심 성과지표
	사업화매출액 (국비 1억 원당)	억원	○지역특화산업 기술개발지원을 통해 사업화에 성공한 지원제품 매출액은 동 사업의 핵심적인 경제적 성과에 해당
자율 지표	등록특허 SMART 평점	점	○상용화 기술개발의 주요 결과물인 등록특허의 질적수준 향상으로 양질의 사업화 성과 도출 ○특허의 질적 수준 제고를 위한 질적 성과지표 도입
	신규고용 중 산업기술인력 비중	%	○상대적으로 미흡한 지역의 기술역량 강화를 위해서는 산업기술인력의 확보가 중요 ○양질의 일자리 창출 및 4차 산업혁명 대응을 위한 전문인력 확보를 위해 질적 성과지표 도입

□ 2017년도 성과지표 및 성과목표 결과

성과지표 · 목표		특화산업 고부가가치화를 통한 고용 창출 및 기업 매출 향상						
		신규고용(명)		사업화매출액(억원)		SMART(점)	산업기술인력 비중	
		R&D	비R&D	R&D	비R&D	R&D	R&D	비R&D
		87.26	**31.62**	**118.31**	**87.47**	**3.00**	**93%** (전문학사이상 50%)	**90%**
주력	의료헬스케어	46.53	7.40	82.53	44.06			
	분산형에너지		13.68		8.55			
	첨단소재부품		6.63		28.56			
	융복합 R&D	**17.84**	-	**14.09**	-			
	사업화신속지원	-	**3.90**	-	**6.29**			
연고		**22.89**	-	**21.69**	-	**2.00**	**85%** (전문학사 이상 50%)	

(3) 사업성과

2017년 대구지역특화산업육성사업 사업성과 분석 총괄

구분			목표달성도	사업별 성과	산업별 성과	기타 성과
공통지표	신규고용	R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력R&D - 연고R&D - 창의융합R&D	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	-
		비R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력비R&D - 기타	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	-
	사업화매출액	R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력R&D - 연고R&D - 창의융합R&D	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	• 내수 및 수출 비중 • 사업화 과제 비중
		비R&D	• 국비 1억당 성과 • 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력비R&D - 기타	• 산업별 성과 - 의료헬스케어 - 분산형에너지 - 첨단소재부품 - 기타산업	• 내수 및 수출 비중
자율지표	등록특허 스마트평점	R&D	• 목표달성도	-	-	• 기술별 성과
		비R&D	-	-	-	-
	산업기술인력 비중	R&D	• 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력R&D - 연고R&D - 창의융합R&D	-	-
		비R&D	• 목표달성도	• 내역사업별 성과 - 주력비R&D - 기타	-	-

2017년 대구지역특화산업육성사업 사업성과 분석결과 요약

구분			R&D			비R&D		
			성과	국비1억당 성과	달성도	성과	국비1억당 성과	달성도
공통지표	신규고용	목표치	87.26	0.84	**152.8%**	31.62	0.65	**410.5%**
		달성치	**133.30**	**1.28**		**129.79**	**2.67**	
	사업화매출액	목표치	118.31	1.13	**221.1%**	87.47	1.80	**144.1%**
		달성치	**261.54**	**2.51**		**126.06**	**2.60**	
자율지표	등록특허 스마트평점	목표치	3.0	-	**100.0%**	-	-	-
		달성치	**3.0**	-				
	산업기술 인력 비중	목표치	93% 전문학사 이상 50%	-	**103.4%**	90.0%	-	**111.0%**
		달성치	**96.2%** **전문학사이상 82.2%**	-		**100.0%**	-	

가. (공통지표) 신규고용

1) 목표달성도

○ 대구특화산업육성사업 R&D 신규고용 성과는 국비 1억당 1.28명으로 당초 목표 대비 152.8% 달성, 비R&D 신규고용 성과는 국비 1억당 2.67명으로 410.5% 초과 달성

(단위 : 억원, 명)

구분	R&D				비R&D			
	투입 국비 (A)	성과 (B)	국비 1억당 성과(B/A)	달성도	투입 국비 (A)	성과 (B)	국비 1억당 성과(B/A)	달성도
목표치	104.30	87.26	0.84	**152.8%**	48.57	31.62	0.65	**410.5%**
달성치	**104.30**	**133.30**	**1.28**		**48.57**	**129.79**	**2.67**	

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

2) 사업별 성과

□ R&D 성과

○특화사업 R&D 내역사업별 국비 1억당 신규고용 성과는 주력사업 R&D의 경우 1.06명, 연고(전통)사업은 3.38명, 창의융합R&D는 0.38명으로 나타남

(단위 : 명)

구분	성과	국비1억당 성과
주력산업	58.44	1.06
연고(전통)산업육성사업	63.46	3.38
창의융합R&D	11.40	0.38
총합계	133.30	1.28

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

□ 비R&D 성과

○특화사업 비R&D 내역사업별 신규고용 성과는 주력산업육성사업이 총129.79명으로 국비 1억당 2.67명으로 나타남

(단위 : 명)

구분	성과	국비1억당 성과
주력산업	129.79	2.67
총합계	129.79	2.67

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

3) 산업별 성과

□ R&D 성과

○주력사업 R&D 산업별 신규고용 비중은 의료헬스케어산업 14.1%, 첨단소재부품 13.6%, 기타산업 15.2% 차지

○연고산업육성사업의 경우 풀뿌리기업육성사업이 42.1%, RIS가 5.5%로 나타남

(단위 : 명, %)

구분		성과	비중
대구지역주력산업육성사업		69.84	52.4%
	의료헬스케어	18.78	14.1%
	분산형에너지	12.70	9.5%
	첨단소재부품	18.10	13.6%
	기타산업	20.26	15.2%
지역연고산업육성사업		63.46	47.6%
	RIS	7.32	5.5%
	풀뿌리기업	56.14	42.1%
총합계		133.30	100.0%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

□ 비R&D 성과

○주력사업 비R&D 산업별 신규고용 비중은 의료헬스케어산업 32.6%, 첨단소재부품 22.2%, 기타산업 24.2%를 차지

(단위 : 명)

구분		성과	비중
대구지역주력산업육성사업		129.79	75.8%
	의료헬스케어	42.30	32.6%
	분산형에너지	27.24	21.0%
	첨단소재부품	28.85	22.2%
기타		31.40	24.2%
총합계		129.79	100.0%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

▌ 특화사업 신규고용은 총 262.49명으로 국비 1억당 신규고용 성과는 R&D 1.28명, 비R&D 2.67명으로 목표치를 초과 달성하였음

▌ 내역사업별로는 연고사업 신규고용 성과가 가장 높게 나타났으며, 주력산업별로는 의료헬스케어산업 신규고용 비중이 높게 나타남

나. (공통지표) 사업화매출액

1) 목표달성도

○ 대구특화산업육성사업 R&D 사업화매출액 성과는 국비 1억당 2.51억원으로 당초 목표 대비 221.1% 달성, 비R&D 사업화매출액 성과는 국비 1억당 2.60억원으로 144.1% 초과달성

(단위 : 억원)

구분	R&D				비R&D			
	투입 국비 (A)	성과 (B)	국비1억당 성과(B/A)	달성도	투입 국비 (A)	성과 (B)	국비1억당 성과(B/A)	달성도
목표치	104.30	118.31	1.13	**221.1%**	48.57	87.47	1.80	**144.1%**
달성치	**104.30**	**261.54**	**2.51**		**48.57**	**126.06**	**2.60**	

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

2) 사업별 성과

□ R&D 성과

○특화사업 R&D 내역사업별 국비 1억당 사업화매출액 성과는 주력사업 R&D의 경우 2.54억원, 창의융합R&D는 2.95억원, 연고(전통)사업은 2.18억원으로 나타남

□ 비R&D 성과

○특화사업 비R&D 내역사업별 사업화매출액 성과는 주력산업육성사업 3.80억원, 사업화신속지원사업 0.82억원, 기타는 0.59억원으로 나타남

(단위 : 억원, %)

구분	성과	국비1억당 성과
주력산업	140.54	2.54
연고산업육성사업	65.57	2.18
창의융합R&D	55.43	2.95
총합계	261.54	2.51

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

(단위 : 억원, %)

구분	성과	국비1억당 성과
주력산업	119.31	3.80
사업화신속지원	4.69	0.82
기타	6.75	0.59
총합계	126.06	2.60

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

3) 산업별 성과

□ R&D 성과

○R&D 산업별 사업화매출액 비중은 주력사업이 53.7%, 연고산업육성사업 25.1%, 창의융합R&D 21.2%로 나타남

○주력사업 내 성과는 첨단소재부품 20.7%, 신특화산업육성사업 18.0%, 의료헬스케어산업 9.5%, 분산형에너지산업 1.8%, 기타산업 3.7% 차지

□ 비R&D 성과

○비R&D 산업별 사업화매출액 비중은 주력사업이 94.6%, 기타사업이 5.4%로 나타남

○주력사업 내 비R&D 성과는 의료헬스케어산업 43.6%, 첨단소재부품 26.6%, 분산형에너지산업 21.2%, 기타산업이 3.3% 차지

(단위 : 억원, %)

구분	성과	비중
대구지역주력산업육성사업	140.54	53.7%
의료헬스케어	24.90	9.5%
분산형에너지	4.73	1.8%
첨단소재부품	54.14	20.7%
기타산업	9.58	3.7%
신특화산업육성사업	47.19	18.0%
지역연고산업육성사업	65.57	25.1%
지역연고산업육성사업	65.57	25.1%
창의융합 R&D	55.43	21.2%
총합계	261.54	100.0%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

(단위 : 억원, %)

구분	성과	비중
대구지역주력산업육성사업	119.31	94.6%
의료헬스케어	54.99	43.6%
분산형에너지	26.70	21.2%
첨단소재부품	33.48	26.6%
기타산업	4.14	3.3%
기타	6.75	5.4%
사업화신속지원	4.69	3.7%
수출새싹	2.06	1.6%
총합계	126.06	100.0%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

4) 사업화매출액 내수 및 수출 비중

❍ 대구특화산업육성사업 사업화매출액 부문별 성과는 내수부문이 294.2억(75.9%), 수출부문이 총 93.4억(24.1%)로 나타남

(단위 : 억원, %)

구분	내수		수출		총계	
	사업화매출액	비중	사업화매출액	비중	사업화매출액	비중
R&D	216.3	55.8%	45.2	11.7%	261.5	67.5%
비R&D	77.9	20.1%	48.2	12.4%	126.1	32.5%
총합계	294.2	75.9%	93.4	24.1%	387.6	100.0%

❍ 대구특화산업육성사업 각 내역사업 중 대구 주력사업 R&D 성과가 내수 42.2%(총 110.3억), 수출이 11.6%(총 30.2억)로 가장 많이 차지하였고, 연고산업육성사업이 내수 19.4%(총50.7억), 수출 5.7%(총 14.9억)로 나타남

- 주력산업 중 내수 매출액 성과가 가장 높은 산업은 첨단소재부품산업으로 19.2%(총 50.3억), 다음으로 창의융합R&D 21.2%(55.4억)로 나타남

(단위 : 억원, %)

구분	내수		수출		총계	
	사업화매출액	비중	사업화매출액	비중	사업화매출액	비중
R&D	216.3	82.7%	45.2	17.3%	261.5	100.0%
주력산업	110.3	42.2%	30.2	11.6%	140.5	53.7%
의료헬스케어산업	2.7	1.0%	22.2	8.5%	24.9	9.5%
분산형에너지산업	4.7	1.8%	-	0.0%	4.7	1.8%
첨단소재부품산업	50.3	19.2%	3.8	1.5%	54.1	20.7%
기타산업	52.5	20.1%	4.3	1.6%	56.8	21.7%
창의융합R&D	55.4	21.2%	0.1	0.0%	55.4	21.2%
창의융합R&D	55.4	21.2%	0.1	0.0%	55.4	21.2%
연고산업육성사업	50.7	19.4%	14.9	5.7%	65.6	25.1%
연고산업	50.7	19.4%	14.9	5.7%	65.6	25.1%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

❍ 대구특화산업육성사업 각 내역사업 중 대구 주력사업 비R&D 성과가 내수 57.7%(총 72.7억), 수출이 37.0%(총 46.6억)로 가장 높은 성과를 나타냄

- 주력산업 중 내수 매출액 성과가 가장 높은 산업은 첨단소재부품산업이고 20.7%(총 26.0억), 수출 성과가 가장 높은 산업은 의료헬스케어산업으로 28.0%(총 35.3억)로 나타남

(단위 : 억원, %)

구분	내수		수출		총계	
	사업화매출액	비중	사업화매출액	비중	사업화매출액	비중
비R&D	77.9	61.8%	48.2	38.2%	126.1	100.0%
주력산업	72.7	57.7%	46.6	37.0%	119.3	94.6%
의료헬스케어산업	19.7	15.6%	35.3	28.0%	55.0	43.6%
분산형에너지산업	23.3	18.5%	3.4	2.7%	26.7	21.2%
첨단소재부품산업	26.0	20.7%	7.4	5.9%	33.5	26.6%
기타산업	3.7	3.0%	0.4	0.3%	4.1	3.3%
사업화신속지원	4.7	3.7%	-	0.0%	4.7	3.7%
기타	0.5	0.4%	1.6	1.3%	2.1	1.6%
수출새싹	0.5	0.4%	1.6	1.3%	2.1	1.6%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

5) R&D 과제 중 사업화 과제 비중

○ 2017년 수행 과제 기준 대구 특화산업육성사업 R&D를 통해 사업화 매출액이 발생한 과제는 총16개로 2017년 지원과제 28개 과제 중 57.1% 비중을 차지함

구분	사업화 과제	R&D 과제	비중
과제수	16개	28개	57.1%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

▌ 특화사업 사업화매출액은 총 387.60억원으로 국비 1억당 사업화매출액 성과는 R&D 2.51억원, 비R&D 2.60억원으로 목표치를 초과 달성하였음

▌ 내역사업별로는 주력사업 사업화매출액 성과가 가장 높게 나타났으며, 주력산업별로는 R&D는 첨단소재부품산업 사업화매출액 비중이, 비R&D는 의료헬스케어산업 사업화매출액 비중이 높게 나타남

▌ 특화사업 사업화매출액은 R&D 수출비중(17.3%)에 비해 비R&D의 수출 비중(38.2%)이 높게 나타나며, 이는 전시회, 마케팅 지원 등 사업화 지원사업으로 인한 수출 증대가 가시화되어 나타나기 때문으로 보임

▌ (상세성과) 내수부문 성과는 첨단소재부품산업, 분산형에너지산업이 수출성과는 의료헬스케어산업이 우수

- **(대표 내수 우수성과 기업) 총 내수 사업화매출액 251.3억 중 산업 내 매출 우수기업들은 지속적인 성장세로 프리스타기업과 스타기업으로 선정된 사례가 많음**
  - 의료헬스케어 : ㈜피**** 8.6억원
  - 첨단소재부품 : ㈜신**** 50.3억원, ㈜이* 5.5억원
  - 분산형에너지산업 : 서*****㈜ 8.1억원, ㈜울* 4.2억원
- **(대표 수출 우수성과 기업) 산업별 주요 수출성과기업은 의료헬스케어산업이 다수를 차지**
  - 의료헬스케어 : ㈜세*** 21.7억원, 에***㈜ 4.9억원, ㈜올*** 3.1억원
  - 첨단소재부품산업 : ㈜신* 4.3억원, ㈜신**** 3.8억원
  - 분산형에너지산업 : ㈜명***** 3.3억원

다. (자율지표) 등록특허 스마트평점

1) 목표달성도

○ 대구특화산업육성사업 R&D 특허의 SMART 점수는 3.0점으로 당초 목표대비 100.0% 달성

- 특화사업 R&D를 통해 창출된 특허의 질적 수준은 기술성이 4.0으로 가장 높아 B등급 수준

(단위 : 점)

구분	총점	등급	권리성	기술성	활용성	달성도
목표치	3.0	CCC			-	**100.0%**
달성치	**3.0**	**CCC**	**3.3**	**4.0**	**3.3**	

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 지식재산권, K-Pass

2) 기술별 성과

○ 기술분류별로 보면 전기/전자/IT기술의 SMART 점수가 3.1로 가장 높고 기술성 등급은 4.3수준

(단위 : 점)

구분	총점	권리성	기술성	활용성
바이오	**2.5**	3.0	5.0	2.0
기계	**2.8**	3.2	3.2	3.2
전기/전자/IT	**3.1**	3.3	4.3	3.6
화학	**3.0**	4.0	3.5	3.5
총합계	**3.0**	**3.3**	**4.0**	**3.3**

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 지식재산권, K-Pass

▌ 2017년 특화사업을 통해 창출된 등록특허 스마트 평점은 3.0점으로 당초 목표치를 100% 달성하였음

▌ 특화사업의 기술성 등급은 평균 4.0으로 상대적으로 높게 나타남

라. (자율지표) 산업기술인력 비중

1) 목표달성도

❍ 대구특화산업육성사업 R&D 사업의 산업기술인력 비중은 96.2%(연구직 54.1%, 생산직 24.2%, 관리직 17.9%)로 목표대비 103.4% 달성, 비R&D 산업기술인력 비중은 100.0%(연구직 38.4%, 생산직 34.8%, 관리직 26.8%)로 비R&D 산업기술인력 비중이 더 높은 수준

- 전문학사이상의 비율이 R&D 82.2%, 비R&D 100.0%로 50% 목표 대비 초과 달성

(단위 : 억원, 명)

구분	R&D			비R&D	
	성과(B)	전문학사이상	달성도	성과(B)	달성도
목표치	93%	50%	**103.4%**	90%	**111.0%**
달성치	**96.2%**	**82.2%**		**100.0%**	

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

(단위 : 명, %)

구분	산업기술인력			비중	기타	비중	총합계
	연구직	관리직	생산직				
R&D	72.11	23.83	32.23	96.2%	5.13	3.8%	133.30
	(54.1%)	(17.9%)	(24.2%)		(3.8%)		
비R&D	49.89	34.75	45.15	100.0%	-	-	129.79
	(38.4%)	(26.8%)	(34.8%)		-		

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

2) 사업별 성과

□ R&D 성과

❍특화사업 R&D 내역사업별 산업기술인력 비중은 주력사업 R&D의 경우 43.5%, 연고산업육성사업 44.1%, 창의융합R&D 8.6%로 나타남

□ 비R&D 성과

❍특화사업 비R&D 내역사업별 산업기술인력 비중은 주력산업이 100.0%로 나타남

구분	산업기술인력 비중	기타
주력산업	43.5%	0.3%
연고산업육성사업	44.1%	3.5%
창의융합R&D	8.6%	0.0%
총합계	96.2%	3.8%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

구분	산업기술인력 비중	기타
주력산업	100.0%	
총합계	100.0%	

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

▌ 2017년 특화사업을 통해 창출된 산업기술인력 비중은 98.1%. 사업별 산업기술인력 비중은 R&D 96.2%, 비R&D 100.0%의 비중을 나타냄

▌ 특화사업을 산업기술인력 비중과 더불어 전문학사이상 비중은 R&D 82.2%, 비R&D 100.0%로 지역의 기술역량 강화를 위해 설정한 산업기술인력의 목표 달성과 더불어 전문인력 확보를 위한 기반 마련

(4) 지역특화산업육성사업 성과 총괄

(단위 : 명, 억원, %)

구 분					2017년도 발생성과	2017년도 투입예산	2017년도 1억원당 성과	성과목표치	달성도
신규고용	총 계				263.09	152.87	1.72	118.88	221.3%
신규고용	R&D	합 계			133.30	104.30	1.28	87.26	152.8%
신규고용	R&D	주력산업	의료헬스케어		17.78	14.89	1.19	46.53	102.3%
신규고용	R&D	주력산업	분산형에너지		12.70	18.55	0.68		
신규고용	R&D	주력산업	첨단소재부품		17.10	11.90	1.44		
신규고용	R&D	주력산업	기타산업		10.86	10.05	1.08	–	-
신규고용	R&D	주력산업	기타	▪창의융합R&D	11.40	18.78	0.61	17.84	63.9%
신규고용	R&D	소 계			69.84	74.17	0.94	64.37	108.5%
신규고용	R&D	연고산업	▪RIS		7.32	5.39	1.36	22.89	277.2%
신규고용	R&D	연고산업	▪RIC		-	-	-		
신규고용	R&D	연고산업	▪풀뿌리		56.14	24.74	2.27		
신규고용	R&D	▪기타			-	-	-	-	-
신규고용	R&D	소 계			63.46	30.13	2.11	22.89	277.2%
신규고용	비R&D	합 계			129.79	48.57	2.67	31.62	410.5%
신규고용	비R&D	주력산업	의료헬스케어		42.30	8.92	4.74	7.40	571.6%
신규고용	비R&D	주력산업	분산형에너지		27.24	10.50	2.59	13.68	199.1%
신규고용	비R&D	주력산업	첨단소재부품		28.85	3.44	8.39	6.63	435.1%
신규고용	비R&D	주력산업	기타산업		31.40	8.50	3.69	-	-
신규고용	비R&D	주력산업	기타	▪사업화신속지원	-	5.72	-	3.90	-
신규고용	비R&D	주력산업	기타	▪수출새싹	-	2.65	-	-	-
신규고용	비R&D	주력산업	기타	▪스마트팩토리	-	-	-	-	-
신규고용	비R&D	주력산업	기타	▪입주기업지원	-	0.84	-	-	-
신규고용	비R&D	주력산업	기타	▪융합얼라이언스	-	-	-	-	-
신규고용	비R&D	소 계			129.79	40.57	3.20	31.62	410.5%
신규고용	비R&D	▪산업기술단지거점기능지원			-	8.00	-	-	-
신규고용	비R&D	소 계			-	8.00	-	31.62	-
사업화매출액	총 계				387.60	152.87	2.54	205.78	-
사업화매출액	R&D	합 계			261.54	104.30	2.51	118.31	221.1%
사업화매출액	R&D	주력산업	의료헬스케어		24.90	14.89	1.67	82.53	113.1%
사업화매출액	R&D	주력산업	분산형에너지		4.73	18.55	0.25		
사업화매출액	R&D	주력산업	첨단소재부품		54.14	11.90	4.55		
사업화매출액	R&D	주력산업	기타산업		9.58	10.05	0.95		
사업화매출액	R&D	주력산업	신특화산업육성사업		47.19		-	-	-
사업화매출액	R&D	주력산업	기타	▪창의융합R&D	55.43	18.78	2.95	14.09	393.4%
사업화매출액	R&D	소 계			195.97	74.17	2.64	96.62	202.8%
사업화매출액	R&D	연고산업	▪RIS		65.57	5.39	12.17	21.69	302.3%
사업화매출액	R&D	연고산업	▪RIC		-	-	-		
사업화매출액	R&D	연고산업	▪풀뿌리		-	24.74	-		
사업화매출액	R&D	▪기타			-	-	-	-	-
사업화매출액	R&D	소 계			65.57	30.13	2.18	21.69	302.3%
사업화매출액	비R&D	합 계			126.06	48.57	2.60	87.47	144.1%
사업화매출액	비R&D	주력산업	의료헬스케어		54.99	8.92	6.16	44.06	124.8%
사업화매출액	비R&D	주력산업	분산형에너지		26.70	10.50	2.54	8.55	312.3%
사업화매출액	비R&D	주력산업	첨단소재부품		33.48	3.44	9.73	28.56	117.2%
사업화매출액	비R&D	주력산업	기타산업		4.14	8.50	0.49	-	-
사업화매출액	비R&D	주력산업	기타	▪사업화신속지원	4.69	5.72	0.82	6.29	74.6%
사업화매출액	비R&D	주력산업	기타	▪수출새싹	2.06	2.65	0.78	-	-
사업화매출액	비R&D	주력산업	기타	▪스마트팩토리	-	-	-	-	-
사업화매출액	비R&D	주력산업	기타	▪입주기업지원	-	0.84	-	-	-
사업화매출액	비R&D	주력산업	기타	▪융합얼라이언스	-	-	-	-	-
사업화매출액	비R&D	소 계			126.06	40.57	-	87.47	-
사업화매출액	비R&D	▪산업기술단지거점기능지원			-	8.00	-	-	-
사업화매출액	비R&D	소 계			-	8.00	-	-	-

* 대구지역 R&D의 경우 산업별 칸막이 없이 추진하여 R&D 성과목표의 경우 전체 목표치를 제시하였음

2 성과의 우수성

(1) 성과의 우수성

2017년 대구지역특화산업육성사업 성과 우수성 분석방법

구분		전국대비 우수성	전년대비 우수성	질적 우수성	타 사업대비 우수성	기타 우수성
공통지표	신규고용	- 전국특화사업 성과 비교	- 2015년, 2016년 대구특화사업 성과 비교	- 정규직 비율 - 청년고용 비율 - 경력직 비율 - 2016년 대구특화사업 성과 비교 - 전국특화 비교	- 대구시 시비지원사업 비교 - 국가연구개발 사업 비교	
	사업화매출액	- 전국특화사업 성과 비교	- 2015년, 2016년 대구특화사업 성과 비교	- 수출성과	- 대구시 시비지원사업 비교 - 국가연구개발 사업 비교	- 지역사업 기여도 - 참여기업 규모별 지원효과성
자율지표	등록특허 SMART 평점	- 전국특화사업 성과 비교 - 대구지역 전체 성과 비교	- 2015년, 2016년 대구특화사업 성과 비교			- 대구 전체대비 우수성
	산업기술인력 비중	- 전국 중소기업산업 기술인력 비교	- 2016년 대구특화사업 성과 비교		- 대구시 시비지원사업 비교	

2017년 대구지역특화산업육성사업 성과 우수성 분석결과 요약

구분			전국대비 우수성	전년대비 우수성	질적 우수성	타 사업대비 우수성	기타 우수성
공통지표	신규고용	R&D	우수	우수	우수	우수	-
		비R&D	우수	우수	우수	우수	-
	사업화매출액	R&D	우수	우수	-	대구시 시비지원사업 대비 우수 국가연구개발사업 대비 미흡	전체기여도 우수
		비R&D	우수	미흡	-		수출기여도 우수
자율지표	등록특허 스마트평점	R&D	미흡	우수	-	-	대구전체 대비 우수
	산업기술인력 비중	R&D	우수	우수	-	우수	-
		비R&D		우수	-		-

가. (공통지표) 신규고용

1) 전국대비 우수성

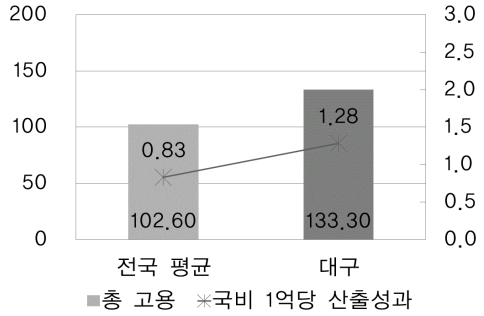
□ R&D 성과

○대구 특화사업 R&D의 신규고용은 총 133.30명, 국비 1억당 1.28명으로 당초 목표대비 152.8%를 달성하였으며 전국(평균 102.60명, 국비 1억당 0.83명)보다 상대적으로 높은 수준

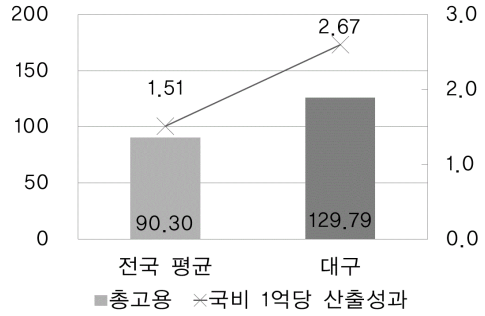
□ 비R&D 성과

○대구 특화사업 비R&D의 신규고용은 총 129.79명, 국비 1억당 2.67명으로 당초 목표대비 410.5%를 달성하였으며 전국(평균 90.30명, 국비 1억당 1.51명)보다 상대적으로 높은 수준

<그림> 전국 대비 R&D 성과비교



<그림> 전국 대비 비R&D 성과비교



(단위 : 명)

구분	R&D	
	국비1억당 성과	총고용
전국	0.83	1,437.00
대구	1.28	133.30

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

(단위 : 명)

구분	비R&D	
	국비1억당 성과	총고용
전국	1.51	1,264.00
대구	2.67	129.79

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

2) 전년대비 우수성

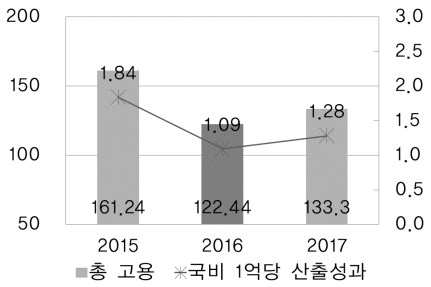
□ R&D 성과

○특화사업 R&D의 신규고용 성과(총 133.30명)는 2016년 신규고용 성과(총 122.44명)보다 높은 수준으로 국비 1억당 성과도 증가

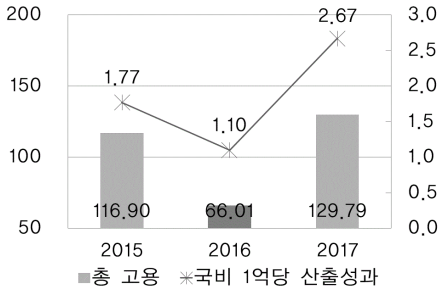
□ 비R&D 성과

○특화사업 비R&D의 신규고용 성과(총 129.79명)는 2016년 신규고용 성과(총 66.01명)보다 높은 수준으로 국비 1억당 성과대비 큰 폭으로 증가

<그림> 전년 대비 R&D 성과비교



<그림> 전년 대비 비R&D 성과비교



(단위 : 명)

구분	R&D	
	국비1억당 성과	총 고용
2015년	1.84	161.24
2016년	1.09	122.44
2017년	1.28	133.30

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

(단위 : 명)

구분	비R&D	
	국비1억당 성과	총 고용
2015년	1.77	116.90
2016년	1.10	66.01
2017년	2.67	129.79

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

3) 질적 우수성

○ (고용안정성) 대구특화산업육성사업 신규고용 중 정규직 비율은 R&D 99.8%, 비R&D의 95.6%로 나타남

- R&D 정규직 비율은 99.8%로 전국(96.4%), 전년(94.3%) 대비 높은 수준이고, 비R&D 정규직 비율은 95.6%로 전년(94.3%) 대비 높은 수준으로 나타남

○ (여성 고용) 대구특화산업육성사업 신규고용 중 여성고용 비율은 R&D 37.5%, 비R&D 29.5%로 나타남

- R&D 여성고용 비율은 37.5%로 전국(33.8%), 전년(22.5%) 대비 상대적으로 높은 수준이고, 비R&D는 29.5%로 전년(34.8%) 대비 감소하였음

○ (청년 고용) 대구특화산업육성사업 신규고용 중 R&D의 청년 고용 비율은 33.8%, 비R&D 44.5%로 비R&D의 청년고용 비율이 상대적으로 높은 수준

- R&D는 33.8%로 전국(37.8%) 대비 상대적으로 낮은 수준이나, 비R&D는 전국(40.8%) 대비 상대적으로 높게 나타남
- R&D 청년고용 비율은 전년(43.8%) 대비 감소, 비R&D 청년고용 비율은 전년(36.5%) 대비 증가함

○ (신입 고용) 대구특화산업육성사업 신규고용 중 신입직원의 채용 비율은 R&D 54.8%, 비R&D 55.5%로 나타남

(단위 : 명)

사업명	총계	고용 안정성		여성고용		청년고용		채용구분	
		정규직	비정규직	여	남	청년	30세이상	신입	경력
R&D	133.30	133.00	0.30	50.04	83.26	45.04	88.26	73.09	60.21
비R&D	129.79	124.14	5.65	38.25	91.54	57.75	72.04	71.97	57.82
총합계	263.09	257.14	5.95	88.29	174.80	102.79	160.3	145.06	118.03

(단위 : %)

구분	정규직 비율		여성고용 비율		청년 비율		신입 비율	
	R&D	비R&D	R&D	비R&D	R&D	비R&D	R&D	비R&D
2017년 대구특화	99.8%	95.6%	37.5%	29.5%	33.8%	44.5%	54.8%	55.5%
2017년 전국특화	96.4%	98.5%	33.8%	32.9%	37.8%	40.8%	60.0%	62.2%
2016년 대구특화	94.3%	91.8%	22.5%	34.8%	43.8%	36.5%	63.1%	55.5%

4) 타 사업대비 우수성

○ 대구특화산업육성사업의 경우 국비 1억당 신규고용이 1.72명으로 대구시 시비지원사업의 신규고용(1억당 1.20명) 및 국가연구개발사업의 신규고용(1억당 0.34명)보다 높은 수준

(단위 : 명)

구분	특화산업육성사업	대구시 시비지원사업	국가연구개발사업
1억당 신규고용	1.72명	1.20명	0.34명

▌ 대구 특화사업 신규고용 국비 1억당 성과는 1.72명이며, R&D(1.28명), 비R&D(2.67명) 모두 전국 특화사업 신규고용 수준을 상회함

▌ 2017년 신규고용 성과는 R&D, 비R&D 모두 전년 대비 증가하였음

▌ 2017년 특화사업을 통해 창출된 고용은 정규직 257.14명으로 97.7%를 차지하며, 전국 정규직 비율(97.4%) 및 전년 특화사업(93.1%) 대비 상대적으로 높은 수준

▌ 대구 특화사업 신규고용 성과는 대구시 시비지원사업(1.20명), 국가연구개발사업(0.34명) 보다 높은 수준

나. (공통지표) 사업화매출액

1) 전국대비 우수성

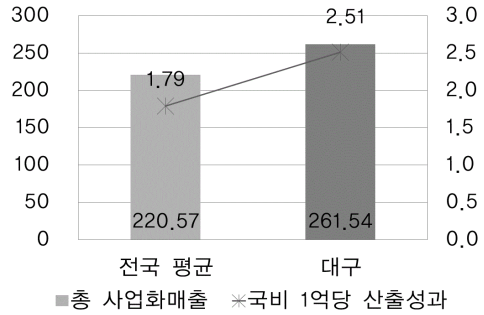
□ R&D 성과

○특화사업 R&D의 사업화매출액은 총 261.54억원, 국비 1억당 2.51억원으로 전국 평균(220.57억, 국비 1억당 1.79억) 보다 상대적으로 높은 수준

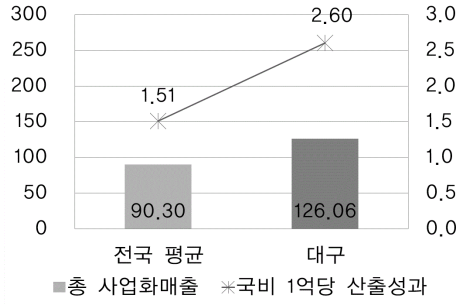
□ 비R&D 성과

○특화사업 비R&D의 사업화매출액은 총 126.06억원, 국비 1억당 2.60억원으로 전국 평균(90.30억, 국비 1억당 1.51억) 보다 상대적으로 높은 수준

<그림> 전국 대비 R&D 성과비교



<그림> 전국 대비 비R&D 성과비교



(단위 : 억원)

구분	R&D	
	국비1억당 성과	총사업화매출
전국	1.79	3,087.91
대구	2.51	261.54

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

(단위 : 억원)

구분	비R&D	
	국비1억당 성과	총사업화매출
전국	1.51	802.17
대구	2.60	126.06

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

2) 전년대비 우수성

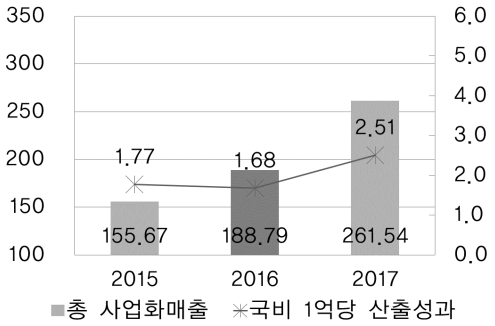
□ R&D 성과

○특화사업 R&D의 사업화매출액 성과(총 261.54억, 국비 1억당 2.51억)는 2016년 사업화매출 성과(총 188.79억, 국비 1억당 1.68억)보다 높은 수준

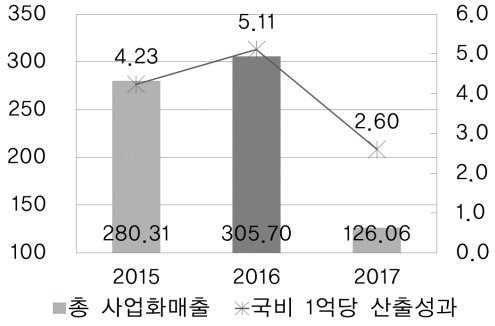
□ 비R&D 성과

○특화사업 비R&D의 사업화매출액 성과(총 126.06억, 국비 1억당 2.60억)는 2016년 사업화매출 성과(총 305.70억, 국비 1억당 5.11억)보다 낮은 수준

<그림> 전년 대비 R&D 성과비교



<그림> 전년 대비 비R&D 성과비교



(단위 : 억원)

구분	R&D	
	국비1억당 성과	총사업화매출
2015년	1.77	155.67
2016년	1.68	188.79
2017년	2.51	261.54

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

(단위 : 억원)

구분	비R&D	
	국비1억당 성과	총사업화매출
2015년	4.23	280.31
2016년	5.11	305.70
2017년	2.60	126.06

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

3) 타 사업대비 우수성

○ 대구특화산업육성사업의 경우 총 사업화매출액이 387.60억원, 국비 1억당 사업화매출액이 2.54억원으로 대구시 시비지원사업의 사업화매출액 성과(1억당 1.56억원) 보다는 높고 국가연구개발사업의 사업화매출액(1억당 3.00억원)보다는 낮은 수준

구분	특화산업육성사업	대구시 시비지원사업	국가연구개발사업
1억당 사업화매출액	**2.54억원**	1.56억원	3.00억원

자료 : 1)2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, 2)2017년도 국가연구개발사업 성과분석 보고서, 3)2016년 대구시 연구개발사업 성과분석 보고서

4) 지역사업 기여도

○ 과제 사업화매출액 대비 해당제품 총 매출액

□ R&D 성과

○특화사업 R&D에 참여한 기업의 제품 총 매출액은 608.17억원이며, 이 중 과제로 인한 사업화매출액은 261.54억원으로 지원사업의 기여도는 43.0%로 나타남

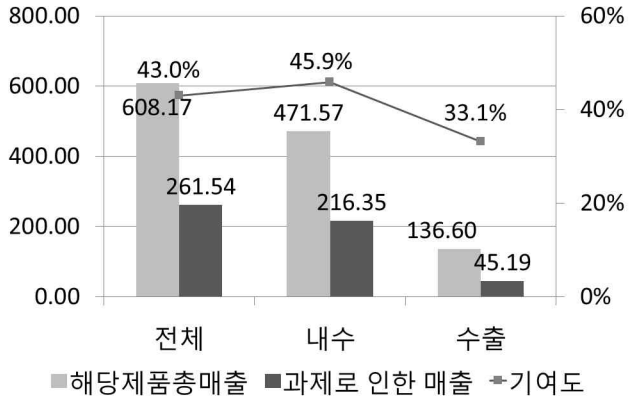
- 부문별 지역사업 기여도는 내수부문이 45.9%, 수출부문이 33.1%로 나타나 수출부문에서 지역사업의 기여가 상대적으로 낮으나 내수부문 기여도는 전체적으로 높은 수준

□ 비R&D 성과

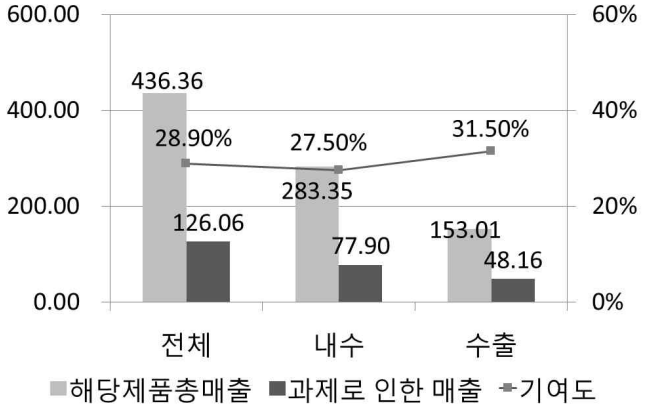
○특화사업 비R&D에 참여한 기업의 제품 총 매출액은 436.36억원이며, 이 중 과제로 인한 사업화매출액은 126.06억원으로 지원사업의 기여도는 28.9%로 나타남

- 부문별 지역사업 기여도는 내수부문이 27.5%, 수출부문이 31.5%로 나타나 수출부문에서 지역사업의 기여도가 상대적으로 높은 수준

<그림> R&D 지원사업 기여도 비교



<그림> 비R&D 지원사업 기여도 비교



(단위 : 억원, %)

구분	전체	내수	수출
해당제품 총 매출	608.17	471.57	136.60
과제로 인한 사업화매출	261.54	216.35	45.19
지역사업 기여도	43.0	45.9	33.1

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

(단위 : 억원, %)

구분	전체	내수	수출
해당제품 총 매출	436.36	283.35	153.01
과제로 인한 사업화매출	126.06	77.90	48.16
지역사업 기여도	28.9	27.5	31.5

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

○ R&D사업 참여기업 규모별 지원효과성

□ (R&D) 매출액 100억 미만 기업

○100억미만 기업군에 대한 지역사업사업 기여도는 37.7%로 나타남

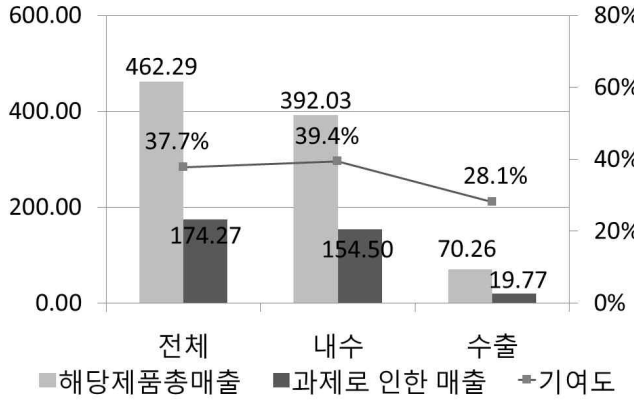
- 특히 매출액 100억 미만 R&D 기업의 경우 100억이상 기업군(59.8%)에 비해 상대적으로 낮은 수준으로 내수부문의 지역사업 기여도(39.4%)가 수출부문의 지역사업 기여도(28.1%)에 비해 높은 수준

□ (R&D) 매출액 100억 이상 기업

○100억이상 기업군에 대한 지역사업 기여도는 59.8%로 나타남

- 매출액 100억 이상 기업군의 경우 내수부문의 지역사업 기여도(77.8%)가 수출부문의 지역사업 기여도(38.3%) 보다 높은 수준

<그림> R&D 매출 100억 미만 기업

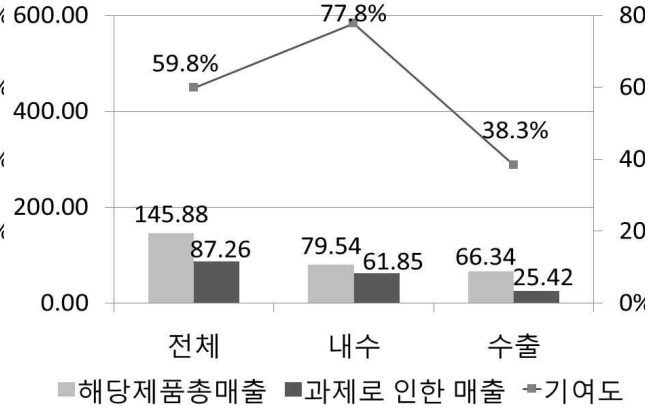


(단위 : 억원, %)

구분	전체	내수	수출
해당제품 총 매출	462.29	392.03	70.26
과제로 인한 사업화매출	174.27	154.50	19.77
지역사업 기여도	37.7	39.4	28.1

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

<그림> R&D 매출 100억 이상 기업



(단위 : 억원, %)

구분	전체	내수	수출
해당제품 총 매출	145.88	79.54	66.34
과제로 인한 사업화매출	87.26	61.85	25.42
지역사업 기여도	59.8	77.8	38.3

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

○ 비R&D사업 참여기업 규모별 지원효과성

□ (비R&D) 매출액 100억 미만 기업

○100억미만 기업군에 대한 지역사업 기여도는 31.0%

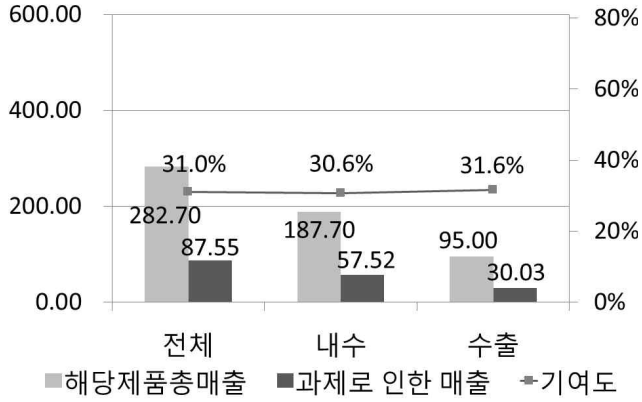
- 매출액 100억 미만 비R&D 기업의 경우 100억이상 기업군(25.1%)에 비해 상대적으로 높은 수준으로, 내수와 수출부문의 기여도가 각각 30.6%, 31.6%로 나타남

□ (비R&D) 매출액 100억 이상 기업

○100억이상 기업군에 대한 지역사업 기여도는 25.1%

- 매출액 100억이상 비R&D 기업의 경우 100억미만 기업군(31.0%)에 비해 상대적으로 낮은 수준으로 내수(21.2%)부문 보다 수출부문(31.3%)이 높게 나타남

<그림> 비R&D 매출 100억 미만 기업

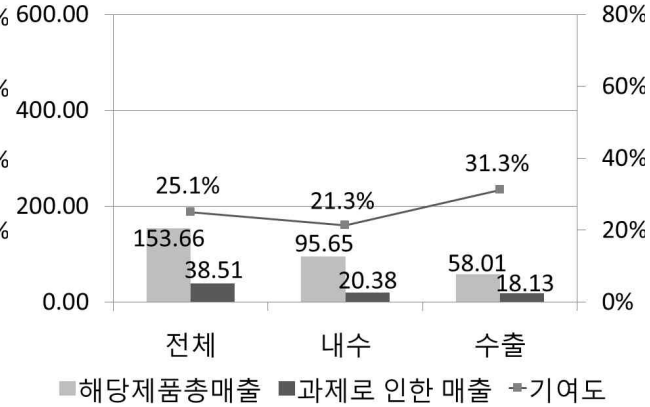


(단위 : 억원, %)

구분	전체	내수	수출
해당제품 총 매출	282.70	187.70	95.00
과제로 인한 사업화매출	87.55	57.52	30.03
지역사업 기여도	31.0	30.6	31.6

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

<그림> 비R&D 매출 100억 이상 기업



(단위 : 억원, %)

구분	전체	내수	수출
해당제품 총 매출	153.66	95.65	58.01
과제로 인한 사업화매출	38.51	20.38	18.13
지역사업 기여도	25.1	21.3	31.3

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 사업화매출액, K-Pass

▌ 대구 특화사업 사업화매출액 국비 1억당 성과는 2.54억원이며, R&D(2.51억원), 비R&D(2.60억원) 모두 전국 특화사업 사업화매출액 수준을 상회함

▌ 2017년 사업화매출액 성과는 R&D는 전년대비 증가, 비R&D는 전년대비 감소하였음.

▌ 전년대비 비R&D 사업화매출액 성과 감소 원인 분석 결과, 전년 78.70억원의 성과를 달성하였던 신특화산업육성사업의 성과발생(2013~2014년 추진)이 종료되어 큰 폭으로 감소한 것으로 나타났으며. 비R&D 사업의 특성상 지원 종료 후 지속적으로 성과가 창출되기는 어려움

▌ 비R&D 사업화매출액의 산업별 전년대비 분석 결과, 의료헬스케어산업의 경우 내수 부진과 중국 통상 악재로 인한 수출 저조로 인해 전년 대비 내수 및 수출 모두 큰 폭으로 감소하였고, 첨단소재부품산업의 경우 수요산업인 자동차, 기계금속산업의 시장변화(현대차 생산량 감소, 기계장비 중국 수출 감소)에 영향을 많이 받은 것으로 분석

▌ 2017년 특화사업을 통해 창출된 사업화성과는 대구시 시비지원사업(1.56억원) 보다 높은 수준, 국가연구개발사업(3.00억원) 보다는 낮은 수준

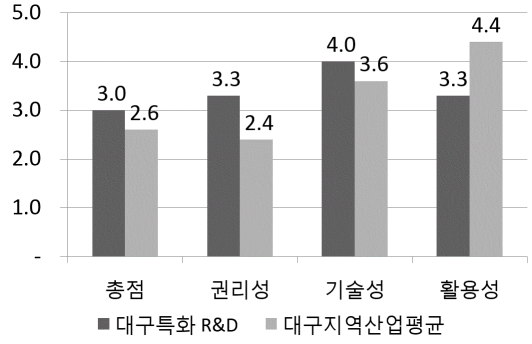
▌ 참여기업 매출액 기여율로 살펴본 규모별 지원효과성은 R&D는 매출액 100억이상 기업(59.8%)이, 비R&D는 매출 100억 미만기업(31.0%)이 높은 수준

다. (자율지표) 등록특허 스마트평점

1) 대구 전체 대비 우수성

○ 대구특화산업육성사업 R&D를 통해 창출된 특허의 질적수준은 3.0점으로 CCC등급 수준, 대구지역 산업평균(2.6점) 보다 상대적으로 높은 수준으로 양질의 특허 창출에 기여

<그림> 대구지역 산업평균 대비 특화R&D SMART 성과



(단위 : 점)

구분	총점	등급	권리성	기술성	활용성
대구특화	3.0	CCC	3.3	4.0	3.3
전국특화	3.8	B	4.1	4.0	4.1
대구지역 산업평균	2.6	CCC	2.4	3.6	4.4

자료 1. 2017년 지역특화산업육성사업 성과활용조사 지식재산권, K-Pass
2. 2017년 대구지역 특허 심층분석, 대구테크노파크

2) 전년대비 우수성

○ 대구특화산업육성사업 등록특허 스마트평점은 3.0점으로 2016년 2.7점 대비 높은 성과를 달성함

(단위 : 점)

구분	2015년	2016년	2017년
대구특화	2.8	2.7	3.0

▌ 2017년 특화사업을 통해 창출된 등록특허 스마트 평점은 3.0점으로 2015년(2.8점)과 전년(2.7점)대비 향상되었음

▌ 특화사업을 통해 등록된 특허의 스마트평점은 대구지역산업 평균(2.6점) 보다 높은 수준이나 전국특화(3.8점)사업과 비교했을 때 상대적으로 낮은 수준으로 나타남

라. (자율지표) 산업기술인력 비중

1) 전국대비 우수성

○ 대구특화산업육성사업의 산업기술인력 비중은 98.1%로 전국 중소기업 산업기술인력 비중(92.6%) 보다 높은 수준

구분	대구	전국
산업기술인력 비중	98.1%	92.6%

자료 : 중소기업실태조사, 직종별 인력현황

2) 전년대비 우수성

○ 대구특화산업육성사업의 2017년 산업기술인력 비중은 98.1%로 2016년 산업기술인력 비중(92.5%) 보다 높은 수준

구분	2017년	2016년
산업기술인력 비중	98.1%	92.5%

□ R&D 성과

○특화사업 R&D의 산업기술인력 비중은 96.2% (총 128.17명)로 2016년 산업기술인력 비중 93.1%(총 114.10명)보다 높은 수준

□ 비R&D 성과

○특화사업 비R&D의 산업기술인력 비중은 100% (총 129.79명)로 2016년 산업기술인력 비중 91.2% (총 59.20명)보다 높은 수준

(단위 : 억원)

구분	R&D	
	산업기술인력수	비중
2016년	114.10	93.1%
2017년	128.17	96.2%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

(단위 : 억원)

구분	비R&D	
	산업기술인력수	비중
2016년	59.20	91.2%
2017년	129.79	100.0%

자료 : 2017년 지역특화산업육성사업 신규고용, K-Pass

3) 타 사업 대비 우수성

○ 대구특화산업육성사업의 산업기술인력 비중은 98.1%로 대구시 전체 연구개발사업의 산업기술인력 비중(62.3%) 보다 상대적으로 높은 수준

구분	특화산업육성사업	대구시 시비지원사업
산업기술인력 비중	98.1%	62.3%

▌ 대구 특화사업의 산업기술인력 비중은 98.1%이며, R&D(96.2%), 비R&D(100%) 모두 전국 산업기술인력 비중 수준을 상회함

▌ 2017년 산업기술인력 비중 성과는 2016년 R&D(93.1%), 비R&D(91.2%) 대비 모두 증가하였음

(2) 시사점 및 개선방향

가. 신규고용

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 신규고용 133.30명 • 국비 1억당 1.28명 달성	○R&D 신규고용 대비 비R&D 성과가 높아 과제별 투입대비 성과의 차이에 근거하여 향후 계획 시 투자 배분안 설정의 효율성 제고 필요 ○고용의 질적수준을 지속적으로 모니터링하여 지역 우수인력의 역외유출을 최소화하여 고용성과 극대화 필요 ○성과데이터의 축적을 통해 고용의 양적인 성장뿐만 아니라 양질의 일자리 제공이 가능한 기업생태계 조성을 위한 성과분석 및 지역분위기 조성 필요
비R&D	• 신규고용 129.79명 • 국비 1억당 2.67명 달성	

나. 사업화매출액

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 사업화매출액 261.54억원 • 국비 1억당 2.51억원 달성	○과제 선정 시 사업화 역량을 우선적으로 고려하여 특화산업육성사업 R&D 지원을 통한 사업화매출액 성과 달성에 기여 ○산업별사업화매출액의 내수 대비 수출성과 비중 편차 존재. 산업별 수출 성과를 높일 수 있는 R&D -기술지원-수출에 이르는 차별화된 지원전략 필요 ○프로젝트 협의체, 워킹그룹회의 등 지속적인 기업간 네트워킹을 통해 우수기업 발굴 및 우수사례를 홍보하여 성과공유 확산의 선순환 구조 마련 필요 ○수혜기업 대상으로 사업성과 시너지를 창출을 위한 기업지원서비스와 기술개발 사업 안내 및 독려
비R&D	• 사업화매출액 126.06억원 • 국비 1억당 2.60억원 달성	

다. 등록특허 스마트평점

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 등록 특허 SMART 평점 3.0점 • 전년 2.7점 대비 성과 향상	○특허질적 평가시스템인 SMART3.0의 경우 특허의 잠재적 가치를 측정하는 지표로 활용되고는 있으나 소멸되고 생성되는 특허들로 인해 매달 점수가 갱신되는 시스템의 한계 발생. 스마트평점 관리와 더불어 피인용수, 패밀리특허 해외국가 수 등 해당지표의 한계를 극복하기 위한 지역 자체의 기술적 평가지표 마련이 필요 ○전국 대비 스마트평점이 저조하므로, 양질의 특허 창출에 기여할 수 있는 기업의 특허창출을 위한 지원 및 기술경쟁력 강화 필요

라. 산업기술인력 비중

2017년 성과		시사점 및 개선방향
R&D	• 산업기술인력비중 96.2% • 전문학사이상 82.2%	○R&D인력들이 확보됨으로써 지역 기업의 R&D 역량 및 기술경쟁력 강화에 기여함 ○산업기술인력비중은 높게 나타났으나 학력별 산업기술 인력 부족률을 줄일 수 있는 실태조사 기반의 교육제도 마련과 지속적인 기술인력 관리가 필요 ○R&D 투자 활성화를 위해 연구소 및 연구전담부서 조직을 권고하여 연구인력의 활발한 신규 채용을 유도
비R&D	• 산업기술인력비중 111.0%	

3 사업만족도

(1) 만족도 분석

1) 종합만족도 분석결과

○ 지역특화사업의 R&D 종합만족도는 84.2점으로 전국(86.3점)에 비해 다소 낮으나, 비R&D 종합만족도는 87.8점으로 전국(86.7점)에 비해 높음

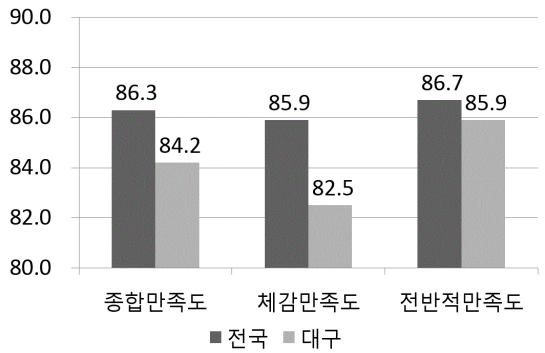
2) 전국대비 우수성

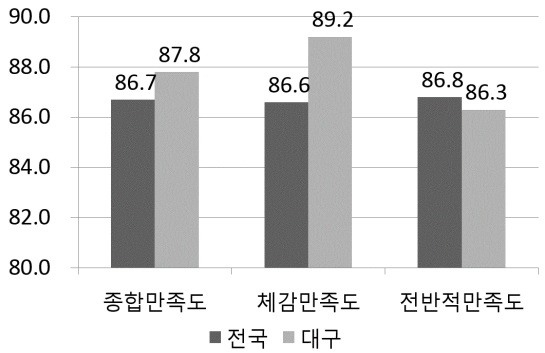
□ R&D 성과

○특화사업 R&D 차원별 종합만족도 중 체감만족도는 R&D 82.5점으로, 전국(85.9점) 대비 상대적으로 낮음 체감만족도 중 관계여건품질과 사회적책임 요소만족도가 83.6점으로 체감만족도 평균보다 상회하여 우수한 차원요소로 나타남

□ 비R&D 성과

○특화사업 비R&D 차원별 종합만족도 중 체감만족도는 89.2점으로, 전국(86.6점) 대비 상대적으로 높음 체감만족도 중 4개의 요소만족도 모두 전국에 비해 우수한 차원요소로 나타남. 이 중 전달품질 요소만족도는 90.7점으로 가장 우수한 차원요소로 나타남

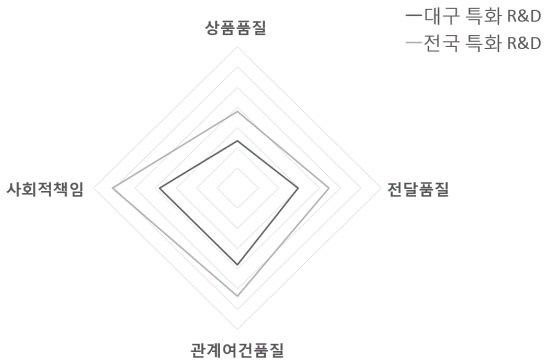




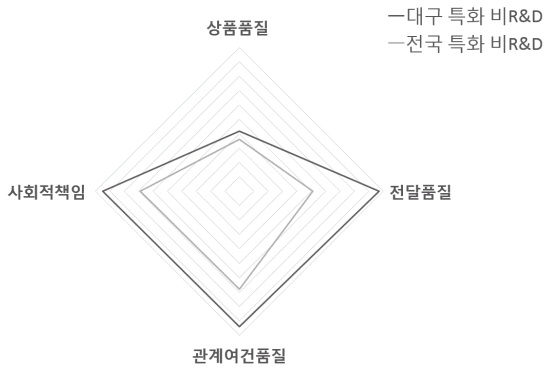
구분	전국	대구
종합만족도	86.3	84.2
체감만족도	85.9	82.5
전반적만족도	86.7	85.9

구분	전국	대구
종합만족도	86.7	87.8
체감만족도	86.6	89.2
전반적만족도	86.8	86.3

<그림> 2017년 전국대비 R&D 차원만족도 비교



<그림> 2017년 전국대비 비R&D 차원만족도 비교



구분	대구 특화 R&D	전국 특화 R&D
상품품질	80.7	83.6
전달품질	81.9	84.9
관계여건품질	83.6	86.7
사회적책임	83.6	88.2

구분	대구 특화 비R&D	전국 특화 비R&D
상품품질	85.2	84.6
전달품질	90.7	86.1
관계여건품질	90.4	87.8
사회적책임	90.5	87.9

3) 전년대비 우수성

□ R&D 성과

❍2017년 R&D 종합만족도는 84.2점으로 전년도(88.3점)에 비해 4.1점 낮아짐
- 체감만족도는 82.5점, 전반적 만족도는 85.9점으로 각각 전년(88.2점, 88.4점)대비 낮게 나타남

□ 비R&D 성과

❍2017년 비R&D 종합만족도는 87.8점으로 전년도(91.9점)에 비해 4.1점 낮아짐.
- 체감만족도는 89.2점, 전반적 만족도는 86.3점으로 각각 전년(91.9점, 92.0점) 대비 낮게 나타남

<표> 전년 대비 R&D 성과비교

구분	2015	2016	2017
종합만족도	84.5	88.3	84.2
체감만족도	84.8	88.2	82.5
전반적만족도	84.2	88.4	85.9

<표> 전년 대비 비R&D 성과비교

대구지역	2015	2016	2017
종합만족도	87.1	91.9	87.8
체감만족도	87.0	91.9	89.2
전반적만족도	87.1	92.0	86.3

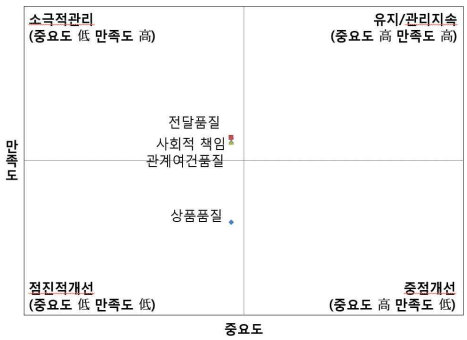
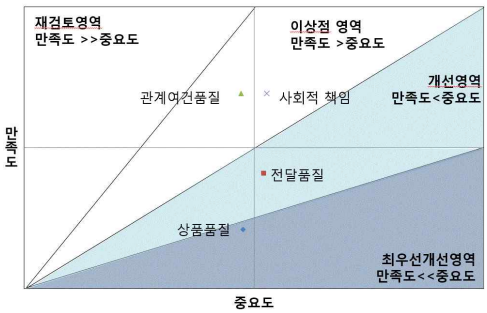
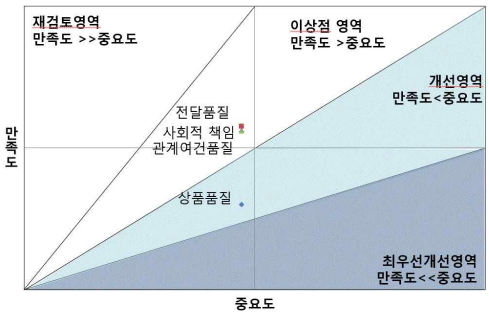
4) IPA 심층분석 결과

□ R&D 성과

❍ 특화사업 차원별 체감만족도의 각 요소별(상품품질, 전달품질, 관계여건품질, 사회적 책임) 중요도와 만족도 사이의 관계를 살펴본 결과 R&D사업의 상품품질의 만족도 향상을 위한 노력과 전달품질의 효과성 제고를 위한 개선 노력이 필요

□ 비R&D 성과

❍ 특화사업 비R&D사업의 차원별 체감만족도의 각 요소별(상품품질, 전달품질, 관계여건품질, 사회적 책임) 중요도와 만족도 관계를 살펴본 결과 중요도에 비해 만족도가 낮은 상품품질의 지원규모 측면에서 만족도 향상을 위한 개선 마련이 필요

구분	R&D	비R&D
포트폴리오 차트		
스프레이 차트		

	R&D 포지션		비R&D 포지션	
	포트폴리오	스프레이차트	포트폴리오	스프레이차트
상품품질	점진적개선	최우선개선영역	점진적개선	개선영역
전달품질	중점개선	개선영역	소극적관리	이상점영역
관계여건품질	소극적관리	이상점영역	소극적관리	이상점영역
사회적책임	유지/관리지속	이상점영역	소극적관리	이상점영역

○ IPA 분석을 통한 사업별 도출 결과 및 시사점

구분	R&D	비R&D
상품품질	▪상품품질에 대한 과제기간(4.04) 및 과제금액(4.04) 측면의 만족도가 다소 낮아 선택과 집중을 통한 참여기업의 만족도 제고 필요	▪상품품질에 대한 효익성 측면 만족도(4.54)가 높으며, 지원규모 측면의 만족도(4.15)는 다소 낮음
전달품질	▪지역사업의 업무처리(4.34)만족도가 다소 높고, 정보제공(4.24), 커뮤니케이션(4.31) 만족도가 낮음	▪지역사업 지원과정의 업무처리에 대한 만족도(4.69)는 우수하나 사후관리 측면의 만족도(4.56) 향상을 위한 노력 필요
관계여건품질	▪지역사업의 지원과정에서 협력(4.38) 측면의 만족도는 높은편에 속하나 공감성(4.31)과 관계동등성(4.34)는 상대적으로 낮은편으로 공감대 형성을 통한 사업효과성 증진 필요	▪지역사업의 지원과정에서 공감성 측면의 만족도(4.67)는 다른차원에 비해 매우 높은 만족도를 나타냄
사회적책임	▪사회적책임의 정책타당성(4.34), 청렴성(4.34)에 대한 만족도가 다소 낮은 만족도를 보임	▪사회적 책임의 청렴성에 대한 만족도(4.67)와 정책타당성에 대한 만족도(4.50)는 비교적 높은 수준에 해당함

○ 기업지원기관 만족도 자체진단 및 조치사항 도출

설문항목	산업	자체 진단 및 원인분석	조치 계획
상품품질	첨단 소재부품	▪시제품제작 지원금액이 다소 적음	▪지원과제 선정평가 결과에 따른 과제별 지원금액 차별 적용을 통한 만족도 향상 필요
	분산형 에너지	▪수혜기업이 기재한 지원프로그램의 상품품질은 대체적으로 만족함 ▪기관의 보유 역량 활용으로 만족도 성과지표 목표대비 초과 달성	▪상품품질의 지속적인 성과 창출을 위해 타기관 연계 지원 활성화 필요
전달품질	의료 헬스케어	▪사업 수행 및 지원사업 공고 면에서 우수 ▪통합공고 외 수시공고 시행 ▪자체 인프라를 활용하여 다수 기업이 참여하고 지원할 수 있는 여건 마련	▪통합공고 시스템 외 재단 홈페이지 게시, 메일링 서비스, 유선 등을 활용하여 기업의 적극적 지원 유도
	첨단 소재부품	▪기업지원사업의 신청절차가 전산등록 됨에 따라 사업공고 지연, 기업들의 불편함과 전산지원시스템의 불안정으로 인한 오류발생	▪지역기업들에게 전산등록의 장점 및 기업관리적 부분에 대한 이해와 전산시스템의 안정화를 통한 오류의 최소화
		▪대부분의 경우 내용 전달에 대한 만족도 높음 ▪프로그램 지원 전 대면 상담 및 방문상담 실시	▪지원사업 신규수행기업의 경우 사업비 사용 프로세스 및 정산방법에 대한 충분한 사전안내 필요
관계여건 품질	의료 헬스케어	▪지원기관과 수혜기업 간 관계 여건 면에서 우수 ▪지원기관-수혜기업 간 협업체계 구축 ▪수혜기업 의견 적극 반영 및 대등한 업무환경 구축 ▪효율적 사업수행과 성과도출을 위한 애로사항 즉시 개선	▪지속적인 모니터링 및 기업 간 성과공유를 통한 관계 여건 개선 ▪운영위원회 개최를 통한 사업 전반 운영점검 실시
		▪수혜기업의 전담PM 활동 및 기업애로사항 해결이 미비 ▪각 PM별 배정된 수혜기업수가 상이하여 사업수행 및 기업고충에 관한 문제해결이 다소 부족	▪전담PM 활동의 활성화를 위해 기업방문 독려 및 수행기관 주도하 중간점검 모니터링 체계 구축
		▪서비스 제공자(기관) 수요자(기업)의 관계로 서로 인식하며 대등한 위치에서 각자 업무 수행 ▪불필요한 업무(과다한 중간 보고, 성과 증빙)을 최소화하여 서로의 입장을 이해하려 노력함	▪우수 과제에 대한 지속적인 지원이 가능하도록 장기 지원 프로그램 필요
	분산형 에너지	▪최종 평가시에도 사업화, 향후 발전 방안에 대한 전문가 조언 형식의 평가의견 선호 ▪지원기업의 의지에 대한 존중과 경청으로 대표자의 만족도 향상 결과를 가져옴	▪향후 지원사업의 선정평가, 완료평가에서도 사업화 성공의 기반이 되는 컨설팅 개념의 조언을 제공할 수 있도록 기본 방침을 수립함

(2) 시사점 및 개선방향

가. R&D 만족도

○ 특화 R&D 부문의 만족도 분석 결과, 종합만족도 84.2점, 체감만족도 82.5점, 전반적만족도 85.9점으로 전국 및 전년 대비 다소 낮은 수준

- R&D사업의 종합만족도, 체감만족도와 전반적 만족도가 전년대비 상대적으로 낮아 자체 진단 결과에 기반하여 상품품질 등의 체감만족도 향상을 위한 노력 필요

2017년 성과			시사점 및 개선방향
R&D	• 종합만족도 : 84.2점 • 전국(86.3점)에 비해 다소 낮음	⇨	○기업별 전담 PM제도 운영 등을 통한 과제 효율성 제고 노력 필요 ○전달품질의 중점 개선을 위해 정보제공 및 커뮤니케이션 활성화 노력과 더불어 상품품질의 개선을 위해서 지원내용 품질을 만족시킬 수 있는 전문성 향상을 위한 노력 필요 ○전달품질 향상을 위해 설명회 및 기업 간담회 개최 등을 통해 연구노트 작성법, 사업비 정산 기본지침 등의 과제수행관련 정보 제공 추진

나. 비R&D 만족도

○ 특화 비R&D 부문의 만족도 분석 결과, 종합만족도 87.8점, 체감만족도 89.2점, 전반적만족도 86.3점으로 전국 종합만족도 및 체감만족도 대비 높은 수준

- 비R&D사업의 종합만족도와 체감만족도는 전국대비 높은 수준을 나타내나, 전년대비 다소 감소한 경향이 있어 사업운영 만족도 회복을 위한 노력이 필요

* 2017년부터 RIPS를 통해 주력산업 비R&D의 지원절차를 단일화하여 기본 신청절차에 익숙한 기업의 이해도 및 참여율 저하를 가져와 시스템 이용 시 불편함 초래

2017년 성과			시사점 및 개선방향
비R&D	• 종합만족도 : 87.8점 • 전국(86.7점)에 비해 우수	⇨	○지원기관의 종합적인 전달 품질을 위한 지속적인 커뮤니케이션 노력의 일환으로 기업 대상 개별면담 실시 ○지원공고방식과 담당자의 업무처리, 수요조사 반영 등 정확한 정보의 적시 전달을 위한 노력 필요 ○충분한 사전안내를 비롯, 전산시스템의 안정화와 병행하여 재단 홈페이지 게시, 메일링 서비스 등을 활용하여 기업의 만족도 개선을 위한 부단한 노력 필요 ○전년대비 만족도 감소 원인 진단에 기반한 개선책 마련을 통해 기업지원기관의 만족도 향상을 위한 자체 모니터링 필요

Ⅱ-2 기업성장 파악노력

1 데이터 기반 기업성장 관리 현황

(1) 기업성장 관리 기본방향

▌ 대구시는 지역사업, 산업경제, 과학기술 부문별 기업 현황 및 성과 데이터 통합 관리체계 구축을 위해 노력하고 있으며, 사업추진단계별 공통 관리지표 설정을 통한 지역사업 성과 및 기업성장 효과를 관리하고 있음

가. 기업성장 관리방향

□ 통합 기업성장 관리체계 구축

○ 지역사업DB, 산업경제DB, 과학기술DB 부문별 기업 현황 및 성과 데이터 연계 활용을 위해 점진적으로 공통 관리지표 설정 및 대구지역 핵심 타겟기업군 공유 등 각 DB별 고유기능 설정 및 역할 분담을 통한 통합 관리체계 구축

○ DB별 고유기능으로 인한 표본 제한에 따른 분석의 한계점을 극복하기 위해서 점진적으로 DB 간 공통 관리지표 선별 및 DB 체계화 필요

□ 기업성장 관리지표 설정

○ 대구지역 주력산업 기업현황 및 성장 관리를 위해 투입-과정 및 산출-성과-기업성장효과의 사업 추진단계별 관리지표 도출

○ 각 DB별 공통 관리지표 및 고유목적별 자율관리지표를 설정하여 대구지역 산업별·기업규모별·성장단계별 기업 현황 및 성장에 대한 다각적 분석 추진

□ 지역사업 효과성 및 기업성장 요인 분석

○ 각 DB별 공통 관리지표 분석을 통한 타 사업 대비 특화산업육성사업 성과의 우수성, 효과성 및 기여도 등을 분석하기 위한 비교대상 데이터군 구축

○ 지원사업 성과가 기업성장에 미치는 영향, 수혜기업-비수혜기업 간 기업 경영성과 차이 분석 등을 위한 외부 전문기관 기업데이터DB를 활용한 대구지역 지역사업 효과성 및 기업성장 요인 분석

나. 기업성장 관리 체계

구분	투입	과정 및 산출	성과	기업성장
관리지표	예산	▶ 경쟁률 지원과제 지원만족도	▶ 신규고용 사업화매출액 특허등록 등	▶ 고용 성장 경영성과 성장 기술역량 성장 등
특화사업 데이터	▪ 지역사업 투입/성과 분석	▪ 지역산업육성사업 수혜기업DB ▪ 지역산업육성사업 지원품목DB	▪ 지역산업육성사업 성과 ▪ 지역산업육성사업 수혜기업DB	▪ 모니터링기업군 성과 ▪ 대구기업특성DB ▪ 대구지역기업DB(크레탑)
대구시 시비지원사업 데이터	▪ 대구시 시비지원사업 투자현황	▪ 대구시 시비지원사업 수혜기업DB ▪ 대구시 시비지원사업 지원품목	▪ 대구시 시비지원사업 성과	▪ 대구시 시비지원사업 수혜기업 성과 ▪ 대구지역기업DB(크레탑)
대구 10대 산업데이터	▪ 대구시 10대산업 관련 사업 투자현황	▪ 대구 10대산업 중점관리대상기업DB	(별도 성과조사 미추진)	▪ 대구기업패널DB ▪ 대구지역기업DB(크레탑)
성장단계별 데이터	▪ 성장단계별 육성사업 투자현황	▪ 프리스타/스타기업DB ▪ 글로벌강소기업DB ▪ 월드클래스300DB	▪ 성장단계별 육성사업 성과	▪ 대구지역기업DB(크레탑)

(2) 기업성장 관리노력

가. 데이터 구축 개요

1) 총괄

○ 대구시는 기업현황 및 성과 관리를 위해 자체적으로 산업경제, 지역사업, 과학기술 3개 부문별로 표준관리지표 및 고유지표를 구축하고, 개별 기업DB 현황 및 성과와 경영성과 데이터를 연계하여 부문별 기업성장 관리를 위해 노력하고 있음

➡ **현재는 부문별 DB 간 일부 표준관리지표를 통일하고 전체 표준관리지표 통일을 검토하고 있는 단계로, 향후 통합적·다각적 기업성장 분석·관리를 위해서는 데이터의 호환성 및 확장성 제고 필요**

구분	산업경제 대구기업패널DB	지역사업 모니터링기업군DB	과학기술 대구시 전체사업 수혜기업DB
표준관리지표	기업일반현황 기업경영현황 R&D역량 인적자원역량 경영역량 경영성과	기업일반현황 기업경영현황 기술개발현황 인적현황 경영역량 경영성과	기업일반현황 기업경영현황 기술개발현황 인력현황 경영성과
고유지표	최고경영자 역량 경영전략 사회적책임	지원서비스 수혜현황 및 효과 정책수요 만족도	과제지원 현황 과제지원 성과

○

대구기업성장관리			
	외부 전문기관 기업데이터 연계 기업 경영성과 데이터 신뢰성 확보		
	○	○	○
	대구 10대 산업 기업성장 관리	대구지역산업육성사업 수혜기업 기업성장 관리	대구시 시비지원사업 수혜기업 기업성장 관리
		○	
		K-Pass 및 NTIS 연계를 통한 전국 대비 대구 기업성장 관리	

○ **대구시는 지방비 자체예산 연간 12억을 투입**하여 지역 내 산업경제 및 과학기술분야 지역기업·산업현황 및 지원사업을 효율적으로 관리하기 위한 기반을 마련하고, 중앙주도 지역사업을 포함하여 대구시 전체 지원사업 자체 성과관리체계를 마련하여 투자효율성 제고를 위해 노력하였음

○ 특히 2017년 9월 **「대구광역시 연구개발사업 관리규정」 제정을 통해 성과관리·평가 근거 및 전담기관 지정 근거를 마련하는 등 지역주도의 통합적 성과관리를 위한 제도적 기반을 마련하였음**

구분	대구산업경제기획분석강화사업	대구시 연구개발사업 통합성과관리사업
사업개요	• 사업기간 : 2016~현재 • 사업비 : **시비 4.5억원**(연간) • 추진기관 : 대구TP 정책기획단	• 사업기간 : 2012~현재 • 사업비 : **시비 7.6억원**(연간) • 추진기관 : 대구TP 과학기술진흥센터
사업내용	• 대구산업경제 거버넌스 운영 • 대구산업경제동향분석시스템 운영 • 대구경제동향/대구산업동향 발간 • 대구산업경제동향 워킹그룹 운영 • 기업패널 DB 구축 및 운영 	• 대구과학기술정보서비스(DTIS) 운영 • 대구시 시비지원사업 성과 조사·분석 • 대구시 시비지원사업 성과평가

2) 데이터 구축 현황

구분		구축범위	관리주체	데이터 내용
산업별	대구기업동향	주력산업	대구TP 정책기획단	❍대구지역 주력산업별 기업 현안 및 애로사항, 우수사례 등
	주력산업별 수혜기업DB	주력산업	대구TP 정책기획단	❍기업일반현황, 과제지원현황 ❍지원사업 성과(신규고용, 사업화매출액, 특허등록 등)
	기업특성조사	주력/협력산업 비수혜기업 566개	대구TP 정책기획단	❍기업개요, 기업경영일반현황, 기술개발현황 ❍경영역량, 업종전환 및 신규투자 ❍지원서비스 수혜현황 및 효과, 정책수요, 만족도조사
기업 규모별	대구지역 10대산업 중점관리대상기업군	대구 10대 산업	대구TP 정책기획단	❍업력, 종사자수, 매출액, 연구개발비, 영업이익, 부가가치, 기업가치, 특허등록, 대표기업
	수출유망기업DB	특화산업 77개	대구TP 기업지원단	❍지역 내 수출지원프로그램 현황 및 수출유망기업정보조사 - 수출초보기업(53개), 수출주력기업(19개), 수출강소기업(5개)
	대구기업패널DB	대구 10대 산업 860개	대구TP 정책기획단	❍기업현황, 경영현황, 최고경영자역량, R&D역량, 인적자원역량, 마케팅역량, 생산운영역량, 경영전략 및 사회적책임, 애로사항, 경영성과
성장 단계별	성장단계별 핵심 타겟기업군	대구 10대 산업 235개	대구TP 지역산업육성실	❍스타벤처기업-Pre스타기업(92개)-스타기업100(87개)-글로벌강소기업(28개)-월드클래스300(28개)
	대구TP 블루칩스100	대구 전산업 900개	대구TP 기업지원단	❍설립연도 5년 이상 기업, 최근 3년간 매출액 50억원 이상을 유지한 기업(615개社)(재무건전성, 성장성 분석) ㅇ예비 Blue chips 추가(20억 이상~50억 미만)(258개社)
	대구지역 모니터링기업군DB	주력/협력산업 비수혜기업 566개	대구TP 기업지원단	❍기업개요, 기업경영일반현황, 기술개발현황 ❍경영역량, 업종전환 및 신규투자 ❍지원서비스 수혜현황 및 효과, 정책수요, 만족도조사
	대구지역 벤처창업기업DB	전산업	대구TP 과학기술진흥센터	❍벤처창업기업 현황(경영성과 및 재무현황, 인력 및 조직현황, 기업 일반현황 등) ❍창업생태계 진단(창업성과, 금융접근성, 지식생성·확산, 기업가역량, 창업문화, 제도적조건)

나. 데이터 기반 기업성장 관리 노력

구분		기업성장 관리노력
산업별	대구기업동향	❍대구시 일자리경제본부장 주재 기업지원기관 협의회에서 2주 단위로 주력산업 기업의 현안 및 이슈 등 기업동향 공유를 통한 해당기업이 문제점 해결방안 모색
	주력산업별 수혜기업DB	❍주력산업 산업별 수혜기업 현황, 과제지원이력, 지원성과 분석을 통한 산업별 특성 및 기업성과 차이 분석, 시사점 도출을 통한 산업별 차별화된 지원전략 수립
	기업특성조사	❍주력산업별 기업특성 및 산업생태계, 정책수요 분석을 통한 기업성장을 위한 정책방향 도출
기업 규모별	대구지역 10대산업 중점관리대상기업군	❍대구지역 10대산업 핵심기업 현황 및 경영성과 추이 분석을 통한 해당산업을 주도하는 기업군의 지속적 성장을 위한 지원방안 모색
	수출유망기업DB	❍수출액 규모별 기업현황 및 수출 관련 애로사항 및 지원수요 분석을 통한 기업 수출 성장을 위한 지원전략 마련, 신규수요를 반영하여 수출유망기업 Pool 확대
	대구기업패널DB	❍연차별 기업패널DB조사를 통한 패널기업 경영전반에 대한 현황, 성과, 지원수요에 대한 시계열 파악을 통한 대구지역 패널기업 성장 모니터링
성장 단계별	성장단계별 핵심 타겟기업군	❍성장단계별 핵심 타겟기업군의 공동 육성을 통한 성장사다리 연계 지원성과 분석, 고용, 매출 등 성과추이 및 성장요인 분석을 통한 지속적인 성장관리
	대구TP 블루칩스100	❍고성장기업군 분석을 통해 잠재적 스타기업, 월드클래스기업 발굴 ❍고성장·고용창출이 높은 기업을 타겟으로 차별화된 기업지원 전략 수립
	대구지역 모니터링기업군DB	❍특화산업 수혜기업/비수혜기업 현황 및 지원성과 모니터링, 차이 분석을 통한 지역산업육성사업 지원효과 분석 및 시사점 도출 결과를 차년도 진흥계획에 반영
	대구지역 벤처창업기업DB	❍벤처창업기업 현황, 창업생태계 분석, 성과 분석 및 제도적 지원사항 수렴을 통한 창업기업의 안정 및 성장을 위한 지원전략 마련

(3) 기업성장 현황 분석방향

가. 분석방향

□ 분석개요

○ 대구지역산업육성사업 기업성장 현황 분석을 위해 모니터링기업군 DB를 활용하여 수혜기업 경영성과 추이, 비수혜기업 대비 경영성과 차이분석, 수혜기업 성장요인 분석, 기업성장에 대한 혁신 매개효과 분석을 추진하였음

○ 모니터링기업군 DB 조사항목 중 기업특성 및 성장요인과 관련된 항목 중 내부 경영역량, 외부 협력관계, 혁신역량 등을 반영할 수 있는 항목들을 도출하고, 이들 데이터 중 정량적 분석 가능 데이터, 기업별 유효 데이터 등을 검토한 결과 최종 아래와 같은 항목들이 도출되었음

기업개요 및 일반현황	기술개발현황	경영역량	기업협력관계
수혜기업 개요	주력제품 및 기술	**생산**	**외부협력수준**
R&D 조직유무 및 형태	지식재산권 보유현황	**인력**	협력기업 정보
매출액	R&D 인력	**기술정보**	지역산업 경쟁력 수준
수출액	**R&D 투자**	**기술혁신**	생태계 성장 지원수요
신제품 매출액/건수	R&D 개발전략	**마케팅**	
		시장대응력	

□ 분석내용

○ 기업성장 현황 및 요인분석을 추진하였고, 수혜기업 경영성과 지표는 한국기업데이터(CRETOP)를 연계하여 성장성 및 안정성을 고려하여 매출액증가율, 영업이익증가율, 자기자본이익율증가율을 활용하였음

구분	기업성장 현황 분석		기업성장 요인분석	
	수혜기업 성장추이 분석	**수혜기업/비수혜기업 경영성과 차이분석**	**기업특성-성장 영향, 수혜여부 조절효과 분석**	**기술혁신 및 제품혁신 매개효과 분석**
독립변수	**수혜여부**	수혜여부	수혜여부	
			경영역량 외부협력수준 R&D 투자	기술혁신 제품혁신
종속변수	**종업원수 매출액**	매출액증가율 영업이익증가율 자기자본이익률증가율	매출액증가율 영업이익증가율 자기자본이익률증가율	매출액증가율 영업이익증가율 자기자본이익률증가율
	산업별/기업규모별/성장단계별			

구분		분석지표/변수		분석방법	분석내용
기업성장 현황분석	성과추이 분석	기업성과	- 종업원수 - 매출액	최근5년간 연평균증가율	수혜기업, 비수혜기업 최근 5년간 연평균증가율
	경영성과 차이분석	경영성과	- 매출액증가율 - 영업이익증가율 - 자기자본이익률 증가율	이원배치 분산분석 (Two-way ANOVA)	산업별/기업규모별/성장단계별 수혜기업-비수혜기업 간 경영성과 차이 비교
기업성장 요인분석	수혜여부 조절효과 분석	기업특성	- 경영역량 - 외부협력수준 - R&D투자여부	회귀분석	유형별(산업별/기업규모별/성장단계별) 기업성장에 유의한 기업특성 요인 검증
	제품/기술혁신 매개효과 분석	기업성장	- 기술혁신 - 제품혁신	구조방정식	기업성장에 영향을 미치는 매개요인 검증

○ 성장단계별 유형 분류 기준

- 지역특화산업육성사업의 성장단계별 유형 분류는 기업의 업력, 매출규모, 매출증가율, 인력규모 등을 종합하여 3개 성장유형으로 분류

산업구분	분류기준	창업형	성장형	성숙형
의료헬스케어	업력	7년 미만	7-15년 미만	15년 이상
	매출규모	50억 미만	100억 미만	100억 이상
	매출증가율	보통	높음	낮음
	인력 규모	10명 미만	10-100명 미만	100명 이상
분산형에너지	업력	7년 미만	7-15년 미만	15년 이상
	매출규모	10억 미만	100억 미만	100억 이상
	매출증가율	보통	높음	낮음
	인력 규모	10명 미만	10-100명 미만	100명 이상
첨단소재부품	업력	7년 미만	7-15년 미만	15년 이상
	매출규모	10억 미만	50억 미만	50억 이상
	매출증가율	보통	높음	낮음
	인력 규모	10명 미만	10-100명 미만	100명 이상
기타	업력	7년 미만	7-15년 미만	15년 이상
	매출규모	10억 미만	100억 미만	100억 이상
	매출증가율	보통	높음	낮음
	인력 규모	10명 미만	10-100명 미만	100명 이상

주 : 매출증가율은 2016년 기준으로 3년간 평균증가율이 40% 이상은 "아주 높음", 20~40% 미만은 "높음", 10~20% 미만은 "보통", 0~10% 미만은 "낮음", 0% 혹은 감소는 "정체/감소" 분류

○ 분석대상기업은 총 452개로 수혜기업 173개, 비수혜기업 279개를 분석에 활용하였음

구분	산업별	기업규모별(종사자규모별)				성장단계별			
		10명미만	10명~100명	100명 이상	**합계**	창업기	성장기	성숙기	**합계**
수혜기업	의료헬스케어	20	21	5	**46**	20	18	8	**46**
	분산형에너지	3	6	0	**9**	2	7	-	**9**
	첨단소재부품	4	11	6	**21**	4	10	7	**21**
	기타산업	25	47	25	**97**	26	47	24	**97**
소계		**52**	**85**	**36**	**173**	**52**	**82**	**39**	**173**
비수혜기업	의료헬스케어	9	6	2	**17**	4	10	3	**17**
	분산형에너지	4	9	8	**21**	4	9	8	**21**
	첨단소재부품	4	10	2	**16**	2	12	2	**16**
	기타산업	56	92	77	**225**	33	120	72	**225**
소계		**73**	**117**	**89**	**279**	**43**	**151**	**85**	**279**
합계		**125**	**202**	**125**	**452**	**95**	**233**	**124**	**452**

다. 분석방법

1) 기업성장 현황분석

1 성장추이 분석

□ 분석목적 및 방향

○ 수혜기업과 비수혜기업의 고용과 매출액 성과의 최근 5년간 성장추이를 유형별(산업별, 기업규모별, 성장단계별)로 실시하여 현황을 파악하고 추이를 분석

□ 분석방법

○ 분석지표 및 변수

구분	변수정의 및 측정방법	자료출처
종업원수	기업의 해당년도별 종업원 수	한국기업데이터 (CRETOP)
매출액	기업의 해당년도별 매출액	
매출액 연평균증가율	2013년부터 2017년까지 종업원수/매출액 연평균증가율	
수혜 여부	지역주력산업육성사업 수혜여부에 따라 수혜, 비수혜기업 2개 부문	

○ 분석방법 : 최근 5년간 연평균증가율 추이 분석

2 경영성과 차이 분석

□ 분석목적 및 방향

○ 기업 대표 재무성과 지표인 매출액증가율, 영업이익증가율, ROE증가율에 대한 수혜기업과 비수혜기업의 차이 여부를 산업별, 기업규모별, 성장단계별로 나누어 확인

□ 분석방법

○ 분석지표 및 변수

구분	변수정의 및 측정방법	자료출처
매출액 증가율	(당기매출액-전기매출액)/전기매출액	한국기업데이터(CRETOP)
영업이익 증가율	(당기 영업이익-전기 영업이익)/전기 영업이익	
ROE 증가율	(당기 ROE–전기 ROE)/전기 ROE	
산업별	의료헬스케어, 분산형에너지, 첨단소재부품 3개 부문	2017년 기업특성 및 산업생태계·모니터링 기업군 조사
기업규모별	10명 미만, 10명이상~50명 미만, 100명 이상의 3개 부문	
성장단계별	기업의 업력, 매출규모, 매출증가율, 인력규모를 고려하여 창업기, 성장기, 성숙기 3개부문(산업별 가중치 적용)	
수혜 여부	지역주력산업육성사업 수혜여부에 따라 수혜, 비수혜기업 2개 부문	

○ 분석방법 : 이원배치 분산분석(Two-way ANOVA)

2) 기업성장 요인분석

1 기업특성-기업성장 영향, 수혜여부 조절효과 분석

□ 분석목적 및 방향

○ 경영역량, 외부협력수준, R&D투자여부 등 기업특성이 매출액증가율, 영업이익증가율 및 자기자본이익률증가율 등 기업성장에 치는 영향을 확인하고, 수혜여부에 따른 영향 차이 여부를 확인

□ 분석방법

○ 분석지표 및 변수

구분	변수정의 및 측정방법	자료출처
매출액 증가율	(당기매출액-전기매출액)/전기매출액	한국기업데이터(CRETOP)
영업이익 증가율	(당기 영업이익-전기 영업이익)/전기 영업이익	
ROE 증가율	(당기 ROE–전기 ROE)/전기 ROE	
R&D 투자	매출액 대비 R&D비용 + 종업원 수 대비 R&D인력을 합하여 산출	2017년 기업특성 및 산업생태계·모니터링 기업군 조사
경영역량	생산, 인력, 기술정보, 기술혁신, 마케팅, 시장대응력 등 6개 부문 경영역량 설문 중 해외마케팅을 제외한 22개 항목의 평균으로 구성(5점 리커트 척도)	
외부협력수준	기업협력관계 5개 항목의 평균으로 구성(5점 리커트 척도)	

○ 분석방법 : 회귀분석 통상최소자승법(OLS)

2 제품혁신 및 기술혁신 매개효과 분석

□ 분석목적 및 방향

○ 경영역량, 외부협력수준, R&D투자여부가 기업성장 요인으로 대표되는 매출액 증가율, 영업이익 증가율 및 ROE 증가율과의 관계에서 제품혁신과 기술혁신이 매개효과를 가지는지의 여부를 확인

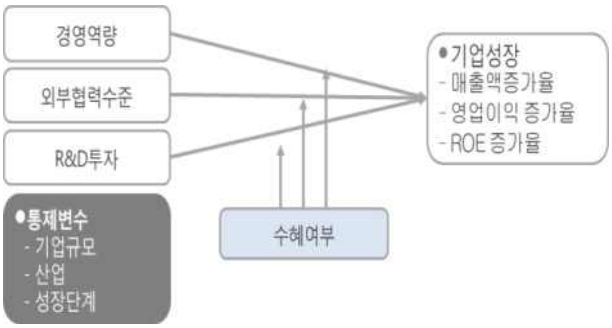
□ 분석방법

○ 분석지표 및 변수

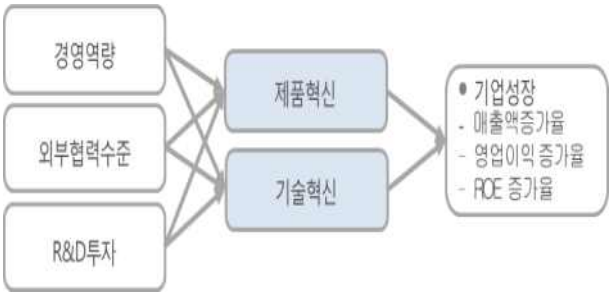
구분	변수정의 및 측정방법	자료출처
매출액 증가율	(당기매출액-전기매출액)/전기매출액	한국기업데이터(CRETOP)
영업이익 증가율	(당기 영업이익-전기 영업이익)/전기 영업이익	
ROE 증가율	(당기 ROE–전기 ROE)/전기 ROE	
R&D 투자	매출액 대비 R&D비용 + 종업원 수 대비 R&D인력을 합하여 산출	2017년 기업특성 및 산업생태계·모니터링 기업군 조사
경영역량	생산, 인력, 기술정보, 기술혁신, 마케팅, 시장대응력 등 6개 부문 경영역량 설문 중 해외마케팅을 제외한 22개 항목의 평균으로 구성(5점 리커트 척도)	
외부협력수준	기업협력관계 5개 항목의 평균으로 구성(5점 리커트 척도)	
제품혁신	분석대상 기업의 해당년도에 발생한 신제품 건수	
기술혁신	분석대상 기업의 특허출원 건수	

○ 분석방법 : 구조방정식모델, PLS 통계분석도구를 이용

<그림> 기업특성-성장영향, 수혜여부 조절효과 분석모형



<그림>기술혁신 및 제품혁신 매개효과 분석모형



2 기업성장 분석결과 및 시사점

(1) 기업성장 분석결과

가. 기업성장 현황 분석

1 성장추이 분석

1) 산업별

○ 최근 5년간 수혜기업과 비수혜기업 간 산업별 성장추이를 비교한 결과 대체적으로 수혜기업의 매출액과 종업원수의 연평균성장률이 비수혜기업 대비 높게 나타남

구분	종업원수						매출액					
	수혜기업			비수혜기업			수혜기업			비수혜기업		
	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR
의료헬스케어	1,293	1,352	1.12%	283	285	0.18%	143,974	205,752	9.34%	34,533	46,674	7.82%
분산형에너지	136	116	-3.90%	1,387	1,427	0.71%	21,369	28,596	7.56%	448,320	470,796	1.23%
첨단소재부품	1,208	1,395	3.66%	458	519	3.18%	208,057	265,824	6.32%	107,752	91,070	-4.12%

2) 기업규모별

① 종사자규모별

○ 최근 5년간 수혜기업과 비수혜기업 간 종사자규모별 성장추이를 비교한 결과 수혜기업의 매출액 연평균성장률이 비수혜기업 보다 높은 성장률을 나타내는 것으로 보임

구분	종업원수						매출액					
	수혜기업			비수혜기업			수혜기업			비수혜기업		
	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR
10명미만	355	377	1.51%	507	556	2.33%	29,519	34,345	3.86%	102,418	97,966	-1.10%
50명미만	1771	1927	2.13%	2638	2832	1.79%	297,764	395,161	7.33%	591,948	587,390	-0.19%
100명미만	831	1039	5.74%	2429	2755	3.20%	155,991	220,675	9.06%	850,851	1,017,635	4.58%
100명이상	3678	3837	1.06%	8012	8825	2.45%	839,702	1,122,468	7.53%	2,902,436	3,499,660	4.79%

② 매출액규모별

○ 최근 5년간 수혜기업과 비수혜기업 간 매출액규모별 성장 추이를 비교한 결과 비수혜기업의 경우 대체적으로 매출액과 종업원수 증가율이 수혜기업에 비해 다소 낮은 경향을 나타냄

구분	종업원수						매출액					
	수혜기업			비수혜기업			수혜기업			비수혜기업		
	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR
10억미만	341	348	0.51%	350	382	2.21%	20,708	15,098	-7.59%	21,717	25,237	3.83%
50억미만	999	1066	1.64%	1230	1300	1.39%	109,297	158,735	9.78%	167,418	143,931	-3.71%
100억미만	667	763	3.42%	1616	1784	2.50%	88,736	121,794	8.24%	304,479	272,078	-2.77%
500억미만	2795	2939	1.26%	4438	4653	1.19%	545,587	686,525	5.91%	1,324,909	1,464,844	2.54%
500억이상	1833	2064	3.01%	5952	6849	3.57%	558,649	790,496	9.07%	2,629,130	3,296,560	5.82%

3) 성장단계별

○ 최근 5년간 수혜기업과 비수혜기업 간 성장단계별 성장 추이를 비교한 결과, 종업원수의 경우 창업기는 수혜기업이 증가율이 높았고 성장기와 성숙기는 비수혜기업 증가율이 높게 나타남. 매출액은 창업기, 성장기, 성숙기 전 성장단계별 수혜기업의 증가율이 높게 나타남. 종업원수 성장률은 성숙기, 매출액 성장률은 창업기가 가장 높게 나타났음

구분	종업원수						매출액					
	수혜기업			비수혜기업			수혜기업			비수혜기업		
	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR	2013	2017	CAGR
창업기	509	554	2.14%	358	383	1.70%	27,453	83,724	32.15%	33,659	77,161	23.05%
성장기	1506	1601	1.54%	2837	3075	2.03%	181,333	226,308	5.70%	477,923	390,588	-4.92%
성숙기	4620	5025	2.12%	10391	11510	2.59%	1,114,190	1,462,616	7.04%	3,936,072	4,734,901	4.73%

주 : 특화산업 내 성장단계별 유형분류는 기업의 업력, 매출규모, 매출증가율, 인력규모 등을 종합하되 산업별 성장성의 차이를 고려하여 창업형, 성장형, 성숙형 3개의 성장유형으로 구분

❍ 산업별 성장단계에 따른 수혜기업과 비수혜기업 간 기업성장 현황분석 결과, 창업기 기업의 종업원수 및 매출액 성장률이 수혜기업 및 비수혜기업 모두 높게 나타났음

- (종업원수) 산업별로는 의료헬스케어의 경우 창업기, 성장기 수혜기업 종업원수 성장률이 높고, 첨단소재부품은 성장기, 성숙기의 수혜기업 종업원수 성장률이 높게 나타남
- (매출액) 의료헬스케어의 경우 종업원수와 마찬가지로 창업기, 성장기 수혜기업의 매출액 증가율이 높고, 첨단소재부품의 경우 창업기, 성장기, 성숙기 모두 수혜기업 매출액증가율이 높음

(단위 : 명, %)

구분		평균 종업원수								
		창업기			성장기			성숙기		
		2013년	2017년	CAGR	2013년	2017년	CAGR	2013년	2017년	CAGR
수혜기업	의료헬스케어	9.35	10.45	2.82	15.44	17.17	2.68	103.50	104.25	0.18
	분산형에너지	5.50	7.00	6.21	17.86	14.57	-4.96	-	-	-
	첨단소재부품	14.75	15.75	1.65	29.00	34.50	4.44	122.71	141.00	3.53
	합계	**9.87**	**11.07**	**2.91**	**20.77**	**22.08**	**1.54**	**113.11**	**122.63**	**2.04**
비수혜기업	의료헬스케어	10.75	9.25	-3.69	9.50	9.60	0.26	48.33	50.67	1.19
	분산형에너지	7.00	10.25	10.00	35.11	40.56	3.67	130.38	127.63	-0.53
	첨단소재부품	2.50	6.00	24.47	20.08	23.00	3.45	106.00	115.50	2.17
	합계	**6.75**	**8.50**	**5.93**	**21.56**	**24.39**	**3.12**	**94.90**	**97.93**	**0.79**

(단위 : 명, %)

구분		평균 매출액								
		창업기			성장기			성숙기		
		2013년	2017년	CAGR	2013년	2017년	CAGR	2013년	2017년	CAGR
수혜기업	의료헬스케어	6.53	24.33	38.96	14.06	42.79	32.08	137.85	193.72	8.88
	분산형에너지	6.7	8.31	5.55	28.61	46.27	12.77	-	-	
	첨단소재부품	38.35	85.5	22.20	39.31	90.89	23.32	224.64	302.61	7.73
	합계	**17.19**	**39.38**	**23.03**	**27.33**	**59.99**	**21.72**	**181.25**	**248.17**	**8.17**
비수혜기업	의료헬스케어	10.04	33.31	34.98	14.96	19.86	7.34	68.53	118	14.55
	분산형에너지	6.9	11.05	12.50	27.78	52.59	17.29	526.56	544.91	0.86
	첨단소재부품	6.01	8.86	10.21	44.09	84.16	17.54	293.25	324.68	2.58
	합계	**7.65**	**17.74**	**23.42**	**28.94**	**52.2**	**15.88**	**296.11**	**329.2**	**2.68**

▮ 성장기 기업의 경우 수혜기업과 비수혜기업 간의 매출액 차이가 상대적으로 크게 나타나 성장기 기업의 기존 수혜기업에 선택과 집중하여 선별적 지원방안도 고려할 필요가 있음

▮ 의료헬스케어는 성장기와 성숙기 간의 간극이 매우 크며, 성장기에서 성숙기로의 성장이 어려운 것으로 보임. 창업기 및 성장기 고성장기업 R&D 및 사업화 지원을 통한 지속적인 산업성장 촉진 필요, 성숙기의 성장이 정체되어 있는 특정품목 선도기업들은 품목 다변화를 통해 새로운 성장활로 모색 필요

▮ 성장세가 둔화되어 있는 첨단소재부품산업의 경우 성장기와 성숙기 중심의 고부가가치화 및 업종전환 유도 필요

▮ 분산형에너지는 산업성장주기가 태동기로 기술개발 성과가 본격적으로 사업화되는 데 시간이 필요할 것으로 보임. 수혜기업의 현재 성장률은 저조하지만 신산업 육성 관점에서 지속적인 기술개발과 사업화지원, 생태계 조성을 위한 지원이 필요함. 창업기와 성장기의 고성장 비수혜기업이 지역사업에 참여할 수 있도록 지원수요 등 수렴 필요

2 경영성과 차이 분석

1) 산업별

□ 수혜기업-비수혜기업 경영성과 차이비교

○ **(매출액 증가율)** 기업의 수익성을 대표하는 매출액 증가율에 대한 수혜기업과 비수혜기업의 차이를 산업별로 비교, 분석한 결과, 전체적으로 수혜기업의 연도별 매출액증가율이 더욱 높은 것으로 나타났으며, 첨단소재부품산업을 제외한 모든 산업의 매출액증가율 차이가 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타남

○ **(영업이익 증가율)** 기업의 주된 영업활동에 의해 발생되는 영업이익증가율을 기준으로 수혜기업과 비수혜기업을 비교한 결과, 모든 산업의 영업이익 증가율은 통계적으로 유의한 차이가 없으므로 나타남

○ **(ROE 증가율)** 기업의 자기자본을 효율적으로 사용하는가 여부를 판단할 수 있는 ROE(자기자본이익률) 증가율을 기준으로 수혜여부에 따른 차이 비교분석을 실시한 결과, 모든 산업의 ROE증가율은 통계적으로 유의한 차이가 없으므로 나타남

구분	매출액증가율		영업이익증가율		ROE 증가율	
	t	p	t	p	t	p
의료헬스케어	4.03	.050**	1.828	.188	2.237	.142
분산형에너지	4.78	.042**	.295	.594	2.259	.149
첨단소재부품	.524	.473	.607	.440	.077	.783

□ 분산분석 결과

○ (매출액 증가율) 분산분석(ANOVA) 결과에서는 매출액 증가율이 산업별로는 유의한 차이가 확인되지 않았고, 수혜여부에 의해서만 유의적인 차이가 확인되었으며, 산업과 수혜여부는 상호작용효과가 없는 것으로 확인됨

○ (영업이익 증가율) 분산분석 결과에서도 동일하게 영업이익 증가율은 산업별 및 수혜여부에 따라 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났고 상호작용효과도 존재하지 않는 것으로 확인됨

구분	산업별		수혜여부		산업별*수혜여부	
	F	P-value	F	P-value	F	P-value
매출액증가율	1.708	.149	6.344	.012**	1.452	.218
영업이익증가율	.544	.704	2.492	.116	.561	.691
ROE증가율	.600	.600	.126	.723	.541	.705

2) 기업규모별

□ 수혜기업-비수혜기업 경영성과 차이비교

○ **(매출액 증가율)** 기업규모에 따른 매출액증가율 차이 분석 결과, 영세기업 및 소기업의 경우, 수혜여부에 따라 매출액증가율이 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타남

○ **(영업이익 증가율)** 기업규모에 따른 영업이익률 차이분석에서는 영세기업, 소기업 및 중기업 모두 통계적으로 유의한 차이가 없으므로 나타남

○ **(ROE 증가율)** 기업규모에 따른 ROE 증가율 차이 분석 결과, 영세기업과 소기업의 경우 수혜여부에 따라 ROE 증가율이 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타남

구분	매출액증가율		영업이익증가율		ROE 증가율	
	t	p	t	p	t	p
10명미만	10.130	.003***	.022	.883	4.006	.051*
10-50명미만	25.847	.000***	.130	.719	2.958	.088*
50명 이상	.358	.552	1.837	.179	.029	.865

□ 분산분석 결과

○ (매출액 증가율) 분산분석 결과에서도 기업규모별 및 수혜여부에 따라 평균차이가 통계적으로 유의함을 확인하였으나, 상호작용효과는 없는 것으로 확인됨

구분	규모별		수혜여부		규모별*수혜여부	
	F	P-value	F	P-value	F	P-value
매출액증가율	3.261	.040**	13.178	.000***	1.959	.143
영업이익증가율	.434	.648	.148	.701	1.216	.298
ROE증가율	1.088	.339	.314	.576	1.843	.161

3) 성장단계별

□ 수혜기업-비수혜기업 경영성과 차이비교

○ **(매출액 증가율)** 성장단계별 매출액증가율 차이를 확인한 결과, 창업형, 성장형 및 성숙형 기업 전체에서 매출액증가율이 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타남

○ **(영업이익 증가율)** 성장단계에 따른 영업이익증가율 차이분석에서는 창업형, 성장형 및 성숙형 기업전체에서 영업이익 증가율이 통계적으로 유의한 차이가 없으므로 나타남

○ **(ROE 증가율)** 성장단계에 따른 ROE증가율 차이분석에서는 창업형 기업에서만 ROE증가율이 통계적으로 유의한 것으로 나타남

구분	매출액증가율		영업이익증가율		ROE 증가율	
	t	p	t	p	t	p
의료헬스케어	7.536	.013***	2.003	.174	34.402	.000***
분산형에너지	13.182	.000***	.030	.862	1.567	.213
첨단소재부품	3.103	.082*	2.121	.149	.770	.383

□ 분산분석 결과

○ (매출액 증가율) 분산분석 결과, 성장단계별 및 수혜여부에 따라 평균차이가 모든 단계에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타나며, 상호작용효과 역시 존재하는 것으로 확인됨

○ (ROE 증가율) 분산분석 결과, 성장단계별에 따라 ROE증가율이 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타나며, 수혜여부 및 상호작용에서는 유의한 차이가 없는 것으로 나타남

구분	성장단계별		수혜여부		성장단계별*수혜여부	
	F	P-value	F	P-value	F	P-value
매출액증가율	7.358	.001***	18.114	.000***	3.438	.013**
영업이익증가율	2.413	.092	.769	.381	2.378	.095
ROE증가율	3.232	.041**	.611	.435	.668	.514

▮ 산업별, 기업규모별, 성장단계별 수혜기업과 비수혜기업 간 경영성과 차이를 사후 비교한 결과 수혜기업과 비수혜기업 간 유의한 차이가 존재함

▮ 창업기, 성장기, 성숙기 모든 단계에서 수혜기업 매출액성장률이 비수혜기업보다 높게 나타났으며, 수혜여부와 성장단계 모두 기업 경영성과에 영향을 미치는 것으로 나타나, 지원사업이 기업성장에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남

▮ 소기업의 경우 수혜여부가 경영성과에 크게 작용하는 반면, 기업규모가 클수록 효과가 미미해지는 것으로 나타나, 기업규모에 따라 차별화된 지원전략 수립 필요

나. 기업성장 요인 분석

1 기업특성-성장요인, 수혜여부 조절효과 분석

□ 매출액증가율

○ 기업성장을 매출액증가율(3년평균) 기준으로 살펴볼 때, 기업특성이 미치는 영향을 살펴보면 1단계 및 2단계 회귀분석에서 경영역량과 외부협력수준이 α=0.05 수준에서 유의한 값을 나타내고 있어 기업의 성장(매출액증가율)에 영향을 미치는 것으로 확인되었으며, 창업형 기업일 경우, 더 크게 영향을 미치는 것으로 확인됨

○ 다음으로, 수혜여부가 경영역량 및 외부협력수준과 기업의 성장과의 관계의 방향 또는 강도에 영향을 미치는지를 확인한 결과, 상호작용 효과가 유의한 값으로 나타나 수혜여부가 기업의 성장에 미치는 영향을 더 강화하는 것으로 확인됨

구분		매출액증가율(3년평균)					
		1단계		2단계		3단계	
		B	t	B	t	B	t
산업별	분산형에너지	-.210**	-1.998	-.166	-1.605	-.102	-1.001
	첨단소재부품	-.081	-.950	-.060	-.723	-.071	-.877
	의료헬스케어	.098	.893	.115	1.068	.118	1.129
	기타	-.016	-.218	.029	.406	.030	.431
규모별	소기업	-.044	-.629	-.056	-.830	-.077	-1.172
	중기업	-.126	-1.119	-.098	-.886	-.154	-1.415
성장단계별	성장형	-.571***	-5.844	-.509***	-5.226	-.477***	-5.013
	성숙형	-.558***	-4.145	-.527***	-3.981	-.451***	-3.442
경영역량(A)		.248***	4.046	.252***	4.209	.116	1.551
외부협력수준(B)		.106***	2.636	.102**	2.579	.032	.662
R&D투자(C)		-.128	-1.127	-.133	-1.195	-.046	-.318
수혜여부(D)				.175***	3.306	-1.381***	-3.647
A × D						.300**	2.518
B × D						.176**	2.167
C × D						-.151	-.746
R^2		.269		.301		.353	
$\triangle R^2$		.235		.266		.312	
F		7.887***		8.445***		8.453***	

주 : * p<.10, ** p<.05, *** p<.01, 산업더미 기준변수 의료헬스케어, 규모더미 기준변수 영세기업, 성장단계더미 기준변수 창업형

□ 영업이익증가율

○ 기업성장을 영업이익증가율을 이용하여 분석한 결과에서는 경영역량만 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있어 기업의 성장에 영향을 미치는 것으로 확인되었고, 외부협력수준이나 R&D투자는 비유의적인 영향을 확인함

○ 다음으로, 수혜여부가 경영역량과 기업의 성장과의 관계의 방향 또는 강도에 영향을 미치는지를 확인한 결과, 수혜여부의 조절효과를 확인할 수 없었음

구분		영업이익증가율(3년평균)					
		1단계		2단계		3단계	
		B	t	B	t	B	t
산업별	분산형에너지	.555	.840	.621	.932	.720	1.063
	첨단소재부품	.166	.310	.197	.366	.150	.276
	의료헬스케어	.862	1.245	.888	1.280	.852	1.220
	기타	.288	.629	.358	.765	.329	.699

구분		영업이익증가율(3년평균)					
		1단계		2단계		3단계	
		B	t	B	t	B	t
규모별	소기업	-.578	-1.322	-.598	-1.364	-.619	-1.403
	중기업	-1.140	-1.606	-1.097	-1.540	-1.160	-1.593
성장단계별	성장형	-.662	-1.076	-.569	-.906	-.576	-.907
	성숙형	.237	.279	.286	.335	.325	.372
경영역량(A)		.923**	2.393	.930**	2.410	.636	1.271
외부협력수준(B)		-.119	-.468	-.125	-.494	-.140	-.439
R&D투자(C)		.792	1.109	.784	1.098	1.305	1.361
수혜여부(D)				.267	.785	-1.807	-.715
A × D						.685	.862
B × D						-.001	-.002
C × D						-1.090	-.807
R^2		.052		.055		.060	
$\triangle R^2$		.008		.007		.001	
F		1.184		1.135		.991	

주 : * p<.10, ** p<.05, *** p<.01, 산업더미 기준변수 의료헬스케어, 규모더미 기준변수 영세기업, 성장단계더미 기준변수 창업형

□ ROE증가율

❍ 기업성장을 ROE증가율을 이용하여 분석한 결과, 경영역량, 외부협력수준 및 R&D투자 모두 ROE 증가율에는 앞선 분석 결과와 달리, 비유의적인 것으로 확인됨

❍ 다음으로, 수혜여부가 경영역량과 기업의 성장(ROE 증가율)과의 관계의 방향 또는 강도에 영향을 미치는 변수인지를 확인한 결과에서는 경영역량, 외부협력수준 및 R&D투자과 수혜여부에 대한 상호작용 효과가 존재하지 않는 것으로 나타남

구분		ROE증가율(3년평균)					
		1단계		2단계		3단계	
		B	t	B	t	B	t
산업별	분산형에너지	-.454	-.511	-.470	-.523	-.303	-.332
	첨단소재부품	.747	1.034	.739	1.019	.712	.977
	의료헬스케어	.090	.097	.084	.090	.102	.109
	기타	.258	.419	.242	.384	.276	.436
규모별	소기업	-.502	-.852	-.497	-.841	-.533	-.898
	중기업	-1.772	-1.854	-1.782*	-1.855	-2.050**	-2.090
성장단계별	성장형	.068	.083	.047	.055	.126	.148
	성숙형	2.612**	2.284	2.601**	2.263	2.930**	2.490
경영역량(A)		.601	1.156	.599	1.150	.517	.767
외부협력수준(B)		-.181	-.531	-.179	-.525	-.507	-1.185
R&D투자(C)		.633	.659	.635	.659	1.290	1.000
수혜여부(D)				-.062	-.136	-2.813	-.827
A × D						.030	.028
B × D						.898	1.231
C × D						-1.276	-.702
R^2		.060		.060		.069	
$\triangle R^2$		.016		.012		.008	
F		1.371		1.253		1.141	

주 : * p<.10, ** p<.05, *** p<.01, 산업더미 기준변수 의료헬스케어, 규모더미 기준변수 영세기업, 성장단계더미 기준변수 창업형

▌ 기업특성 중 경영역량, 외부협력수준이 매출액증가율에 영향을 미치며 수혜여부에 따라 영향이 강화되었으나, R&D투자는 매출액증가율에 유의미한 영향을 미치지 못함

▌ 단기적인 기업성장을 위해서는 마케팅, 시장대응력 등 기업 경영역량 및 협력 강화를 지원하는 비R&D 사업이 효과적으로 보이며, 특히 창업기 기업에 효과적인 것으로 나타남

② 기술혁신 및 제품혁신 매개효과 분석

□ 매출액증가율

❍ 경영역량은 매출액증가율 기준 제품혁신에 유의한 영향을 미치지만 제품혁신이 기업성과에 영향을 미치지 못함. Baron and Kenny의 검정조건을 충족하지 않는 것으로 판단됨

❍ R&D투자의 경우 또한 기술혁신에는 영향을 미치는 것으로 확인되었으나, 기술혁신이 기업성과에 미치는 영향과 R&D투자가 기업성과에 미치는 직접적인 영향이 확인되지 않아 매개효과 검정 조건을 충족하지 못하는 것으로 나타남

<표> 기술혁신 및 제품혁신의 매개효과 분석결과

구분	경로계수	t-value	결과
경영역량 → 제품혁신	0.230**	1.977**	**유의**
경영역량 → 기술혁신	0.113	0.815	비유의
외부협력수준 → 제품혁신	-0.198	0.503	비유의
외부협력수준 → 기술혁신	0.079	1.370	비유의
R&D투자 → 제품혁신	-0.006	0.102	비유의
R&D투자 → 기술혁신	0.192***	3.263	**유의**
제품혁신 → 매출액증가율	0.005	0.148	비유의
기술혁신 → 매출액증가율	0.014	0.317	비유의

주 : * p<.10, ** p<.05, *** p<.01

□ 영업이익증가율

❍ 경영역량은 영업이익증가율 기준 제품혁신에 유의한 영향을 미치지만 제품혁신이 기업성과(영업이익증가율)에 영향을 미치지 못함

❍ R&D투자의 경우 또한 기술혁신에는 영향을 미치는 것으로 확인되었으나, 기술혁신이 기업성과에 미치는 영향과 R&D투자가 기업성과에 미치는 직접적인 영향이 확인되지 않아 매개효과 검정 조건을 충족하지 못하는 것으로 나타남

<표> 기술혁신 및 제품혁신의 매개효과 분석결과

구분	경로계수	t-value	결과
경영역량 → 제품혁신	0.230**	1.977	**유의**
경영역량 → 기술혁신	0.113	0.815	비유의
외부협력수준 → 제품혁신	-0.198	0.503	비유의
외부협력수준 → 기술혁신	0.079	1.370	비유의
R&D투자 → 제품혁신	-0.006	0.102	비유의
R&D투자 → 기술혁신	0.192***	3.263	**유의**
제품혁신 → 영업이익증가율	0.003	0.066	비유의
기술혁신 → 영업이익증가율	0.012	0.277	비유의

주 : * p<.10, ** p<.05, *** p<.01

□ ROE 증가율

❍ 경영역량은 ROE 증가율 기준 제품혁신에 유의한 영향을 미치지만 제품혁신이 기업성과(ROE증가율)에 영향을 미치지 못함

❍ R&D투자의 경우 또한 기술혁신에는 영향을 미치는 것으로 확인되었으나, 기술혁신이 기업성과에 미치는 영향과 R&D투자가 기업성과에 미치는 직접적인 영향이 확인되지 않아 매개효과 검정 조건을 충족하지 못하는 것으로 판단됨

<표> 기술혁신 및 제품혁신의 매개효과 분석결과

구분	경로계수	t-value	결과
경영역량 → 제품혁신	0.230**	1.977	**유의**
경영역량 → 기술혁신	0.113	0.815	비유의
외부협력수준 → 제품혁신	-0.198	0.503	비유의
외부협력수준 → 기술혁신	0.079	1.370	비유의
R&D투자 → 제품혁신	-0.006	0.102	비유의
R&D투자 → 기술혁신	0.192***	3.263	**유의**
제품혁신 → ROE 증가율	0.032	0.607	비유의
기술혁신 → ROE 증가율	0.027	0.499	비유의

주 : * p<.10, ** p<.05, *** p<.01

- **경영역량, R&D투자는 제품·기술혁신에 영향을 미치지만, 경영성과에 직접적인 영향을 미치지 못하것으로 나타남**
- **R&D, 제품·기술혁신 등은 장기적인 기업성장 관점에서 투자를 지속해나가야 하며, 신제품개발, 제품고급화 등 기술·제품혁신 효과가 기업경영성과로 이어질 수 있도록 기술사업화지원 강화를 통해 R&D가 기업성과로 이어지는 선순환체계 구축이 필요함을 시사하고 있음**
- **분석결과를 통해 단기적인 지원 계획 수립에 그치지 않고, 연차별로 발생된 수혜기업 누적성과를 활용하여 지역사업 수혜기업의 지속적인 사업성과 분석을 통한 중장기 지원전략 수립에 활용**

다. 한계점 및 차년도 개선사항

1) 데이터기반 기업성장 관리노력 강화

○ 2017년 분석에서는 기 구축된 자료의 범위 및 특성 등 한계로 모니터링기업군 DB의 지역사업의 수혜기업만을 대상으로 성과분석을 실시하였으나, 추후 대구산업경제동향시스템의 기업패널DB와 대구과학기술정보서비스(DTIS) 통합성과관리시스템 상의 데이터 연계 활용 방안을 마련하여 시계열 기업성장 성과분석 및 관리를 지속적으로 추진할 계획

○ 기존 데이터의 측정항목들을 데이터 기반 기업성장 관리에 적합한 지표로 점진적으로 변경하여 다각적 분석 추진 필요

2) 대구만의 기업성장 관리모델 구축

○ 산업클러스터 환경, 경영역량, R&D투자 등 기업특성과 기업성과 간의 분석모델을 다양하게 개발하여 대구만의 적합한 기업성장 관리모델을 도출

○ 도출된 관리모델을 기반으로 기업성장 현황 및 성과 분석을 통한 지원기업 여부 판단의 기초자료로 활용하여 지역사업의 투자 효율성 제고

○ 기업지원 현황 및 성과 데이터 분석결과에 기반한 지원대상기업 선정, 지원규모 결정 등 데이터 기반 기업지원체계로 전환하여 기업지원 효과성 분석, 기업성장 관리 및 평가 효율성 제고

3) 지속적인 모니터링을 통해 데이터 기반의 성과관리 결과 환류 체계 구축

○ 단기적인 성과 및 투자효율성 분석에 그치지 않고 연차별로 발생된 수혜기업 누적성과를 활용하여 지역산업 정책효과를 지속적으로 측정

○ 단계별 사업의 경우 사업 종료 후 지원전후 기업 경영성과 분석을 통한 지원사업 효과성 분석 결과를 차기 사업 기획에 환류

라. 수혜기업 성공요인

1) 전략목표 유형별 우수 수혜기업 요약

전략목표		의료헬스케어	분산형에너지	첨단소재부품
		신산업 연계 기술개발 비즈니스 역량강화로 판로다각화 및 해외시장 진출 확대	기술경쟁력 강화를 통한 고용 창출 및 강소기업 육성	고효율 고품위 기반 기술경쟁력 강화 및 비즈니스 고도화
고성장	매출고성장	올***☆, ㈜달****, ㈜에***☆ ㈜브********☆, 엠******☆	㈜명*****★	
	수출고성장	올***☆, ㈜대*☆, ㈜덴** ㈜세*★, ㈜엔***☆, ㈜에***☆		화***, 신*★
고용친화	고용창출/청년 고용	㈜세*★, ㈜엔***☆ ㈜달****☆		
	정규직고용			진*****★
기업규모	창업기업	㈜대*☆, 프******* ㈜브********☆	㈜셀*	
	중소/중견기업	㈜덴**, ㈜파****☆ ㈜엠******	㈜명*****★, ㈜설*	㈜태***★ 세*****★, 국***☆
혁신성장	기술/생산성 혁신	올***☆, ㈜파****☆	대***☆	신*★, 세*****★, ㈜세*, ㈜유***, 대****
	지적재산권		㈜네******, 씨***	
구조고도화	업종전환/ 사업다각화		㈜설*	
기타	타사업연계 위기 극복사례	㈜세*★	서*****, 대***☆	진*****★, 화***

* 주 : R&D과제 우수기업(이탤릭체), 프리스타기업(☆), 스타기업(★)

2) 수혜기업별 성공요인

① 의료헬스케어

기업명	유형	주요성과	성공요인
㈜씨***	R&D	· 내경 1mm 이하의 경성 내시경의 멸균이 가능하면서 유효용적 150L이상의 처리용량을 지닌 대형 저온플라즈마 멸균기 제조인증 획득 · 특허 출원 1건, 특허 등록 4건, 식약처 제조인증 획득	· 적절한 과제수탁을 통해 Steriway의 핵심적 기술을 집약시킬 수 있는 대형 모델 개발 성공
㈜올***	비R&D	· 매출 65억원, 전년대비 28% 증가 /수출 80만불, 전년대비 900%증가 · 개별전시회 및 공동관 참여를 통한 계약실적 : 800만불 수출계약 체결 · 지속적 국내외 전시회 참가 및 해외무역사절단 파견으로 제품 신뢰도 및 브랜드 이미지 제고, 해외 마케팅 역량강화로 수출증대 기여	· 자체개발과 해외수출을 위한 다수 특허·인증보유, 매출 일정비율을 R&D 투자→차별화된 제품·기술 제고
㈜대*	비R&D	· 2017년 수출 3억원, 전년대비 300%증가 · 러시아 M사와 독점계약 MOU 및 수출계약 50만불 체결 · 2017 CMEF시 중국대리점 추가개설 및 60만불 수출계약 협상 · 온라인플랫폼 3D시뮬레이션 홍보영상을 통한 큐로미 브랜드 구축	· 병원용, 개인용 등 다양한 의료기기 개발에 집중하여 경쟁력 제고 · 중국 청도법인, 말레이시아 현지법인 등 수출증대를 위한 해외시장 개척
㈜파****	비R&D	· 193백만원 매출 및 수출상품화 1건 수주, 신규고용 6명의 창출 · 기존 해외제품에서 구현되지 못한 Jaw 형태의 겸자제품에서 Irrigation 기능 최초구현 및 능동적 직관적 회전성 구현	· 수요자 불만·개선사항을 반영 하여 기존 외산제품에서 구현되지 못한 기능개선을 통하여 상품가치 제고
㈜덴**	R&D	· 새로운 열원(전기히터 → 마이크로웨이브)을 적용한 제품 개발 완료 · 특허 2건 출원, 논문 1건 게재 · 약 150백만원 제품공급계약 체결, 신규고용 4명	· 자체개발을 통한 핵심기술 보유, 시의적절한 과제지원으로 시제품 개발과 인력고용 등 지원수혜
	비R&D	· 매출 24백만원 확보, 신규 고용인원 1명 채용, 상품화 1건 달성 · 시제품개발 정량목표 달성 및 사용성평가 완료 · 치과기공용 LED 광중합기 TRAY 광경화성 소재별 특성, 파장대역 및 광도적합성 확보, 용도에 맞는 최적 파장대의 LED선정 및 제어기술 확보	· 인프라 활용 시제품 특성시험, 외부 전문가 연계 애로기술 해결지원 및 병원 연계 시제품의 사용성평가 지원으로 기존제품 대비 우수 제품화 성공

기업명	유형	주요성과	성공요인
㈜올***	비R&D	· 신규고용 1명, 상품화 1건(Varible Pitch type Screw)의 성과 달성 · 시제품의 개발정량목표(Axial pull-out test 등 성능평가) 100% 달성	· 원소재 특성평가와 시제품 치수 정밀도 평가 등을 통해 빠른 제품화 달성
㈜세*	비R&D	· 17년도 매출 230억원으로 전년대비 12% 성장, 수출증대 335천불 · 신규고용창출 12명, 인도시장 개척(연간 32만불의 주문상담 전망) · 고사양 임플란트 엔진 및 근관장측정기 홍보를 통한 판로 다각화	· CE&FDA 등 해외인증 획득 제고, 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품고급화 제고
㈜엔***	비R&D	· 17년도 수출 전년대비 대폭신장(5천불→7만불), 신규고용 13명 · 국내 KOMISS학회, 북미 NASS 참가→상담액 420천불, 현지계약 6천불 · KIMES 공동관 참가 헝가리 유통업체와 50만불의 수출 MOU체결	· 지속적 국내외 전시회 참가를 통한 시장조사, 신제품에 대한 고객수요 파악을 통한 제품고급화 제고
㈜브********	비R&D	· 주력제품의 다양화를 통한 매출 확대, 사업화 매출액 66,000천원 달성 · 바디라인 확장에 따른 방향, 기초화장품, 립제품과 더불어 매출 다각화 · 기존 10대~30대 타겟에서 온가족이 함께 쓸 수 있는 제품군으로 확대	· 주력바이어인 H&B Store 왓슨스의 거품입욕제 제품군 개발요구에 따른 수요처 확보 후 신속한 시장진입
프*******	비R&D	· 식물성태반을 함유한 보타니칼 재료를 이용한 숍베이스 상품화, 오사카 스파체인 Globva 사의 샘플오더 · 사업화 매출액 : 18,000천원 · 2017년 해외한류박람회 3곳에서 한국공식기념품으로 사용되며 한국을 대표하는 문화상품으로 홍보(타이페이, 홍콩, 카자흐스탄)	· 적극적 홍보 마케팅 추진, 최신 트렌드가 반영된 제품제작 - 일본에서 보타니칼(Botanical)을 소재로 한 제품 수요 증대에 따른 드럭스토용으로 제품개발 주력
㈜엠******	비R&D	· 항노화 관련 복합 추출물 래시피 및 대량생산공정 확립 · 사업화 매출액 30,000천원, 전년대비 수출 10%성장, 신규직원 고용 1명 · 수출용 다이어트 화장품 신제품 출시, 해외바이어 공략을 통한 수출증대	· 차별화된 컨셉을 통한 시제품 제작 · 국내외 뷰티 관련 전시회 다수 참가를 통한 적극적 홍보활동 추진
㈜청*****	비R&D	· 프랜차이즈 타깃층을 공략할 수 있는 돼지고기 양념육 제품 상품화 · 사업화 매출액 75백만원 · 닭고기 제품 위주의 라인에서 다양한 제품군 확보	· 커머스 및 소셜, 기타 쇼핑몰 사이트 연계, 판매망 다양화 · 프랜차이즈 공략 강화
㈜달****	비R&D	· 단일상품 대형유통업체와 280백만원 계약체결 · 2017년 매출액 23억, 고용 12명 증가의 경영성과 달성 · 시장 접근성이 우수한 상품의 다양한 품목 확보	· 프랜차이즈 유통 중심에서 대형 유통업체를 통한 시장접근 다양화 · 시장트렌드 변화에 적합한 가정간편식 상품개발로 소비접근성 향상
㈜에***	비R&D	· 전년대비 수출액 60% 증가 · 해외 마케팅 사업추진을 위해 전담부서 신설 및 인력보강 · 본격적인 자사브랜드 제품개발과 해외규격 인증 획득	· 제품개발 기술력을 기반으로 한 해외바이어 ODM 방식 공급으로 경쟁력을 확보

② 분산형에너지

기업명	유형	주요성과	성공요인
서*****㈜	R&D	· 모듈화된 에너지저장 시스템용 전력변환장치(PCS) 개발 · ESS에 적용하며 ESS를 Grid 전원으로 비상발전기기능을 겸한 시스템 개발 · 신규고용 13명, 특허등록 2건, 매출액 6,476백만원	· 정부·지역의 에너지산업 관련 지원 정책 확대 및 지원사업 담당 PM 지도를 통한 애로사항 컨설팅
㈜셀*	비R&D	· 화학적 방법을 통한 고순도 탄산리튬 추출기술 확보 및 소재 국산화 · 사업화매출 3.3백만원, 신규고용 2명 · 생산성 및 경제성이 뛰어난 탄산리튬 추출 기술 확보	· 기술보증 및 벤처투자 활용 자금 확보 및 정부과제 발굴 · 전문가 네트워크 활용
대***㈜	R&D	· 70kW 급속 충전기 개발, 자가 진단 기능의 시뮬레이터 개발 등 · 2016년 매출액 1.73억원에서 2017년 111.08억원으로 6317% 증가 - 전기차 인프라 사업을 통해 급속충전기를(환경부 580대, 한국전력 225대) 수주, 전국 고속도로 휴게소 및 아파트 보급하여 매출 발생 · 신규고용 23명, 특허등록 1건, 디자인등록 4건	· 자가진단 알고리즘을 통하여 충전기 이상에 대한 원활한 대응이 가능하도록 기술개발, 제품 신뢰성과 고객 확보에 기여
	비R&D	· 50kW 급속충전기 사업화매출 450백만원, 신규고용 3명 · 고효율 등재가 가능한 효율 94% 제품 확보 · 소형화를 통한 고밀도 power 모듈 확보	· 고효율·고역율을 가진 모듈형 급속충전기 개발을 위한 전문가 자문연계 지원
		· 전기자동차 완속충전기 시장 공급업체 등록 · 전기자동차 완속충전기에 대한 인증 시험 완료에 따른 시제품 출시 · 각 지자체 및 관공서 조달물품에 등록하여 공급처 확대	· 적극적인 투자와 환경부, 국토부 전기차 충전기 설치사업 수주

기업명	유형	주요성과	성공요인
㈜명*****	비R&D	· 개발한 히팅롤을 이용하여 장비의 경량화 실현 · 이차전지 제조장비 관련 사업화매출 323백만원, 신규고용 2명 · 롤 내부 배관 설치 및 메인터넌스 편리성을 위한 설계 완료	· 분리막 제조 설비에 대한 기술력 보유와 해외 분리막시장 수요를 반영한 기술개발
㈜네******	비R&D	· 1구 매립형 스마트 PDU 고급화 제품개발, 사업화매출 2.8백만원 · 차별화된 기능 및 성능개발로 스마트플러그 시장 선도기술 확보	· 전시회참가, 판로개척지원 연계, 고객수요 분석→사업화 성공률 제고
㈜설*	비R&D	· 기술경쟁력 확보를 통한 매출증대 및 고용창출(매출 9%, 신규고용 4명) · 이메이트 20kw 발전기 2기 등 관련매출 214백만 창출 · 시제품 개발을 통해 소수력 부분 기능개선 및 IOT 적용을 통한 국내외 기술경쟁력 확보	· 소방차, 응급차량의 독립 발전기 등 PM협력을 통한 다양한 사업화 방안 모색 및 적용을 통한 판로 다변화
㈜씨***	비R&D	· 가정용 ESS용 구동용 리모트 컨트롤러용 전파 KC 인증 · ESS용 릴레이 등 부품 구동용 전원공급장치 전지 KC 인증 · ESS 배터리에 사용 될 리튬이온전지 셀 CB인증	· 관내 배터리팩 기업이 부재한 상황에서 적극적 영업활동 추진

③ 첨단소재부품

기업명	유형	주요성과	성공요인
㈜태***	R&D	· 금형에 Slope Type Cam 개발/적용하여 냉간 Forming 성형성 최적화 Press 금형 공정 기술 개발 · 매출액 350백만원, 신규고용 2명	· 별도의 TFT팀을 구성하여 해당 요소기술 개발, 연구분야별 연구원 선정, 개별 요소기술 개발을 위해 독립적 연구 활동
동***㈜	R&D	· 원통캠 방식의 ARM BENDING 서보시스템 적용 정밀도 기술 확보 · 매출액 250백만원, 연구인력 3명 · 특허 2건 출원	· 자동차 door의 품질과 생산성, 경량화 제품의 수출경쟁력 확보를 위해 국·내외시장 지속적 모니터링
㈜삼****	비R&D	· 전체 불량률 대폭 감소(형상 및 공차, 기공 및 이물질, 변형) 50%→3% · GPS안테나 세라믹 'Ceramic' 정밀가공이 필요한 Multi-Channel GPS 안테나 시제품 성형 및 유기원료의 투입량 등 제조공정조건 성공적 완료	· 정확한 불량 원인 분석에 따른 체계적인 대응방안을 마련, 단계적으로 적용함으로써 개선효과 파악
세***㈜	비R&D	· 구동장치에서 연비효율을 향상시키는 저토크 베어링 씰 개발로 2017년 1.9억원 매출 발생	· 기존제품의 생산성 및 품질 향상을 위한 지속적인 기술개발
㈜진*****	비R&D	· 사업화 매출액 165,445천원(전액 수출), 신규고용 8명(전원 정규직) · 현대기아자동차의 판매부진에 따른 매출 하락에도 수출액은 증가	· 지원기관과 수혜기업간 체계적인 역할 분담 및 협력 체계 구축
㈜화***	비R&D	· 사업화 매출액 210,001천원(전액 수출) · 2017년 20,647천불으로 전년도 대비 239% 초과 수출실적 달성	· 사업화 지도를 통해 기술 마케팅에 필요한 지원항목을 지도받고 세부 사업간 연계지원 방법 컨설팅
㈜신*	비R&D	· 치수 및 경도와 같은 제품 주요성능 목표 달성 · 지원 Item 매출액 약 65백만원 달성, 신규고용 3명 증원 · 작은 크기의 제품 이송 및 안착에 대한 안정화 확보	· 공정최적화 추진, 시제품 제작시 겪는 기술적 문제점을 지원기관 및 담당PM과 소통하여 해결
세*****	비R&D	· 지원 Item에 대한 매출 20백만원 · 물림시험 및 내압시험 합격, 가공시간 33% 단축 · 주요 고객처인 에버다임, 우진프라임, HFC 등 납품수량 10% 증가	· 시제품 제작시 겪는 기술적 애로사항이나 문제점을 지원기관 및 담당PM과 소통하여 해결
국***	비R&D	· 지원 Item에 대한 사업화 매출액 50백만원 달성 · 스퍼터링에 의한 금형코팅기술 실용화 · 경면 및 초정밀 사출 성형 금형용 표면처리 공정 기술개발	· 개발과정 중 기술적 애로사항이나 문제점을 지원기관 및 담당PM과 원활한 소통을 통해 해결
㈜세*	비R&D	· 지원 Item 매출액 400백만원 달성, 신규고용 2명, 부가가치 증가율 10% · 정밀 성형 기술인 컴파운드 프레스 금형 설계 및 제작 프로세스 구축 · 특수 기계 요소 부품의 품질 확보를 위한 프레스 소성 가공 기술 확보	· 부품생산 단계의 생산효율을 개선, 10% 이상의 원가 절감효과 달성
㈜유***	비R&D	· 지원 Item의 매출액 300백만원 달성, 신규고용 2명, 부가가치 증가율 7.6% · 황 저감 패킹 적용으로 인한 LED 헤드램프의 수명 증대	· 기술지도 및 담당 PM 지도로 황 저감 고무배합을 단시간에 성공
대****	비R&D	· 지원 Item 매출액 35백만원 달성, 신규고용 2명, 부가가치 증가율 21% · 프로그레시브 금형 설계기술과 제조공정기술 확보	· 설계도면 검증에 집중하여 명확한 문제점 인지 및 개선된 시제품 제작

(2) 기업성장 시사점

가. 기업 성장추이 및 경영성과 차이 분석결과

1) 기업 성장추이 분석

분석결과	시사점 및 개선방향
○(산업별) 대체적으로 수혜기업의 매출액과 종업원수의 연평균성장률이 높게 나타남 ○(종사자규모별) 수혜기업의 매출액 연평균성장률이 비수혜기업 보다 높게 나타남 ○(매출액규모별) 매출액 및 종업원수 모두 수혜기업이 비수혜기업 대비 높게 나타남 ○(성장단계별) 종업원수의 경우 창업기는 수혜기업이 증가율이 높았고 성장기와 성숙기는 비수혜기업 증가율이 높게 나타남. 매출액은 전 성장단계별 수혜기업 증가율이 높게 나타남 ○(산업별/성장단계별) 창업기 기업의 종업원수 및 매출액 성장률이 수혜기업 및 비수혜기업 모두 높게 나타남 - (의료헬스케어) 창업기 및 성장기의 수혜기업 매출액 및 종업원수 증가율이 높음 - (분산형에너지) 전 단계에서 비수혜기업의 종업원수 및 매출액 증가율이 높게 나타남 - (첨단소재부품) 종업원수 증가율은 성장기와 성숙기 수혜기업이 높고, 매출액 증가율은 전 단계에서 수혜기업이 높게 나타남	○성장기 기업의 경우 수혜기업과 비수혜기업 간의 매출액 차이가 상대적으로 크게 나타나 성장기 기업의 기존 수혜기업에 선택과 집중하는 선별적 지원방안도 고려할 필요가 있음 ○의료헬스케어는 창업기 및 성장기 고성장기업 R&D 및 사업화 지원을 통한 지속적인 산업 성장 촉진 필요, 성숙기의 성장이 정체되어 있는 특정품목 선도기업들은 품목 다변화를 통해 새로운 성장활로 모색 필요 ○첨단소재부품산업의 경우 성장기와 성숙기 중심의 고부가가치화 및 업종전환 유도 필요 ○분산형에너지는지속적인 기술개발과 사업화지원, 생태계 조성을 위한 지원이 필요

2) 기업 경영성과 차이분석

분석결과	시사점 및 개선방향
○(산업별) 수혜여부에 따른 매출액증가율은 유의한 차이가 확인되었나, 산업별 경영성과의 유의적인 차이는 없는 것으로 나타남 ○(기업규모별) 영세기업, 소기업 그리고 중기업 전체에서 수혜기업의 연도별 매출액증가율이 비수혜기업보다 높은 것으로 확인되었고, 특히 영세기업 및 소기업의 경우 매출액증가율 차이가 명확히 유의한 것으로 확인됨 ○(성장단계별) 매출액증가율의 경우 창업기, 성장기, 성숙기 성장단계별 유의한 차이가 있는 것으로 나타났으며, 영업이익증가율은 차이가 없으며 ROE증가율의 경우 창업기만 통계적으로 유의한 것으로 나타남	○산업별, 기업규모별, 성장단계별 수혜기업과 비수혜기업 간 경영성과 차이를 사후 비교한 결과 수혜기업과 비수혜기업 간 유의한 차이가 존재함 ○창업기, 성장기, 성숙기 모든 단계에서 수혜기업 매출액성장률이 비수혜기업보다 높게 나타났으며, 수혜여부와 성장단계 모두 기업 경영성과에 영향을 미치는 것으로 나타나, 지원사업이 기업성장에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타남 ○소기업의 경우 수혜여부가 경영성과에 크게 작용하는 반면, 기업규모가 클수록 효과가 미미해지는 것으로 나타나, 기업규모에 따라 차별화된 지원전략 수립 필요

나. 기업성장 요인 분석결과

1) 기업특성 및 기술·혁신이 기업성장에 미치는 영향

분석결과		시사점 및 개선방향
○기업특성 중 경영역량, 외부협력수준이 매출액증가율에 영향을 미치며 수혜여부에 따라 영향이 강화되었으나, R&D투자는 매출액증가율에 유의미한 영향을 미치지 못함	⇨	○단기적인 기업성장을 위해서는 마케팅, 시장대응력 등 기업 경영역량 및 협력 강화를 지원하는 비R&D 사업이 효과적으로 보이며, 특히 창업기 기업에 효과적인 것으로 나타남

2) 기술혁신 및 제품혁신 매개효과 분석결과

분석결과		시사점 및 개선방향
○경영역량은 제품혁신(신제품 건수)에 영향을 미치고 매출액증가율에 직접적인 영향을 미침 ○R&D투자의 경우 기술혁신(특허)에는 영향을 주는 것으로 확인되나, 매출액증가율, 영업이익증가율 및 ROE 증가율에 영향을 미치지 않는 것으로 나타남 ○경영역량, R&D투자는 제품·기술혁신에 영향을 미치지만, 경영성과에 직접적인 영향을 미치지 못한 것으로 나타남	⇨	○제품혁신과 기술혁신 등 R&D 투자가 기업의 직접적인 매출액, 영업이익 및 ROE 증가로 이어지는데 까지는 장기간이 소요되므로 매개효과를 나타내지 못하는 것으로 분석됨 ○R&D, 제품·기술혁신 등은 장기적인 기업성장 관점에서 투자를 지속해나가야 하며, 신제품개발, 제품고급화 등 기술·제품혁신 효과가 기업경영성과로 이어질 수 있도록 기술사업화지원 강화를 통해 R&D가 기업성과로 이어지는 선순환체계 구축이 필요함을 시사하고 있음

3) 수혜기업 성장요인

분석결과		시사점 및 개선방향
○(기업) 매출의 일정비율을 R&D에 투자하는 등 차별화된 제품개발 및 기술개발 노력 ○(기업) 지속적인 국내외 시장동향 모니터링 및 수요자 니즈 파악 ○(기업) 제품/기술개발 및 성과창출을 위한 별도 TFT구성, 전문인력 배치 ○(기업지원기관) 기업의 기술적 애로사항 및 문제점 발생시 전문 PM을 배치, 문제점 분석 및 애로사항 도출	⇨	○기업이 R&D투자의 필요성을 인지하고 적극적으로 R&D에 투자하여, 핵심기술 보유를 통해 우수성과 창출 ○시의적절한 제품개발 및 기능개선 등으로 상품가치를 제고하기 위한 노력이 우수성과 창출에 기여 ○별도의 연구개발 역량 강화 및 인력 충원을 통한 제품혁신 및 기술혁신 제고 ○기업 문제점 및 애로사항 적시 해결을 통해 사업추진 신속성 제고로 성과창출에 기여

Ⅱ-3 우수성공사례

1 성공사례 목록

(1) 우수성공사례 발굴 기본방향

□ 우수사례 발굴 목적

○ 지역사업의 긍정적인 성과를 공유함으로써 지역사업의 중요성과 필요성에 대한 인식 확산

○ 지역사업에 참여한 기업들의 성공사례를 분석을 통해 많은 지역 중소기업이 벤치마킹 할 수 있는 Best Practice를 제공하여 지역사업 참여 촉진 및 관심도 제고

□ 우수사례 발굴 방향

○ 지역사업을 통해 해당산업 육성의 직접적인 영향력 및 생태계 조성 등을 통해 우수성을 판단

○ 기술적 성과, 경제적 성과, 사회적 효과 등을 고려하여 우수성을 판단하되, 제시한 우수사례의 지역 파급효과를 종합적으로 판단하여 대구지역 우수성공 사례를 선정

(2) 우수 성공사례 발굴 절차 및 결과

□ 1단계 : 우수사례 발굴 절차 및 기준 설정

○ (구성) 대구시 일자리경제본부 경제정책과, 대구TP 정책기획단·기업지원단, 지역사업평가단

○ (주요내용) 대구시·정·기·평 협의회를 통해 지역사업육성의 직접적인 영향력 및 지역 내 해당 산업의 위상변화를 고려하여 우수사례 발굴절차 및 기준 수립

항목		우수사례 검토 기준	배점
A	대구지역산업육성정책과의 부합성	지역산업진흥계획에서 제시하는 해당 산업별 전략목표 및 육성방향과 본 성공사례가 부합하는가?	20
B	지원사업과의 연관성	해당 사례의 성과가 지원사업과 연관성이 있는가?	20
C	성과의 우수성	해당 사례의 성과가 우수한가? (기술적 성과, 경제적 성과, 고용 성과 측면에서 검토)	30
D	성과의 혁신성	해당 사례의 성과가 생산성 혁신이나 기술 혁신을 이루어 기업의 성장 변곡점 확보에 기여 가능성이 있는가?(본 사례를 기반으로 향후 기업성장 기대 여부)	30
E	가점사항	포상실적, 스타기업, 프리스타기업 선정 여부 R&D와 비R&D 연계지원 여부	5
합계			100

□ 2단계 : 우수성공사례 후보군 추천

○ (구성) R&D는 대구지역사업평가단이 중심으로 우수성공사례 후보군 도출, 비R&D는 성과관리 워킹그룹 및 비R&D 총괄 협의회를 통해 사업수행기관 총괄책임자 및 실무자 중심으로 우수성공사례 후보군 발굴

○ (주요내용) 대구시·정·기·평 협의회에서 논의된 자체 우수사례 기준에 따라 사업·기업단위의 우수성공사례를 총 36건을 우선대상으로 발굴함

<표> 사업·기업단위 우수성공사례 발굴 수 : 총 36건, 32개사

구분	첨단소재부품	의료헬스케어	분산형에너지	합계
R&D 사례	2	2	2	6
비R&D 사례	10	13	7	30
합 계	12	15	9	36
중복제외(기업수)	12	13	7	32

☐ 3단계 : 우수성공사례 검토위원회 개최

○ (구성) 대구시·대구TP 정책기획단·기업지원단·지역사업평가단 및 외부전문가로 구성

○ (주요내용) 대구지역 주력사업 수행을 통해 도출된 기업/과제 단위 우수사례를 검토하여 산업별 대표 기업 우수사례 선정을 위한 검토위원회 개최

- 가점사항 사전 검토 : 스타기업, 프리스타기업, 연계지원 기업
- 검토 착안사항을 고려하여 각 항목별 배점하여 우선순위 결정
- 검토위원별 배점을 종합하여 산업별로 우수사례 기업/과제 각 1개씩(총 3개社) 선정
- 위원별 검토결과를 종합하여 최종 우선순위 지정

☐ 4단계 : 우수성공사례 심층 인터뷰 및 시사점 도출

○ (구성) 검토위원회의 검토의견을 반영하고 우수성공사례를 창출한 기업 및 기업지원기관과의 심층 인터뷰 추진으로 성공요인 및 시사점 도출을 통한 완성도 제고

○ (주요내용) 우수성공사례의 우수성 검토, 경제적 성과 검토(매출, 수출, 기업성장 등), 사회적 성과 검토(고용성과) 등

(3) 우수성공사례 발굴 결과

■ 산업우수사례

구분	지역사업명	주요성과	비고
의료헬스케어 산업	지역특화산업육성사업 (주력산업육성사업)	• 대구지역 의료헬스케어산업 성장 가속화 • 지역산업육성사업을 통해 대구지역 의료헬스케어산업 육성 기반 마련 및 수출 경쟁력 강화 • 기업유치 및 국책사업 유치를 통한 산업저변 확대	

■ 기업우수사례

구분	성과발생기관	성과창출자	수행사업(과제)명	발생시기
비R&D	㈜파****	**	(R0005100)의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업	2017.1월 ~ 2017.12월
비R&D	㈜명*****	**	(R0005098)분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원	2017.1월 ~ 2017.12월
R&D	㈜태***	**	(R0005601)차량용 1180MPa 초고장력강판 소재 Side Sill 제품 Forming 성형성 최적화 Press 금형기술개발	2017.1월 ~ 2017.12월

■ 과제우수사례

구분	성과명	성과창출자	소속기관	발생시기
비R&D	(R0005100) 의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업	**	**	2017.1월 ~ 2017.12월
비R&D	(R0005098) 분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원	**	**	2017.1월 ~ 2017.12월
비R&D	(R0005099) 정밀성형 판로 다변화를 위한 기술연계 마케팅지원사업	**	**	2017.1월 ~ 2017.12월

2 산업성공사례

(1) 대표성과 (산업 1) : 의료·헬스케어산업

주요내용	□ 추진배경 ○ 대구지역은 1단계 광역선도사업(2009년) 의료기기 프로젝트를 시작으로 2단계 광역선도사업(2012년)으로 지속적으로 지원함으로써 의료기기산업 육성 체계를 마련하였음. 2015년 광역선도・신특화산업 지원체계에서 대표산업 지원체계로 개편 시 의료기기산업을 주력산업으로 선정・육성하고 있으며, 최근 성과 창출이 가속화되기 시작함 ○ 의료·헬스케어기업은 영세기업 중심으로 대구경북첨단의료산업진흥재단, 대구기계부품연구원, 대구테크노파크 등 기업지원기관 인프라, 기술지원 및 사업화 지원 역량을 기반으로 한 지역특화산업육성사업 기술개발 및 기업지원 추진을 통해 대구지역 의료·헬스케어기업 성장의 교두보를 마련하게 됨 ○ 헬스케어에 대한 수요 확대, 디지털 경제화에 따른 ICT 기반 개인 맞춤형 건강관리에 대한 수요・시장 확대에 대응하기 위해, 2018년 2단계 대표산업 개편 시 헬스케어 기능성 기기・제품을 포함하는 의료·헬스케어산업으로 확대 개편하여 산업 경쟁력 확보를 위한 융복합 사업화 추진 중 ○ 기존 영세·하청기업 위주, 중간재 납품 중심의 대기업 의존형 지역산업구조(B2B)를 글로벌 경쟁력을 갖춘 완제품 제조 및 브랜드화 비즈니스의 산업구조로의 전환이 시급 □ 인과관계 및 지원효과 ○ 2014년부터 첨단의료복합단지를 중심으로 의료·헬스케어산업 원천기술 확보 및 기업지원 역량 확대를 통해 지역특화산업육성사업 R&D 및 기업지원서비스사업 추진동력으로 자리매김하였음 ○ 지역특화산업육성사업 추진을 계기로 기술개발→인증・인허가→마케팅 전주기적 기업지원시스템 구축을 통해 의료·헬스케어산업 발전 초석을 마련하였고, 이후 첨단임상지원센터, 첨단의료유전체연구소, 의료기술시험연수원 등 혁신기관 유치로 의료·헬스케어산업 클러스터 형성에 기여함 ○ 2009년 의료관광이 법제화되기 전인 2008년에 대구시는 의료관광전담팀을 설치하고 메디시티로서 브랜드 선점을 위해 노력하였으며, 첨단의료복합단지, 대구경북경제자유구역 수성의료지구를 중심으로 앵커기업 유치가 활발히 진행되고 있음 ○ 또한 지역특화산업육성사업을 기반으로 산업거점기관지원사업, 실증사업 등 의료·헬스케어산업 관련 사업수주가 증가하고 있음
성과 우수성	□ 사업추진 효과 및 파급효과 ○ 2015년 이후 지역산업육성사업의 추진으로 기업 매출, 수출 및 고용 창출을 통한 기업성장을 촉진하였으며, 2017년 전략목표인 해외시장 진출을 중점 지원한 결과 전년대비 높은 성장률을 보임 - **최근 3년간 총 고용 약 63.83명, 사업화매출액 231.16억원을 창출, 이 중 수출 사업화매출액 비중이 54.53%이며 2016년 45.58%에서 2017년 71.97%로 크게 증가함** ○ **(태동기)** 시장선점을 위한 신개념의 융합 의료기기 기술개발 지원을 통해 수출활성화를 이루고, 중소기업의 기존 제품 성능향상 지원을 위한 단기형 기술개발을 통해 수출 및 내수 점유율을 확대 ○ **(성장기)** 시장진입 가속화 및 사업화 경쟁력 확보를 위한 의료헬스케어 기능성기기·제품, 수요중심의 의료·헬스케어 기능성기기·제품 지원을 통해 해외시장 확대기반 마련 ○ **(성숙기)** 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품에 대한 전시회 및 마케팅 지원, 신수요 창출이 가능한 의료헬스케어 기능성기기·제품 핵심 전략품목 발굴 및 타깃시장 선점을 통해 내수기업의 수출기업 전환 확대 기반 마련 ○ **의료헬스케어 중소기업 제품경쟁력 강화를 통한 해외시장 진출 확대, 대내외 환경변화에 대응하기 위한 판로다각화를 통한 글로벌 도약 기반 마련** ○ **의료헬스케어 비즈니스 플랫폼 구축을 통한 지역산업 구조고도화 주도 및 혁신 파급효과 창출**

□ 성공요인

○ 기업지원기관이 지원사업을 수행함에 있어 수혜기업의 지원이력 및 성과에 대해 상시 모니터링 추진, R&D 기술역량 및 성장단계별 기업분류를 통해 타깃기업군을 설정하고 기업군 특성 및 역량 분석을 통한 지원방향 도출 및 맞춤형 지원전략을 수립

○ 미래 수요에 대응하기 위한 맞춤형 의료기기 및 스마트 헬스케어 분야의 기술개발 활성화

○ R&D 기술역량 및 성장단계별 기업분류를 통해 타깃기업군을 설정하고, 기업군 특성 및 역량 분석을 통한 지원방향 도출 및 맞춤형 지원

○ 대내외 환경변화에 대응하기 위한 판로다각화 추진 및 수출 경쟁력 강화

○ 2009년 첨단의료기기 개발을 목표로 국가주도 첨단의료복합단지 조성 프로젝트를 시작, 2018년 현재 "시민이 행복한 메디시티 대구 조성"이라는 비전을 가지고 국가 첨단 의료 허브조성을 꾸준히 추진중임. 병원, 대학, 연구소 등 관련 산업분야의 풍부한 물적, 인적, 기술적 자원 및 역량을 활용하여 첨단 의료산업 육성, 미래 수요에 대응하기 위한 맞춤형 의료기기 및 스마트 헬스케어 분야의 기술개발 활성화 및 해외시장 진출 전략 마련에 총력하는 등 대구시의 지속적인 육성정책이 의료헬스케어산업 성과창출에 기여함

우수성 근거

□ 경제적 성과 및 사회적 성과

○ 의료헬스케어산업 해당사업 전체 성과(2015~2017년 3개년)

- **신규고용 총 63.83명으로 R&D 성과 28.8명, 비R&D 성과 35명 창출**
- **사업화매출액 총 236.16억원으로 R&D 성과 37.78억원, 비R&D 성과 198.38억원 창출**

○ 의료·헬스케어산업 육성을 통한 종사자 및 생산액 증대에 기여

- 대구지역 의료·헬스케어산업 육성 후 2014년 대비 2016년 종사자수 연평균 성장률 5.23%로 전국 4.66%보다 높은 수준이며, 전국대비비중도 2014년 5.12%에서 5.23%로 증가함
- 대구지역 의료·헬스케어산업 2014년 대비 2016년 생산액 연평균 성장률 8.20%로 전국 4.92%보다 높은 수준

구분	종사자수(단위 : 명)					생산액(단위 : 백만원)				
	2014	2015	2016년	CAGR	전국대비비중	2014	2015년	2016년	CAGR	전국대비비중
대구	2,789	2,723	3,202	5.80%	5.23%	404,373	402,482	473,391	8.20%	3.48%
전국	56,701	60,636	62,879	4.66%	100%	11,901,528	12,434,695	13,593,454	4.92%	100%

자료 : 통계청, 광공업통계 각 연도, 10차 개정 기준

○ 대구지역 의료·헬스케어산업 변이할당분석 결과 종사자수와 생산액 부문에서 지역할당효과가 (+)로 나타나 상대적 경쟁력을 보유한 것으로 나타남

구분	국가성장효과 (A)	산업구조효과 (B)	지역할당효과 (C)	총효과 (T=A+B+C)
종사자수(명)	183	121	109	413
생산액(백만원)	-20,507	78,095	11,430	69,018

자료 : 통계청, 광공업통계 각 연도, 10차 개정 기준

□ 기술적 성과

○ 의료헬스케어산업 등록특허 스마트평점은 2015년~2016년 평균 3.87점으로 B등급이며 8대 대표 산업 평균(3.68점, B등급) 보다 높은 수준임

지역사업과의 연계성

○ 수성알파시티, 대구경북첨단의료복합단지를 중심으로 지역산업육성사업 지원사업과 연구개발기반 확충에 집중하여 의료기기 연구와 임상시험, 인허가 및 사업화 지원체계를 갖추어 의료·헬스케어산업 활성화에 기여

○ 대구의 현 위치의 의료·헬스케어산업 역량 및 위상을 갖춘데는 광역경제권산업육성사업, 신특화산업육성사업, 지역특화산업육성사업으로 연계되는 지역사업육성사업이 마중물 역할을 함

○ 유관기관의 지속적인 협력체계 구축과 지역사업 데이터 기반 지원성과 관리를 통해 지역 의료·헬스케어산업 경쟁력을 향상시켜 의료기기 기술과 스마트 헬스케어 융합산업의 활성화 계기 마련

○ 전시회 및 마케팅 지원사업을 통해 국내외 최대 의료 및 의료기기 전시회에 참가한 대구 의료분야 기업들이 국내외 바이어로부터 호평을 받아 사드로 인해 저조하던 수출세를 극복할 수 있는 계기를 마련하였고 해외시장 판로다각화에 탄력을 받을 것으로 기대됨

3 기업성공사례

(1) 대표성과 (기업 1) : ㈜파****(의료헬스케어 산업)

주요내용

□ 기업개요

기업명	㈜파****	대표자	**
주력사업 및 주요제품	내시경용 절개도, 올가미 주사침 등	2017년 매출 및 종사자	**백만원, **명
회사주소	대구시 동구 **		

□ 참여배경

○기업 현황

- ㈜파****는 2009년 내시경용 시술기구의 국산화를 목표로 창업한 의사인 대표가 직접 참여하는 Prosumer(Product+Consumer)형 전문 의료기기 제조업체
- 기능적으로 우수한 내시경용 절개도, 올가미 등의 제품을 국산화하여 양산하고 있음
- CE, FDA인증획득을 통한 해외시장확보와 글로벌 전문의료기기 업체로 성장하고자 함

○애로사항

- (기술적) 기술사업화를 통한 성장궤도에 진입하였고 제품 제작에 대한 기본적인 설비나 노하우는 갖추었으나, 제품 검증을 위한 방법이 미비하여 지역기관 인프라를 활용한 제품화지원 및 공학이론을 기반으로 한 고급화 기술 축적이 필요
- (사업화) 해외 메이저 의료기기 기업에 비해 낮은 글로벌 인지도 확보가 필요

□ 필요성 및 지원 내용

○필요성 및 지원 전략

- 대구지역에 뿌리를 둔 전문 의료기기 업체로서 지역산업육성사업의 지원을 통해 대구지역 의료기기 육성의 좋은 사례가 될 수 있는 우수한 기업 모델로 육성이 필요
- 주요고객(수요자)인 국내외 병원 및 내과 의사 등을 상대로 제품의 우수성 및 인지도 확보를 위해 소화내시경학회 등을 통한 홍보 및 전략적 마케팅 추진
- 환자 신체에 삽입되는 주사침 등에 대한 유효성 및 안정성 확보가 필수적이어서 기술지원(분석평가와 시험인증)과 사업화지원을 연계해야 하고, 해외시장 개척을 위해서는 글로벌 전시회 공동관 참가 등으로 제품 신뢰도 및 인지도 향상이 지원에 집중
- 기술지원을 통해 지혈겸자의 국산화 개발을 통해 국내 시장의 90% 이상을 선점하고 있는 외산제품에 대한 수입 대체 효과와 국내 매출증대 및 수출 촉진 유도

○주요 지원 내용

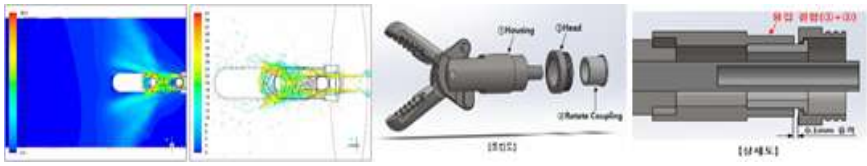
- 기술지원과 사업화지원 연계를 통한 애로기술 해소 및 제품 홍보·마케팅 추진
- 빠른 제품화 개발을 위한 인프라 및 전문가 연계 기술지원을 통한 시제품제작 지원
- 첨단의료복합단지 동물실험센터와 연계하여 동물 임상실험지원 및 임상시험 지원
- 국내외 학회참가 지원 등 병원연계 수요자 홍보 마케팅지원을 통해 제품 인지도와 신뢰도 향상 및 시장진입 기반구축
- 국내외 전시회 공동관 참가지원 등 지속적인 글로벌 전시회 참가지원으로 브랜드 인지도 향상과 잠재바이어 발굴 및 해외시장진출 교두보 마련

성과 우수성

□ 지원사업 참여를 통한 애로사항 극복

○기술지원을 통한 애로사항 극복

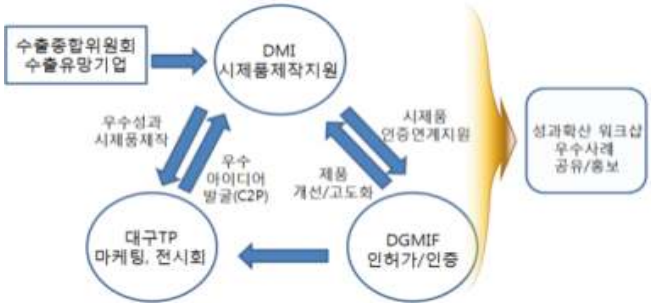
- (상품기획) 외산제품을 구매하여 특장점 분석 및 구조해석을 진행하여 시제품 제작 시 발생할 수 있는 실패율을 줄이고 차별화된 기술 확보 및 기능을 구현.
- (기술사업화) 유체유동 해석을 통해 내측 튜브를 통해 겸자의 외면을 따라 유체 분사가 가능하도록 설계 지원하고, Jaw부와 연결된 회전 로프의 회전력을 간섭 없이 전달하여 회전성을 극대화할 수 있도록 설계 지원하여 의료기기 신제품 개발 기간 단축



○ 사업화지원을 통한 애로사항 극복

- Prosumer 기업의 제한점을 극복하고 글로벌 전문의료기기 기업으로 성장 기반 마련
  . (의사 CEO) 소화기내시경학회 참가를 통해 내시경 수술도구 및 액세서리에 대한 사용자 니즈를 파악하고, 개선된 점을 바이어에 시연하여 제품 인지도 및 신뢰성 향상
  . (CEO 의사) 해외 바이어에 대한 신속한 응대(제품 분석평가 및 기술자료 대응)와 전략적 전시기획에 의한 타깃 바이어 만족도 및 기업의 글로벌 인지도 향상
- 지속적인 국내외 전시참가 지원 [2017 KIMES, 2017 춘계 CMEF 대구공동관 등]을 통해 해외 유망 바이어에 대한 제품 홍보하여 해외시장 진출 교두보 마련에 기여
  . (전략기획팀으로서의 기관) 해외 경쟁사의 제품 · 트렌드 파악으로 제품고급화 추진
  . (지역 일자리 창출한 기업) 마케팅, 기술개발, 생산 등을 채용하는 신규 일자리 투자

□ 지원사업의 기업성장 기여



○ 시제품제작 지원 프로그램과의 인허가/인증 연계지원, 마케팅/전시회 연계

○ 지원기관 (대구테크노파크와 대구기계부품연구원)의 전문역량을 현장밀착 집중 지원

- 2017년 주력사업 기업지원을 통해 상품화 1건, 191백만원 매출, 3명의 고용에 기여
- 소화기내시경학회 참가를 통해 내시경 수술도구 및 액세서리에 대한 사용자 니즈를 파악하고, 개선된 점에 대해 바이어 대상 시연으로 제품 인지도 및 신뢰성 향상
- 2017 KIMES은 신규바이어 30개사, 계약추진 115만불, 이탈리아 총판협의 및 터키, 폴란드 바이어와 계약체결을 위한 실무협의 추진 중이고, 2017 춘계 CMEF에서는 신규바이어 발굴 35개사, 계약추진액 17만불 및 CFDA 획득을 위한 현지 파트너를 발굴함

□ 성공요인

○ 기업 주력상품의 글로벌 경쟁력을 갖추기 위한 연속적인 지역사업 기업지원활동으로 2013년부터 내시경용 시술기구 제품을 개발하여 상품화하고 기술력 축적할 수 있었음

○ 특히 지원기관의 전담 PM이 상시적인 기업방문과 원활한 시제품제작을 위한 밀착지원 수행하였으며, 시제작지원을 위한 PM 및 전문가연계 Irrigation 구조구현 및 회전향상을 위한 설계지원 및 유동해석 기술지원을 통해 통상적으로 소요되는 의료기기 신제품 개발 기간보다 단기간에 시제품 제작이 가능하였음

○ 의료기기 시장의 특성상 진입장벽이 높아 판로확대 및 해외시장 진출에 어려움을 겪고 있어, 지원기관의 다년간 의료기기 기업지원 경험과 노하우를 바탕으로 국내학회 및 글로벌 의료기기 전시회 공동관 참가지원 등을 통해 판로다각화와 해외시장 진출 교두보 마련 전략이 본 기업의 매출 및 수출증대에 기여

우수성 근거

□ 기술적 성과

○ 실제 의료진들이 요구하는 제품으로 디자인하고 설계하여 기존외산제품에서 구현되지 못한 Jaw 형태의 겸자 제품에서 Irrigation기능 최초 구현(예, 능동적 직관적 회전성 구현, 협소한 내부공간에 일정량 이상의 Water jet 기능이 Coagrasper를 삽입)

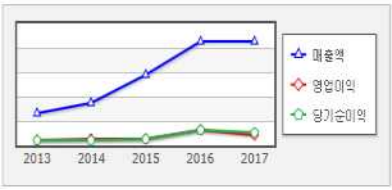
○ 과제된 water jet이 가능한 지혈겸자를 통해 구동방식의 기술진보가 향상됨은 물론 리벳팅 및 초소형 가공, 접합기술, 소결금형을 통한 제품구현 등 기술적으로 진보됨

기술분류	기술의 필요사항	자사보유기술 수준	유사제품 대비
Irrigation	20cc 실린지 주입 시5cm 이상 분사력	Injector및 Snare, Knife등 다수 제품의 Irrigation 장착 기술 노하우 보유 중	1)Injector: 국내 판매 2위 2)Snare: 국내 판매 3위 3)Knife: 국내 판매 2위
회전력	15°조작 시 초기 회전전달	2m 회전로프 양끝단부 회전반응성 측정 시 타사대비 5°먼저 회전력 전달기술 확보	타제품 회전 전달 각도20~25° 대비 자사제품은 15°에서 회전력 전달.
겸자 제조	균일한 작동성	국내유일 자체 겸자 제작	외산제품 대등

□ 경제적 성과 및 고용 성과

○ 지원기업 전체성과

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수출(백만원)	-	-	49	86	232
매출(백만원)	1857	2650	4,060	5,958	6,002
영업이익(백만원)	-	-	365	855	589
고용(명)	12	14	23	42	45



○ 지원사업을 통한 2017년 발생성과

구분	사업화매출(백만원)		고용(명)	비 고
	내수	수출		
마케팅지원사업	-	56.1	2.0	관리직 정규직 경력직
전시회지원사업	621.5	43.6	2.1	
사업화신속지원사업	242.7	-		

□ 기타 성과

○ 의료진이 직접 참여하는 회사라는 모토아래 의료진(고객, 사용자) 친화적인 기업으로의 각인효과를 더할 수 있을 것으로 기대

○ 2016년 중소기업대상업체 선정 대구시 최우수상 표창 수상

○ 2016년 대구시 Pre-스타기업 선정

(2) 대표성과 (기업 2) : ㈜명*****(분산형에너지 산업)

주요내용

□ 기업개요

기업명	㈜명*****	대표자	**
주력사업 및 주요제품	이차전지 분리막 생산설비 및 코팅설비, 편광필름 연신설비 등	2017년 매출 및 종사자	**백만원, **명
회사주소	대구광역시 달서구 **		

□ 지원을 통한 기업성장 내용 요약

구분	지원받기 전 기업상황	지원받은 후 기업 성장모습	기업성장에 지원사업 기여(지원내용)
매출 고용	(매출) '16년 260억원 (고용) '16년 43명	(매출) '17년 646억원(연평균 148%) (고용) '17년 56명(연평균 28%)	(기술) 제품고급화, 기술지도 (사업화) 마케팅, 전시회, 컨설팅
기타		블루칩스 100선정('16년~'17년) 대구스타기업선정/코스닥 상장추진	(연계) 경제협력권 기업주도형 기술개발사업 기획

□ 참여배경

- ㅇ 이차전지 시장변화로 전지용량 대형화, 얇은 분리막과 고밀도 에너지용 코팅제품 수요 증가
- ㅇ ㈜명*****는 특허출원 내용의 기술상용화 및 제품업그레이드가 필요한 상황임.
- ㅇ 중소기업의 경우 핵심요소기술의 축적을 위한 기반부족, 기업지원기관의 밀착지원필요

□ 지원전략 및 지원내용

- ㅇ 기술지원과 사업화 연계 지원으로 기업지원 시너지 효과 극대화 도모
- ㅇ 보유기술 활용과 특허출원 사업화 촉진을 통한 이차전지 분리막 설비 고급화 실현
- ㅇ 나노융합실용화센터의 보유 인프라 및 인력을 활용한 기초실험 연계지원

성과 우수성

□ 지원사업 참여를 통한 애로사항 극복

- ㅇ 장비 대형화로 **분리막 품질에 영향을 끼치는 히팅용 자켓롤의 폭방향 온도 편차가 커져서 이를 해결하기 위해 히팅롤 성능개선을 지원**
  - 전담PM(손**)의 현장밀착과 전문가 기술지도 연계로 **3,800mm(기존 2,000mm) 히팅롤의 표면온도 편차 0.8℃이하의 히팅용 자켓롤을 개발하고 생산하여 수출(3,269백만원)**
- ㅇ 분석평가 전문인력인 **나노융합실용화센터 연구원이 기업의 부설연구소 분석평가 담당연구원 역할수행, 해외 고객사에게 기술자료를 신속하게 대응**하여 해외 바이어 신뢰확보
- ㅇ 특허출원된 히팅용 자켓롤에 대한 기술이 특허등록과 유관 파생특허를 지속적으로 확보할 수 있도록 지원 (2017년 경제협력권 기업주도형 기술개발 과제를 기획하고 제안하여 선정, **사업기간 2017.11.~2019.09, 총사업비 11억원**)
- ㅇ 기업 핵심역량 및 보유기술 우수성을 널리 알리고 국내외 판로개척을 위해 마케팅 컨설팅, 전시회 등 다각도 지원 **(일자리 ; 신규고용 80% 지역인력 채용, 수출국 2배확대)**

□ 지원사업의 기업성장 기여

- ㅇ 분리막 히팅롤 온도편차의 균일성 확보와 장비고도화(경량화 17%, 유틸리티 11%↓)
- ㅇ 해외수출판로 개척을 위해 현장밀착형 고객대응으로 기업의 해외 신뢰도 증가

□ 성공요인

- ㅇ 현장을 찾아가는 밀착된 PM활7동과 기업지원으로 기업이 믿고 찾는 지역사업으로 정착
- ㅇ 대구TP 나노융합실용화센터는 ㈜명*****의 기업부설연구소 역할 수행(연구인력/인프라)

우수성 근거

ㅇ **기술적 성과**

- 제품고급화와 기술지도 지원으로 균일한 온도편차를 가지는 히팅롤 개발을 완료함
- 기업과 지원기관의 지속적인 협력으로 해외 고객사의 신뢰도 향상 및 유지

ㅇ **경제적 성과** * 지원사업을 통한 성과 2017년 326.9백만원 수출 및 고용 1.2명

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수출(백만원)	**	**	**	**	**
매출(백만원)	**	**	**	**	**
영업이익(백만원)	**	**	**	**	**
고용(명)	**	**	**	**	**

ㅇ **기타 성과**

- 기술개발과제 기획지원을 통해 과제 2건 도출 및 1건 선정
- 2017년 대구시 스타기업 선정, Blue Chips 100 선정(2016~2017), 코스닥 상장 추진 중

(3) 대표성과 (기업 3) : ㈜태***(첨단소재부품 산업)

주요내용

□ 기업개요

기업명	㈜태***	대표자	**
주력사업 및 주요제품	프레스금형, 자동차부품 제조	2017년 매출 및 종사자	**백만원, **명
회사주소	대구시 서구 **		

□ 참여배경

ㅇ ㈜태***은 자동차 차체부품을 생산하기 위한 프레스 금형을 전문적으로 제작하는 기업으로 1993년 설립 후 2002년 법인으로 전환하여 현재까지 대표적인 3D(Dangerous, Dirty, Difficult) 산업으로 인식되어온 뿌리산업(금형)을 25년간 운영하였고 향후 지속적인 연구개발, 고부가치화 실현과 고도 숙련기술 인력양성을 통하여 3D산업을 ACE(Automatic, Clean, Easy)산업으로 탈바꿈시켜 자동차 프레스금형 분야의 최고의 경쟁력을 갖춘 뿌리기술 전문기업이 되고자 함

ㅇ 현재 초고장력강판 소재 차량용 Side Sill 제품을 생산하는 대부분의 국내 업체에서는 일반적인 Steel 및 고장력강판 소재 금형 공법을 사용하여 제품을 생산함에 있어서 높은 불량률로 인한 생산성저하 문제를 갖고 있는 실정

ㅇ 이에 본 기업은 금형설계기술, 성형해석기술, Slope Type Cam, Partition Type 금형기술 등의 장점을 적용하여 기술선진국과의 기술격차를 기술국산화를 통해 추격함과 동시에 급격하게 좁혀오는 개발도상국과의 기술격차를 벌림으로서 수요처로부터의 생산제품의 품질 및 생산성의 우위를 인정받아 세계시장에서의 경쟁력을 확보가 필요한 상황임.

□ 지원전략 및 지원내용

ㅇ 지역특화(주력)산업육성사업 R&D 지원을 통해 ㈜태***의 기술경쟁력 강화 지원

- 차량용 초고장력강판 소재 Side Sill 제품의 균일한 품질을 확보할 수 있는 본 과제의 기술개발을 통해 기존 성형가공 시 발생하는 공법 한계성 및 불량문제를 금형에 Slope Type Cam을 개발/적용하여 소재전면이 아닌 국부적인 가공이 가능하도록 하여 스프링 백에 의한 문제점 개선
- 불량률 감소를 통해 생산성 향상과 원가절감 등 전반적인 기술향상 지원

ㅇ 대구시 스타기업 전담PM의 지원과 연계하여 국제 전시회 참가 및 전시실 운영 지원을 통해 해외 금형 수주 유도

성과 우수성

□ 지원사업 참여를 통한 애로사항 극복 내용

ㅇ 차량용 초고장력강판 소재 Side Sill 제품의 균일한 품질을 확보할 수 있는 본 과제의 기술개발을 통해 기존 성형가공 시 발생하는 공법 한계성 및 불량문제를 개선하고 불량률 감소를 통해 생산성 향과 원가절감 등 전반적인 기술향상 도모

ㅇ 태***은 2014년까지 해외수출 실적이 없었으나 내수위주의 매출구조 탈피의 필요성 및 해외 금형선진국으로 수출을 통해 매출구조 다각화 및 고부가가치 금형업으로 전환이 필요하여 스타기업 전담PM의 집중 지원으로 해외수출 기업으로 전환을 시도

ㅇ 2015년 수출 4억원, 2016년 수출 7.3억원, 2017년은 9.5억으로 가파른 성장을 보이고 있고 수출 유망 중소기업으로 지정을 받았으며 현재 고부가가치 금형으로 생산이 전환되어 영업이익이 높아지고 있음

□ 지원사업이 기업성장에 기여한 내용

ㅇ 현재까지 국내 차량 생산라인에 적용되지 않았던 기술로 본 과제를 통하여 양산체제를 구축함으로써 가격 경쟁력과 신뢰성이 확보된 우수한 품질을 바탕으로 조기 시장 선점이 가능하였음

ㅇ 납기 단축으로 인한 매출증대효과 및 동종업계 업체와의 시장경쟁력 강화에 기여

ㅇ 태***의 해외 시장 개척을 위해 스타기업 전담PM의 집중 지원으로 해외수출 기업으로 전환을 시도하여 2015년부터 수출 성과 창출에 기여함

- 수출을 위한 인증 지원 (제품 품질 인증)
- 수출을 위한 마케팅 머티리얼 제작지원 사업 현황 파악
- 전시회 참가 지원 사업 현황 파악

ㅇ 국제 전시회 참가 및 전시실 운영 : 2016년, 2017년 국제뿌리산업전시회

- PM과 공동으로 전시실을 운영하여 기업의 대표적인 제품인 고강도 강판 성형품 홍보 및 해외 바이어에게 기업 소개를 통해 해외 금형 수주 유도

□ 성공요인

ㅇ (기업의 의지)개별 요소기술을 개발하기 위해서는 ㈜태***이 기업부설연구소 및 생산인력을 적극 활용하여 체계적으로 수행 하였으며 별도의 TFT팀을 구성하여 해당 요소기술을 개발하도록 하며, 팀별로 연구 분야별 연구원을 선정하고, 각 팀은 개별 요소 기술의 개발을 위해 독립적으로 연구 활동을 책임감을 가지고 수행하며 주관기관인 ㈜태***에서는 프로젝트의 총괄, 금형설계, 성형해석, 소재 특성 Test, 요소기술, 가공 Test 등을 수행하여 본 과제 기술개발을 성공

ㅇ (기관의 섬세한 지원) 대구시 스타기업 지원사업과 연계하여 전담PM이 마케팅 사업의 노하우를 활용하여 해외수출을 위해 기업이 갖추어야 할 역량을 파악하고 부족한 부분을 채울 수 있도록 지원하여 2015년부터 첫 수출 실적 창출에 기여

우수성 근거

□ 기술적 성과

- 차량용 1180MPa Ultra High Strength Steel Side Sill 제품 냉간 Forming 성형성 최적화를 위한 Slope Type Cam, Partition Type 적용 연구를 통하여 완성차 k사의 준준형 Sedan Model인 K3(멕시코) 차종, S사의 SUV 차량 C차량의 후속 Model에 적용 양산형 금형 제작에 성공

□ 경제적 성과 및 고용 성과

- 기업성장 성과

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수출(백만원)	**	**	**	**	**
매출(백만원)	**	**	**	**	**
영업이익(백만원)	**	**	**	**	**
고용(명)	**	**	**	**	**

- 지원사업을 통한 2017년 발생성과

구분	사업화매출(백만원)		고용(명)	비 고
	내수	수출		
㈜태***	24.6	-	3.5	정규직, 신규직, 생산직

□ 기타 성과

- 2015년 대구 스타기업 선정, 일자리창출 대통령 표창, 청년고용 우수기업 인증 · 수상
- 2016년 수출유망 중소기업 선정, 인적자원개발 우수기관(Best HRD) 인증 획득, 대구시 고용친화 대표기업 선정, 일하기 좋은 뿌리기업 선정

4 과제성공사례

(1) 대표성과 (과제 1) : 의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업(의료헬스케어)

주요 내용

□ 과제개요

과제명	(R0005100) 의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업		
사업기간	2017. 01. 01 ~ 2017. 12. 31	총사업비	**백만원(정부 **백만원, 지방비 **백만원)
주관기관	**	총괄책임자	**
과제목표	유망전시회 및 수출상담회 등을 통한 실질적인 수출계약 성과창출		

□ 추진배경

○ 지방과 첨단(의료기기)산업이라는 한계 극복방안 절실

○ 국내외 유망 전문전시회를 통한 인지도 증대 및 판로개척으로 글로벌 시장확대

○ 실질적 수출계약 성과 창출을 위한 **"전시와 상담"** 의 전략적 접근 필요 [O2O 전략]

□ 지원내용

○ 유망 제품 및 기술 발굴 집중지원을 통한 글로벌 브랜드 육성

○ 유망 전시회 참가 및 공동관 구축운영으로 지역제품 브랜드 인지도 향상

○ 미디어 타깃팅 홍보 병행실시를 통한 바이어 발굴 및 시장확대

□ 인과관계 및 지원효과

○ 지속적인 전시회 참가로 제품홍보 및 브랜드 인지도 향상성과 거양

○ 유망전시회 공동관 구축운영으로 지역중소기업 해외시장 진출 가속화

○ 수출상담회 병행실시로 바이어 발굴 및 시장확대

○ 미디어 타깃팅 홍보병행 실시로 효과적인 바이어 발굴 및 판로다각화

성과 우수성

□ 기술적 성과

구분	성과 지표명	산출근거	목표	실적
실적지표	국내 개별전시회 지원	· 기업수요 및 예산반영(국내전시회 축소)	2건/3개사	2건/3개사
	해외 개별전시회 지원	· 기업수요 및 예산반영	3건/5개사	5건/5개사
	국내 공동관 구축운영	· 기업수요 및 예산반영	1건/6개사	3건/15개사
	해외 공동관 구축운영	· 기업수요 반영(해외 공동관 확대)	2건/12개사	2건/12개사
	수출상담회	· 기업수요 반영 지원기업수 강화	3건/18개사	3건/19개사
성과지표	지원기업 매출증가율	· 전년대비 상향조정	7.5%	15.6%
	신규고용	· 예산축소로 지원기업수 감소	17명	62명
	해외매출·수출계약	· 전년수준 목표설정	197만불	202.7만불
	우수사례발굴(개사)	· 지원기업 우수사례발굴	2개사	2개사
	만족도(점)	· 지원기업 만족도	80점	94.7점

□ 경제적 성과

○ 수혜기업 25개사의 2017년말 매출액은 전년대비 21,790백만원 증가한 161,464백만원이며, 수혜기업 매출증가율은 15.6%로 목표 7.5% 대비 208%의 성과를 달성하였음

○ 직접발생 국내매출액은 7개 기업 11건의 세부지원사업을 통해 868백만원증가하였으며, 특히, 직접발생 해외수출액은 13개 기업이 20개 세부지원사업을 통해 2,027천불로 해외수출 목표(1,970천불) 대비 102.9% 달성

구분	성과 지표	발생 매출액(천원)	기업수(개)	세부지원사업(건)
국내매출	직접 매출성과정보	868,357	7	11
해외수출	직접 수출성과정보	2,168,996	13	20
합 계		3,037,353	20	31

□ 사회적 성과

○ 직접발생한 신규고용은 총 62명(K-Pass 기준 총 6.3명)으로 목표(17명)대비 365% 성과 달성

구분	성과지표	직접발생 신규고용인력(명)			합계(명)
		연구인력	생산인력	마케팅/기타	
고용	직접발생 신규고용	5	23	34	62

- 신규고용인력은 마케팅/기타인력 34명(54.8%), 생산기술인력 23명(37.1%), 연구인력이 5명(8.1%)순으로 채용되었으며, 특히 마케팅 인력의 보강이 많이 이루어졌음

□ 사업추진 효과 및 파급효과

○ 수혜기업 매출증대로 의료기기산업 및 지역경제 활성화에 기여
- 수혜기업 매출증대 : '16년 1,397억원에서 '17년 1,615억원으로 15.6% 성장
- 지원사업으로 인한 직접매출 증대 : 20개사 3,037백만원(K-Pass 기준 2,458백만원)
  ☞ 수출 13개사 2,169백만원, 국내매출 7개사 868백만원

○ 수혜기업 수출증대로 지역의료기기 기업 해외시장 진출 가속화
- 수혜기업 수출증대 : '16년 324억원에서 '17년 411억원으로 26.8% 성장
- 지원사업으로 인한 수출 증대 : 13개사 2,169백만원

○ 신규고용 창출로 의료기기분야 우수인력의 역외유출 최소화
- 수혜기업 고용인력 증가 : '16년 883명에서 '17년 979명으로 10.9% 증가
- 지원사업으로 인한 신규고용 창출 : 8개사 62명(K-Pass 기준 6.3명)
  ☞ 마케팅/기타인력 34명, 연구인력 5명, 생산인력 23명

구분		고용	사업화매출액
지원기업 전체성과		총 고용 96명 (총 고용 979명)	총 매출액 218억원 (총 매출액 1,615억원)
지역사업 수혜성과	**K-pass 인정성과**	**6.3명**	**24.58억원**
	기업 입력성과	62명	30.37억원

□ 성공요인

○ 기존 프로그램의 기술, 사업화, 역량강화의 패키지 지원에서 지원메뉴별 품목지정으로 해당분야 전문화 지원

○ 기존 기술, 사업화지원 등 복합적인 지원타깃 선정에서 마케팅 및 수출성과에 오리엔트 된 타깃 기업군 설정을 통한 차별화 집중지원

○ 신기술제품 및 기술지원 우수사례 연계 마케팅 지원으로 시너지 극대화

우수성 근거

○ 사업화 지원사업으로 인한 고용 및 매출, 수출 증대가 가시적인 형태로 나타났으며, 특히 수출의 경우 지속적으로 비즈니스 창출의 기회가 발생되고 있음
- 해외시장 판로개척 지원을 통해 수출초보기업 해외시장 진출 교두보 마련
- 의료기기 온라인 홍보플랫폼 구축을 통한 타깃팅 홍보로 제품 신인도 향상
- 지속적인 국내외 전시회 참가지원 등을 통해 판로다각화 및 바이어 발굴

○ 시제품 및 마케팅 지원사업과 공동수행한 성과공유 워크숍을 통해 우수사례 발굴 및 성공 스토리 공유를 통한 성과확산

○ 수혜기업의 사업에 대한 만족도는 94.7점으로 목표대비(80점) 대비 118% 달성하였으며, 전년 만족도(87점) 대비 8.9% 향상되어 높은 만족도를 보였음

(2) 대표성과 (과제 2) : 분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원사업(분산형에너지)

주요 내용

□ 과제개요

과제명	분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원사업		
사업기간	2017. 01. 01 ~ 2017. 12. 31	총사업비	**백만원
주관기관	**	총괄책임자	**
과제목표	분산형에너지 유망상품의 품질개선과 기능향상을 통한 기술주도형 강소기업육성 및 지역산업 경쟁력 확보 기반구축		

□ 추진배경

○ 에너지의 효율적 사용, 온실가스 감축 등 글로벌 기후변화 체제를 고려한 에너지 정책 패러다임 변화

○ 미래유망 에너지신산업 육성을 위해서 규제개선과 제도개선이 지속적으로 추진되고 있으나 안정적인 산업 정책환경 조성을 위해서는 장기적 지원이 필요하며 무엇보다 지역단위에서 주력산업으로 육성하기 위해서는 지역여건과 환경에 부합하는 유망품목 발굴 및 국가단위와는 차별화된 지역 특화 정책지원이 필요

○ 이에 대구는 분산형에너지산업 육성전략 추진으로 에너지산업의 새로운 도약 발판 마련

- 지역적 특성을 반영하고 신에너지정책에 따라 지역 내 기업들의 체질개선 및 기술경쟁력 확보를 위한 제품고급화 지원사업 도출
- 대구는 분산형에너지 관련 부품소재, 장비, 시스템 산업과 더불어 IT기반산업이 발달해 있어 에너지 신성장산업 육성에 유리한 조건을 갖추고 있으며 대구시도 에너지 수급 자립화를 위한 다양한 분산전원 도입 및 관련 실행계획을 수립·추진 중임. 따라서 대구가 새롭게 창출되는 에너지 시장에서 미래 성장 동력의 한 축을 담당하게 될 것으로 예상

□ 지원내용

○ 분산형에너지 유망상품의 품질향상을 위한 제품고급화 지원으로 관련 요소기술 확보로 주력산업의 제품경쟁력 향상

○ 기업의 기술수요를 반영한 적시적소의 분산형에너지 관련 유망상품의 품질업그레이드 기술지원으로 분산형에너지 기업의 연구역량 강화 및 상품경쟁력확보

○ 분산형에너지 소재·부품, 완제품, 시스템 및 제조장비의 품질개선및 기능향상 지원을 통해 기술 부가가치 창출 및 틈새시장 개척

□ 인과관계 및 지원효과

○ 분산형에너지 제품고급화 지원사업을 통해 에너지 공급, 수요, 융합 분야의 다양한 개발품목 발굴로 지역의 미래지향적 핵심기술 도출 및 분산형에너지산업 고도화에 기여

- 지역 분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상, 보유기술 기반 파생상품 발굴 및 개발
- 도출된 유망품목(제품/기술) : 이차전지소재 자원순환기술, 에너지효율성 향상 필름, 태양전지 및 이차전지 제조설비 핵심부품, 전기차 급속충전 전원기술, BEMS 센서, 스마트플러그, 분산전원 응용제품 등

○ 지역기업의 적극적인 기술 level-up으로 분산형에너지산업 경쟁력 확보

- 대표적 사례로 EV 충전기를 개발하는 대***㈜는 기존의 전기자동차용 급속충전기는 시스템 효율 90%, 역률 0.9 수준이었으나 최근 정부의 고효율 제품 개발 요구와 한전에서의 일반 구매 규격 상향으로 인해 94% 효율과 0.95이상의 역률을 가지는 급속충전기 개발이 필요하였고 이를 개선하기 위해 담당PM의 밀착지원과 외부전문가 연계를 통한 기술자문지원으로 고효율·고역률을 가지는 급속충전기 기술고도화에 성공
- 연계성과로 수혜기업 중 지원아이템 관련하여 특허출원 1건 및 등록 1건으로 기술경쟁력 확보

○ 기업 자체 경쟁력 향상을 위해 지속적인 기술개발 투자 및 신규인력 채용으로 지역의 에너지산업 생태계 확산 및 지역경제 활성화에 기여
- R&D기획지원을 통해 2개 기술개발과제 도출 및 사업선정

성과 우수성

□ 기술적 성과

○ 분산형에너지 제품고급화 지원아이템의 제품상용화 및 기술경쟁력 확보
- 리튬추출 보유기술을 활용한 자원순환기술 확보, 이차전지 분리막 제조설비 성능향상을 통한 설비 시스템 경량화, 모듈형 급속 충전기용 고효율 · 고역률을 통한 사업화 촉진, 유럽형 스마트플러그 품질개선, 보유기술기반 응용상품 개발로 사업영역 확대 등 제품 고급화지원으로 기업경쟁력 제고 및 산업생태계 확산에 기여
- 태양전지 셀 이송용 대전방지 코팅 흡착 스테이지 개발 등 고객수요를 반영한 상품개발 지원 및 제조공정 개선으로 고객만족도 향상

○ (연계성과) 기술경쟁력확보를 위한 지적재산권 출원 및 등록 2건
- ㈜네****** : 스마트 PDU 관련 대기 전류 감시 시스템 관련 특허 등록
- ㈜융*** : 앰프전원 제어장치 관련 특허 출원

□ 경제적 성과

○ 수혜기업 매출증가율 40% 달성, 지원품목 관련 직접적 매출 10.8억원 발생(K-Pass 기준 2.92억원)
- 2017년 총 매출액은 전년대비 452억원 증가하여 매출증가율 40% 달성

○ 고객확장 및 사업영역 확장으로 매출향상 및 성과발생
- 수혜기업 중 대***㈜의 전기자동차 충전기 매출이 큰 성과를 나타내고 있으며, 이는 정부의 대기업 규제와 더불어 한전의 구매규격 향상에 맞추어 제품을 개발 완료함과 동시에 50kW 급속충전기 225기를 수주하는 성과가 발생
- ㈜명*****는 제품고급화 지원사업을 통해 균일한 온도편차를 가지는 히팅롤 개발을 완료하여 주요 수출대상국 중국에 관련 제품 수출

□ 사회적 성과

○ 수혜기업의 고용증가율 16% 달성, 지원과제 관련 신규고용은 11명 창출(K-Pass 기준 3.25명)
- 수혜기업의 전체 신규 정규직 67명이 고용, ‘16년 대비 ‘17년 고용증가율 16% 달성

구분		고용	사업화매출액
지역사업 수혜성과	**K-pass 인정성과**	**3.45명**	**2.92억원**
	기업 입력성과	11명	10.8억원

□ 사업추진 효과 및 파급효과

○ 대구지역에 강점이 있는 스마트기기 및 연동기술과의 융복합화로 신산업으로의 패러다임 전환을 위한 종합적인 기술지원 인프라 확대 및 네트워크 활성화에 일조

○ 지역주력산업인 분산형에너지산업을 기술주도형 고부가가치산업으로 육성함으로써 품질 및 생산성 향상, 매출증대, 고용창출로 기업경쟁력 강화와 더불어 지역경제 활성화로 산업생태계 선순환 구조 실현

□ 성공요인

○ 사업수행 효율성 확보와 성과창출을 위해 현장 중심의 찾아가는 프로젝트매니저(PM) 제도운영을 통한 1:1 기업 밀착지원
- 수혜기업에 담당PM 배정 및 기업지원 활동 강화
- 분산형에너지 제품고급화 과제발굴을 위해 수혜기업의 추진의지, 필요성 등 사전검토 강화
- 지원과정에 문제점 발생 시 실무소위원회 개최를 통한 해결방안 마련
- 보유인프라와 대내외 전문가를 활용한 멘토링 서비스로 애로사항 해결지원

	○ 더 나은 성과창출을 위한 조기사업 추진 - 적극적인 사업안내 및 참여연구원을 활용한 기업애로과제 발굴 추진 • 분산전원 부품소재 및 시스템설치, ESS 및 BMS, 스마트제어기기 및 연동기술 관련 기업 및 관심기업, 업종전환기업 대상으로 유망상품발굴 추진 • 수혜기업 성과물 홍보, 네트워크 구축, 기업간 교류회로 신뢰구축 및 산업생태계 확대 ○ 지역의 에너지정책사업에 관련 기업들이 참여할 수 있는 방안 마련을 위해 지자체와의 관계를 강화하고 지역 기업의 애로 및 의견을 대변하는 역할을 수행하면서 지역 에너지정책수립에 기업의 현장소리를 반영할 수 있도록 노력 - 대구 정책사업 중 마이크로그리드 구축사업에 지역기업 참여유도 - 대구 에너지산업경제와 관련한 신규사업 검토, 기업현장 모니터링 등 ○ 유·무형의 내/외부 역량을 바탕으로 수혜기업의 현장애로기술에 대한 계속적 지원으로 지원기관 본연의 목적을 지속적으로 수행
우수성 근거	□ 기술적 성과(근거자료) ○ 분산형에너지 유망상품의 제품고급화를 통한 품질개선 및 기능향상에 기여(9건) ○ 기업지원 아이템 관련 특허 출원 및 등록

번호	수혜기업	종 류	명 칭	출원일	등록일	국 명	등록번호
1	㈜네******	국내특허	플러그삽입에 의한 콘센트의**	2016.05.20.	2017.07.28.	대한민국	출원번호: ** 등록번호: **
2	㈜융***	국내특허	외부음성신호 인가를 통한**	2017.06.07.	-	대한민국	출원번호: **

□ 경제적 성과(근거자료)

○ 수혜기업으로부터의 사업화 매출액 확인서를 근거로 지원아이템 매출액 확인

- 지원아이템 관련 직접적 매출 10.8억원 발생

□ 사회적 성과(근거자료)

○ 지원과제 관련 신규고용은 11명 창출. 4대보험 가입증명서로 확인

(3) 대표성과 (과제 3) : 정밀성형 판로 다변화를 위한 기술연계 마케팅 지원사업(첨단소재부품)

주요 내용

□ 과제개요

과제명	정밀성형 판로 다변화를 위한 기술연계 마케팅 지원사업		
사업기간	2017. 01. 01 ~ 2017. 12. 31	총사업비	**천원
주관기관	**	총괄책임자	**
과제목표	개발기술의 조기 상용화를 위한 기술의 적정시장 분석과 바이어 매칭으로 정밀성형기업의 판로 다변화 및 시장경쟁력 강화		

□ 추진배경

○ 추진필요성

- 정밀성형 기반 산업은 부가가치가 낮고 노동집약적인 것이 특징이지만, 자동차, 조선, 기계공업의 뿌리가 되는 산업으로서, 선진국형 고부가가치화 산업으로 전환 필요
- 제조기반산업의 지속적 성장과 글로벌 경쟁력 확보를 위해서 연구개발 및 사업화(마케팅)에 대한 맞춤형 지원이 필요
- 지역기업의 경험 부족 및 역량의 한계로 인해, 마케팅 및 기획분야 전문인력이 부족하여 이에 특화된 맞춤형 마케팅 지원프로그램이 필요

○ 산업동향

- 타 산업과 융합으로 글로벌 산업 트랜드에 맞는 연구개발지원이 확대되고 있음
- 금형, 소성가공 분야의 지속성장 및 미래핵심산업으로 견인하기 위한 생산기반형 융합기술확대 및 글로벌 시장진출에 노력

○ 추진목적

- 개발기술의 조기 상용화를 위한 유력 바이어 발굴·매칭으로 지역 정밀성형기업의 판로 다변화 및 글로벌 시장경쟁력 강화
- 기업지원기관의 서비스 제공을 중심으로 직접지원 강화, 우수기업 발굴 및 성공모델 제시

□ 지원내용

○ 기업별 맞춤형 지원

- 기업별 프로젝트化 마케팅**(전문서비스 제공을 통한 직접지원 확대)** :
  기업진단(TP) 및 컨설팅 → 마케팅전략 수립(TP) → 빅데이터(시스템)를 활용한 타겟시장 분석 및 유효바이어 도출(TP) → 유효바이어 인터뷰 및 상담주선(현지 네트워크) → 현지 상담회 운영(TP)
- 사전 상담주선형 전시회 연계 수출상담회 개최**(사전 바이어 매칭프로그램 운영)** :
  지역기업에 적합한 OEM부품 전시회에 공동관을 구축·운영하고, 해당 전시회 주관사를 통해 방한 바이어 정보를 사전에 확보하여 지역기업과 유망 바이어간 심층상담을 유도
- 기술마케팅 머티리얼 제작 지원**(공동홍보지원)** :
  개별기업의 단순 홍보물 제작 지원을 지양하고 수혜기업 중 우수성과에 대한 홍보물 제작 후 공동 홍보 추진

○ 기술 연계 패키지 지원

- 신기술·제품 기술마케팅 신속 지원**(기업별 맞춤형 패키지 지원)** :
  R&D 및 기술지원의 결과물을 활용, 조기 상용화를 위해 필요한 전시회, 바이어 초청 상담회 및 홍보·마케팅 계획을 대구TP가 사업화 지도(컨설팅)를 통해 기업과 함께 수립하고 일괄 지원

○ 혁신 네트워크 간 협력

- 정밀성형 통합 네트워크데이 개최**(기술·마케팅분야 산학연 전문가 초청 네트워크)** :
  기술(삼성 개방특허) 및 마케팅(지식재산권 및 기술거래)에 대한 전문가 발표를 통해 지역기업에게 최신정보와 시장동향을 설명하고 기술개발 및 경영전략에 활용토록 기회 제공

- 기술-마케팅 비R&D협의회 개최**(지역내 혁신기관간 네트워크)** :
  정밀성형분야 지역내 혁신기관인『대구기계부품연구원』,『대구TP 나노융합실용화센터』와 네트워킹을 통해 우수 기술지원과제 및 마케팅 지원수요에 대한 정보 및 현황을 공유
- 바이어 초청 수출상담회 개최**(독자적인 수출상담회 개최)** :
  다수의 해외바이어가 참여하는 전시회에 사전 매칭을 통한 대구TP만의 상담회장을 조성·운영하여 지역기업에게 해외 유망바이어와 직접 대면상담기회를 제공

□ **인과관계 및 지원효과**

○ 정밀성형분야 지역기업의 해외시장 진출을 위한 체계적인 지원(기업진단 및 컨설팅, 마케팅 전략 수립, 타겟시장 분석 및 바이어 발굴, 상담주선 및 현지 방문상담 등)과정을 통해 기업자체역량을 제고하고 시장경쟁력을 강화함

○ 대구TP 지역산업육성실이 지역기업의 해외마케팅 파트너로서 다양한 전문서비스를 지역기업에 제공하여 마케팅분야 기업지원기관으로서 특성화된 역할과 입지 확보

성과 우수성

□ **경제적 성과**

○ 지원기업 사업화매출액(수출액 포함)/사업화수출액 : 593백만원/507백만원(K-Pass 기준 3.83억원)

○ 신규 해외바이어 발굴 : 48명, 유망 바이어와 사전상담 주선 : 49건

□ **사회적 성과**

○ 지원기업의 신규고용 창출 : 31명(K-Pass 기준 10.40명)

□ **사업추진 효과 및 파급효과**

○ 지원기업의 매출액은 10.4% 증가

○ 지원기업의 총 고용인원은 '16년도 1,276명에서 '17년 1,313명으로 총 37명 증가

○ 직접 마케팅 서비스를 제공하는 과정을 기업과 함께 하기 때문에 기업의 마케팅 역량이 강화되었고 사업 종료 후에도 자체 마케팅 활동을 지속

구분		고용	사업화매출액
지역사업 수혜성과	**K-pass 인정성과**	**10.40명**	**3.83억원**
	기업 입력성과	31명	5.93억원

□ **성공요인**

○ 지역기업의 판로 다변화 및 해외시장 진출의 파트너가 될 수 있는 실질적 서비스 제공을 위해 대구TP 지역산업육성실에 국제무역 전문인력을 배치하여 사업에 투입

○ 지역기업의 한정된 마케팅역량을 고려하여, 해외시장 진출에 필요한 다양한 전문서비스(기업진단 및 컨설팅, 마케팅전략 수립, 타겟시장 분석 및 유효바이어 발굴, 현지 바이어 방문상담 동행 등)를 지역기업에 제공

○ 정밀성형분야의 지역내 혁신기관간 네트워킹을 통해 지역기업의 지원수요 및 애로사항 등을 제공하고 상호 공유하여 지원효율성을 제고

우수성 근거

□ **경제적 성과(근거자료)**

○ 지원기업 사업화매출액(수출액 포함)/수출액 : 593백만원/507백만원(K-Pass 기준 3.83억원)

※ 사업화 매출액은 지원에 따른 발생 매출액에서 지원기여율을 계상한 것으로 그 증빙은 수출신고필증(수출), 세금계산서(내수) 등을 확인하여 성과 측정의 신뢰성을 확보

○ 신규 해외바이어 발굴 : 48명

○ 유망 바이어와 사전상담 주선 : 49건

※ 주관기관에서 발굴하여 사전에 기업과 상담을 주선하고 상담을 완료한 건(사전상담 주선 건수) 중 기업에서 만난 적이 없던 바이어 수(신규 바이어 수)이며, 상담일지를 보유하여 해당 성과의 신뢰성 확보

□ **사회적 성과(근거자료)**

○ 지원기업의 신규고용 창출 : 31명(K-Pass 기준 10.40명)

※ 지원기업의 신규 고용인원 중 사업화 성공에 따라 추가 고용된 인원을 기업에서 지정한 수이며, 해당 증빙은 4대보험 가입증명서로 성과의 신뢰성을 확보

붙임 1	우수성공사례_산업

2017년 지역산업진흥 우수성공사례

구　　분 : 특화 우수사례(의료·헬스케어)

성 과 명 : 대구지역특화산업육성사업 의료·헬스케어산업,

"대구 지역산업 구조 혁신을 주도하며

글로벌 시장으로 약진하는 의료헬스케어산업!"

1 기본정보

대상산업명	의료.헬스케어산업		
세부사업명	지역특화산업육성사업	산업선정시기	2015년 ~ 현재
투자예산(백만원)	14,448백만원(국비 : 8,748백만원, 시비 : 5,700백만원)		
산업 현황	전	○대구지역 의료·헬스케어산업은 2000년대 초중반까지만 해도 의료·헬스케어산업 특유의 높은 진입장벽과 유통구조로 인해 지역 의료기기 기업의 성장성이 낮음 ○의료·헬스케어산업을 지역사업으로 본격 육성하기 이전인 2007년 대구지역 의료기기 생산액(광업제조업통계기준, 통계청)은 765.9원으로 생산액 기준 특화도는 0.62로 경쟁력이 미흡한 수준 ○부가가치는 2007년 394억원으로 특화도가 0.69로 낮은 수준	
	후	○2009년 광역선도사업으로 의료기기산업을 본격적으로 육성하기 시작하였으며 현재 지역특화산업육성사업 주력산업으로 의료·헬스케어산업을 육성중임 ○2016년 대구지역 의료·헬스케어산업 생산액(광업제조업통계기준, 통계청)은 4,734억원이며 특화도는 1.70로 비교우위를 확보하였으며, 연평균성장률이 최근 5년간 5.84%(전국 4.92%), 최근 3년간 8.20%(전국 6.87%)로 전국대비 성장률이 높음 ○종사자수는 2016년 3,202명이며 특화도 1.40으로 비교우위 확보, 연평균성장률은 최근 5년간 3.44%(전국 3.94%), 최근 3년간 5.80%(전국 4.66%)로 최근 3년간 전국 보다 높은 성장을 시현함	
파급효과	○지역 의료·헬스케어산업 저변확대에 기여하였으며, 2014년 대비 2016년 기간동안 변이할당 분석 결과 생산액 증대에 지역할당효과가 높은 것으로 나타나, 대구지역특화산업육성사업을 통한 의료·헬스케어산업의 산업 육성효과가 있었음을 알 수 있음 ○아울러 대구시의 의료·헬스케어산업 육성을 위한 추가적인 투자 및 국책사업 유치, 기업유치가 활발히 진행되는 등 산업저변 확대로 이어지고 있어 과거 약세였던 대구지역 의료·헬스케어산업의 클러스터 육성 기반을 성공적으로 마련하고 가시적인 성과를 창출하고 있음		

2 우수성과

■ 추진배경

□ 필요성

○ 대기업 의존형 구조의 지역산업을 자생적 첨단 완제품 제조형으로 전환할 새로운 성장동력 산업 필요

- 저성장을 타계하고 지역경제를 지속적으로 성장시킬 수 있는 신성장동력산업이 필요하며 대구 지역산업의 **고부가가치화 및 신산업 육성을 통한 고용 창출**을 기반으로 한 **지역경제 활성화**가 시급
- 대기업 유치만을 기다리기 보다는 자생적이고 완제품 제조 중심의 지역산업 구조로 전환 필요
- 기존 영세·하청기업 위주, 중간재 납품 중심의 지역산업구조(B2B)를 글로벌 경쟁력을 갖춘 완제품 제조 및 브랜드화 비즈니스의 지역산업구조로의 전환이 시급

지역산업구조	대기업 의존 . 납품 중심	→	대 . 중소기업 상생협력과 **지역기업 글로벌 브랜드(상품)중심**
	자동차/소재부품/메카트로닉스 등		**의료 . 헬스케어 (기술사업화)**

○ 대구지역에 병원 및 테스트베드가 이미 구축되어 있었고 IT 산업과 기존 지역산업의 현장·생산 기술력이 갖추어져 있었기 때문에, 의료·헬스케어산업의 경우 지역특화산업육성사업을 통해 클러스터 구축 촉진 정책이 필요하였음

- 의료헬스케어산업은 성장성·기술경쟁력·사업성과가 타 산업 대비 우수하며, 기업의 혁신역량도 높아 대구의 핵심 주력산업으로 성장잠재력이 크며, 지역사업을 통해 신산업 관련 기술개발, 해외 수요기반 R&D 강화 및 첨단의료복합단지 인프라 활용 등 지역산업 지원정책이 강화되고 있음

○ 하지만, 현실은 중국 추격 가속화, 통상 악재 등 대내외 환경변화, 지역 중소기업의 인력부족 등 한계에 직면했고, 위기를 기회로 전환시키기 위한 지역산업 진흥의 노력으로 문제점과 한계점을 극복하고자 했음

구분	문제점 및 한계	개선사항
산업현황 및 성장추이	▪대구 의료기기산업 종사자수 비중은 높으나 부가가치 창출이 저조함 ▪최근 성장세가 둔화되고 있으며, 수출은 감소 추세 ▪글로벌 기업의 고부가가치 분야 선점 ▪중국의 추격 가속화	▪대구지역 의료기기 제품 고부가가치화 및 수출 유망제품 발굴·육성 ▪우수한 대구지역 ICT 인프라 기반을 활용, 신규시장 진출 전략 수립 ▪중견기업 유치 및 대구지역 중견기업의 업종전환 유도
인력	▪우수인력의 지역 이탈 ▪의료기기 인허가 등 기술사업화 전문인력 부재	▪기업유치 및 연구개발 활성화를 통한 우수인력 유출 방지 ▪재직자 중심의 기술사업화 인력양성 강화
시장대응	▪지속적인 규제 강화 ▪의료기기산업 글로벌 진출을 위한 마케팅 부족	▪인허가 지원정책 강화 ▪지역특화 의료헬스케어제품 중심의 마케팅 강화 ▪해외 바이어 중심의 전략적 전시회 구성
인프라 및 연계 시너지	▪신산업 관련 기술개발 분야에서 지역내 우수 인프라의 활용도가 미흡 ▪우수한 임상인프라(지역내 종합병원) 활용도 미흡	▪지역 내 IT 기반 및 의료기기 개발을 위한 지원 인프라(산업거점기관)와 병원-기업 협력 네트워크 활성화 전략 수립
혁신체계	▪산업체 외 주체들의 분산 ▪타 산업군 기업과의 네트워크 취약	▪지원주체별 특화분야에 대한 협업체계 강화 ▪타 산업군과의 교류회 등의 정책 발굴

□ 산업 육성목적

○ 지역 **중소기업과 기업지원기관은 오로지 "글로벌 경쟁력을 갖춘 유망제품 발굴 및 상품화" 한 가지에 매진하기로 함**

- (기관)은 글로벌 시장동향을 파악하여 의료·헬스케어 제품 및 기술 트렌드를 기업에 제시하였고
  → (기업)은 핵심기술력을 강화하여 글로벌 시장에 인지도를 높일 수 있는 고부가가치 제품을 창출하고,
  → (기관)은 발굴된 과제를 기술사업화하기 위한 인허가, 시장진출, 바이어 발굴 등을 지원하여
  → **대구지역 의료헬스케어산업은 일자리 창출 및 글로벌 브랜드(상품) 중심 산업구조로 전환을 위해 노력**

○ 지역산업 육성을 위한 **지역사업의 질적 · 양적성과를 도출하고, 이를 통해 지속적인 지역산업 진흥에 기여하는 모델과 우수사례를 확산**시키고자 하였음

- (질적) 영세한 지역의 의료·헬스케어 분야를 지역 현실을 고려한 순차적 글로벌 시장 진출 및 제품 상용화로 수출증대 구현
- (양적) 의료기기에서 ICT융합 헬스케어와 웨어러블 디바이스 등 범위 확대를 통한 미래 신산업 육성 및 수출 활성화 지원을 확대와 기존 산업과의 연계로 지속가능한 강소기업이 풍부한 지역산업생태계 구축
- (지속성) 첨단의료복합단지를 활용 신산업의 성장과 혁신을 주도할 국내외 기관과 글로벌 기업이 협업할 수 있도록 하여 지속성장이 가능한 플랫폼 경제 구현

■ 지원효과

□ 지역사업을 통한 해당산업 위상 변화

○ 대구지역 의료·헬스케어산업 성장과 도약

- 대구지역 의료·헬스케어산업의 종사자수와 생산액은 2014~2016년 동안 각각 5.80%, 8.20%의 연평균 성장률을 보이며 전국 성장률을 상회하는 성장을 시현함

구분	종사자수(단위 : 명)					생산액(단위 : 백만원)				
	2014	2015	2016년	CAGR	전국대비비중	2014	2015년	2016년	CAGR	전국대비비중
대구	2,789	2,723	3,202	5.80%	5.23%	404,373	402,482	473,391	8.20%	3.48%
전국	56,701	60,636	62,879	4.66%	100%	11,901,528	12,434,695	13,593,454	4.92%	100%

자료 : 통계청, 광공업통계 각 연도, 10차 개정 기준

- 변이할당분석 결과 종사자수와 생산액 부문에서 지역할당효과가 (+)로 나타나 상대적 경쟁력을 보유한 것으로 나타남. 종사자수는 국가성장효과로 인한 고용 증가가 가장 많은 비중을 차지하였으나, 생산액의 경우 산업구조효과가 가장 높은 비중을 차지하고 있어 의료헬스케어산업의 전문화도가 평균 이상임을 알 수 있음

구분	국가성장효과 (A)	산업구조효과 (B)	지역할당효과 (C)	총효과 (T=A+B+C)
종사자수(명)	183	121	109	413
생산액(백만원)	-20,507	78,095	11,430	69,018

자료 : 통계청, 광공업통계 각 연도, 10차 개정 기준

□ 산업성장에 있어 지역사업 참여 효과 및 기여도 : “중국 사드 악재 뚫고 훨훨 !!”

○ 2014년부터 첨단의료복합단지를 중심으로 의료·헬스케어산업 원천기술 확보 및 기업지원 역량 확대를 통해 지역특화산업육성사업 R&D 및 기업지원서비스사업 추진동력으로 자리매김하였음

○ 지역특화산업육성사업 추진을 계기로 기술개발→인증·인허가→마케팅 전주기적 기업지원시스템 구축을 통해 의료·헬스케어산업 발전 초석을 마련하였고, 이후 첨단임상지원센터, 첨단의료유전체연구소, 의료기술시험연구원 등 혁신기관 유치로 의료·헬스케어산업 클러스터 형성

세부사업	주요 사업성과 및 파급효과
시제품제작	▪매출증가 직접매출 364백만원, 수출액 39백만원 ▪신규고용 창출 20명, 기술지도 지원 3명, R&D기획 지원 4건 ▪지역 의료기기산업 생태계 활성화로 인한 의료기기 관련기술 및 부품의 국산화를 통하여 수입 비용의 절감 및 관련 기업들의 해외 기술의존도 감소와 기술자립도 제고 예상
인허가 지원	▪매출증가 120,738백만원(전년대비 12%) 증가, 내수매출액은 92,088백만원(전년대비 12%) 증가, 수출액 28,650백만원(전년대비 13%) 증가, 신규고용 창출 66명 ▪시장 맞춤형 의료기기 제품고도화 및 인허가 규격 지원으로 글로벌 품질경쟁력 향상
전시회 지원	▪매출증가 25개사 21,790백만원(전년대비 15.6%) 증가, 사업화매출액 13개사 3,037백만원 중 수출액 13개사 2,027천불(2,169백만원), 신규고용 창출 10개사 62명 ▪공동관 구축운영 및 수출상담회를 통한 해외시장 판로개척 및 수출증대, SNS(facebook) 홍보 활성화로 브랜드 인지도 향상 및 잠재바이어 발굴
마케팅 지원	▪매출증가 23개사 13,690백만원(전년대비 9.5%) 증가, 사업화매출액 15개사 2,586백만원 중 수출액 11개사 1,894천불(2,027백만원) ▪종사자수 증가 23개사 887명(전년대비 6.2% 증가), 신규고용 창출 9개사 60명 ▪온라인 플랫폼 운영 및 타깃팅 홍보강화로 지역의료기기 브랜드 인지도 향상, SNS(facebook) 홍보 활성화로 제품 홍보 및 잠재바이어 발굴

○ 매년 봄·가을 두 번 열리는 중국국제의료기기전시회(CMEF)에 참가한 지역기업들이 해외 바이어들로부터 호평을 받으며 잇따라 수출 계약에 성공, 사드(THAAD) 보복 조치가 완화될 조짐을 보이는 중국시장에서 힘찬 날개짓을 할지 기대를 모음

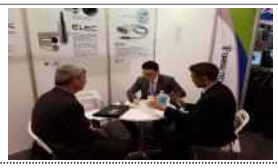
- ‘CMEF 2017’ 전시를 통해 총 258건, 1,481만 달러 규모의 상담을 통해 714만 달러의 수출 계약, ‘CMEF Spring 2018’을 통해 총 359건, 1,376만여 달러 규모의 상담을 통해 43만 달러의 수출 계약을 체결하는 성과를 올림
- 중국 및 대만 현지 유통망 확보와 활발한 상담활동으로 추가 수출에 대한 기대감을 키웠음

○ ‘제33회 국제의료기기 병원설비 전시회(KIMES 2017)’에 공동관을 구성하는 등 지역기업의 참가를 지원, 총 164건의 상담을 통해 1,070만여 달러의 상담 , 수출계약 50만 달러 성과를 이룸.

○ 대구의 지역 의료기기기업 중 치과용 의료기기기업 비중이 가장 높으며 총 21개사

- 2017년 치과애너하임 치과기자재 전시회(CDA Anaheim 2017)에 참가한 지역기업 4개사는 사전바이어 미팅, 현지 협력사, 신규 바이어 계약 및 다각적 전시마케팅으로 640만불(마****** 200만불, 코*** 20만불, 이*** 20만불, 덴** 400만불)의 수출 추진계약

KIMES 2017



CDA Anaheim 2017

□ 추진전략

○ **(연속성)** 첨복단지, 수성알파시티 등 클러스터 구축을 연속적으로 하여 의료헬스케어 플랫폼 경제 지향

○ **(차별화)** 주력산업으로 미래 지역경제를 선도하기 위해 전략적 지원 및 지역사업 수행

- 기존산업 : 대구 스타기업 육성모델을 기반으로 입체적 지역사업 수행
- 의료헬스케어 : 동일한 육성모델에 타깃분야를 선정하고 분야별·기업별 시장상황 완급(Speed/속도)을 조절하며 체계적으로 수행

○ **(확산)** 지역산업육성사업을 계기로 대구는 의료·헬스케어산업 육성을 위한 토대를 성공적으로 구축
- 2009년 의료관광이 법제화되기 전인 2008년에 대구시는 의료관광전담팀을 설치하고 메디시티로서 브랜드 선점을 위해 노력하였으며, 첨단의료복합단지, 대구경북경제자유구역 수성의료지구를 중심으로 앵커기업 유치가 활발히 진행되고 있음
- 또한 지역특화산업육성사업을 기반으로 산업거점기관지원사업, 실증사업 등 의료·헬스케어산업 관련 사업 수주가 증가하고 있음

□ 혁신주체별 역할

○ **"삼위일체(대구시-기업-기관)"**
- **(대구시)** 의료헬스케어산업 육성 및 기업지원을 위해 **대구경북첨단의료복합단지를 육성하고 연구기관을 꾸준히 유치하였으며, 기업이 기술경쟁력 강화 및 유망제품 발굴 지원 등 체계적인 정책을 시행**했음
  ① ** : 첨단의료기기개발지원사업 등 4건 (산업부 등, 565억), 메디 프론티어기업 지원 등 (대구시, 34억)
  ② ** : 의료기기 판로개척 위한 전시회 지원 등 (중기부 6.5억), 지역의료기기 C2P 네트워킹 사업 (대구시, 2.3억)
  ③ ** ; 의료기기 제품화를 위한 시제품제작지원 (중기부, 4억)
- **(기관)** 지역기업의 약점을 찾아서 보강하는 것에 역점을 두었으며 기업 **R&D 지원을 통해 협력**하였고, 기술사업화를 위해 제품에 대한 시험평가 및 인허가, 글로벌 마케팅 지원사업을 체계적으로 시행하였음
  특히, 기업별 현안에 맞춘 사업기획 컨설팅, 상품기획 및 제조공정개선 등을 지원할 뿐만 아니라 **해외전시 기획을 통한 타깃 바이어와의 직접적인 연계와 매출성과 도출을 지원**
- **(기업)** 일단, 기관과 대구시를 믿고 신뢰하면서 글로벌 인지도를 높일 수 있는 제품생산에 매진하면서 일자리에 투자를 아끼지 않았음. 그래서 기업이 **선행적으로 일자리에 투자를 하여 지역 인력을 채용하고 글로벌 비즈니스에 첨병으로 활용**하여 지역경제와 일자리 창출에 크게 기여하였음

○ **"지역사업은 혁신주체인 사람이 답이었다!"**
- 대구지역 의료·헬스케어산업 비즈니스 플랫폼에서 혁신주체로서 활동하는 지역인재가 없었으면 성과를 기대하기 어려웠음
- 기업은 일자리를 만들어 지속적으로 의료·헬스케어 분야에 대한 고용 창출
- 기업지원기관은 현장 밀착 지원활동을 수행하고 지역과 중소기업의 한계를 극복하기 위한 활발하고 지속적인 모니터링 및 성과공유회 등으로 성과제고에 기여

□ 성공요인

○ 2009년 첨단의료기기 개발을 목표로 국가주도 첨단의료복합단지 조성 프로젝트를 시작, 2018년 현재 "시민이 행복한 메디시티 대구 조성"이라는 비전을 가지고 국가 첨단 의료 허브조성을 꾸준히 추진중임. 병원, 대학, 연구소 등 관련 산업분야의 풍부한 물적, 인적, 기술적 자원 및 역량을 활용하여 첨단 의료산업 육성, 미래 수요에 대응하기 위한 맞춤형 의료기기 및 스마트 헬스케어 분야의 기술개발 활성화 및 해외시장 진출 전략 마련에 총력하는 등 대구시의 지속적인 육성정책이 의료헬스케어산업 성과창출에 기여함

○ 기업지원기관이 지원사업을 수행함에 있어 수혜기업의 지원이력 및 성과에 대해 상시 모니터링을 추진하였으며, R&D 기술역량 및 성장단계별 기업분류를 통해 타깃기업군을 설정하고 기업군 특성 및 역량 분석을 통한 지원방향 도출 및 맞춤형 지원전략을 수립하여 개방적 아이템 발굴에서 현장밀착형 수행과 고객(타깃 바이어)관리까지 함께 추진하였음
- 의료헬스케어산업 핵심기업 외 지역의 업종전환을 희망하는 업체들이 많이 있음에도 불구하고 돌파구를 찾지 못하고 있었으나, 의료산업 분야만을 대상으로 유망제품을 발굴하려 하지 않고 지역의 모든 산업의 기술사업화 관점에서 핵심요소기술로 상품화가능성이 있는 과제를 발굴하고 PM들이 현장에 밀착하여 제품 시험검증 및 분석평가 추진, 마케팅 및 전시기획을 뿐만 아니라 타깃 바이어와 직접 매칭하는 코디네이터 역할도 수행한 것이 성공요인이었음

○ 또한 기업지원기관이 영세한 의료헬스케어기업의 자체적으로 해결하기 어려운 부족한 부분을 지원하는 역할을 수행함으로써 기업이 신뢰를 얻기 시작하게 되었고 이에 부응하기 위해 기관이 기업에 믿음을

줄수 있도록 직접지원을 강화하는 등 기업과 기관의 상호 노력을 통해 우수성과를 창출할 수 있었음

- 대구테크노파크 정책기획단 : 기업의 전략기획 방향성 제공
- 대구테크노파크 지역산업육성실 : 기업의 기술 · 사업화 기획, 글로벌 마케팅 기획운영
- 대구기계부품연구원 및 대구경북첨단의료산업진흥재단 : 시제품제작, 분석평가 및 기초연구 지원

○ 대구지역 전통 제조업은 중간재를 납품하는 B2B 산업구조에서 의료헬스케어산업 중심으로 완제품 생산형 B2C 산업구조로 전환되어가는 옆집(지역내 의료헬스케어 관련 인근 중소기업)의 사례를 확인하고 업종전환 등을 구체적으로 고민하는 지역 경제인들이 각종 네트워크 및 포럼에서 아젠다를 형성하는 등 긍정적인 분위기가 조성되면서 대구지역 산업구조 혁신을 주도하고 있음

기업명	주요 기업별 성공요인
파****	▪국내외 최초 Irrigation 이 가능한 지혈겸자 개발 및 외부 자켓 코일의 회전을 통해 말단부 지혈겸자를 회전시키던 종래기술에서 코일 내부 회전로프를 이용하여 회전성능 및 내구성 향상 제품화 성공 ▪국내.외 경쟁 제품 대비 경쟁력 있는 가격과 품질로 수입 대체 효과와 수출 증대 될 것으로 기대
㈜덴**	▪복합레진과 3D프린터용 소재를 중합할 수 있는 LED방식 광중합기 개발 관련 하여 치과용 레진의 경화가 가능한 LED파장 및 배열구조의 최적화 ▪사업기간 내 시제품 개발 및 사용성 평가 완료. 기존 UV램프 또는 할로겐램프방식 광중합기 시장 진출을 통한 매출 증대 및 수출시장 확대
㈜엔***	▪꾸준한 국내외학회 참가를 통한 네트워킹과 신제품에 대한 제품고급화로 품질경쟁력 강화 ▪해외법인(홍콩) 설립을 통해 해외수출시장 진입 교두보 마련 등 마케팅 강화
㈜세*	▪매년 2종 이상 신제품 출시 및 제품고급화에 등으로 글로벌 경쟁력을 갖춤 ▪수출증대를 위해 해외시장 개척 및 판로 다변화에 적극적으로 사업을 추진함
㈜올***	▪자체 개발품과 해외수출을 위해 다수의 특허 및 인증 보유하고 있으며 아시아시장 및 미국FDA 취득을 목표로 끊임없이 품질개선을 위해 노력하고 있으며, 매출의 일정비율의 R&D에 투자하여 차별화된 제품과 기술로 외과용 임플란트 전문기업으로 확고히 자리매김 ▪매출대비 낮은 수출비중을 올리기 위해 2015년부터 대구TP의 지원으로 해외시장 판로개척, 해외개별전시회, 해외공동관 등 꾸준한 해외 마케팅 활동을 강화하고 있음

■ 성과 및 파급효과

□ 기술적 성과

○ 주력산업육성사업 참여를 통해 발생한 특허 출원 및 등록 성과는 총13건으로, 2차년도 출원 6건, 등록 1건, 3차년도 출원 2건, 등록 4건이 발생된 것으로 나타남

구 분(건)		1차년도(2015년)	2차년도(2016년)	3차년도(2017년)
의료 헬스케어	출원(건)	-	6	2
	등록(건)	-	1	4
전 체		-	7	6

자료 : 연도별 대구지역산업진흥평가 보고서, KIAT 성과 기준

○ 의료헬스케어산업 등록특허 스마트평점은 2015년~2016년 평균 3.87점으로 B등급이며 8대 대표산업 평균(3.68점, B등급) 보다 높은 수준임

□ 경제적 성과

○ 주력산업육성사업 참여를 통해 발생한 직접 사업화매출액은 총 236.16억원으로 나타났으며, 이 중 수출 사업화매출액 비중이 54.53%이며 2016년 45.58%에서 2017년 71.97%로 크게 증가함

구 분(억원)	1차년도(2015년)		2차년도(2016년)		3차년도(2017년)	
	R&D	비R&D	R&D	비R&D	R&D	비R&D
국내매출	0.55	0.00	2.18	82.56	2.73	19.66
수출	0.00	0.00	10.15	60.83	22.17	35.33
매출소계	0.55	0.00	12.33	143.39	24.90	54.99
총합계	0.55		155.72		79.89	

자료 : 연도별 대구지역산업진흥평가 보고서, KIAT 성과 기준

□ 사회적 성과

○ 주력산업 지원사업 참여를 통해 발생한 신규 고용인원은 총 63.83명으로 1차년도 16명, 2차년도 21.45명, 3차년도 26.38명이 발생된 것으로 나타남

- 신규고용 중 청년 고용 비율은 2016년 8.3명으로 39%로 나타나고, 2017년 19.02명으로 72%로 나타나 높은 청년고용 비율을 나타내 지역 청년인재 채용에 기여하였음
- 정규직 비중은 2016년 96.3%, 2017년 100%를 나타내 고용안정성을 확보함

구 분(명)	1차년도(2015년)		2차년도(2016년)		3차년도(2017년)	
	R&D	비R&D	R&D	비R&D	R&D	비R&D
의료헬스케어	12	4	11.75	9.70	5.08	21.3
총합계	16		21.45		26.38	

자료 : 연도별 대구지역산업진흥평가 보고서, KIAT 성과 기준

□ 사업추진 효과 및 파급효과

○ 2015년 이후 지역산업육성사업의 추진으로 기업 매출, 수출 및 고용 창출을 통한 기업성장을 촉진하였으며, 2017년 전략목표인 해외시장 진출을 중점 지원한 결과 전년대비 높은 성장률을 보임

- **연구개발 및 기업지원사업으로 인해 최근 3년간 총 고용 약 63.83명, 사업화매출액 231.16억원을 창출하였으며, 이 중 수출 사업화매출액 비중이 54.53%이며 2016년 45.58%에서 2017년 71.97%로 크게 증가함**

○ **(태동기)** 시장선점을 위한 신개념의 융합 의료기기 기술개발 지원을 통해 수출활성화를 이루고, 중소기업의 기존 제품 성능향상 지원을 위한 단기형 기술개발을 통해 수출 및 내수 점유율을 확대

○ **(성장기)** 시장진입 가속화 및 사업화 경쟁력 확보를 위한 의료헬스케어 기능성기기·제품, 수요중심의 의료·헬스케어 기능성기기·제품 지원을 통해 해외시장 확대기반 마련

○ **(성숙기)** 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품에 대한 전시회 및 마케팅 지원, 신수요 창출이 가능한 의료헬스케어 기능성기기·제품 핵심 전략품목 발굴 및 타깃시장 선점을 통해 내수기업의 수출기업 전환 확대 기반 마련

○ **의료헬스케어 중소기업 제품경쟁력 강화를 통한 해외시장 진출 확대, 대내외 환경변화에 대응하기 위한 판로다각화를 통한 글로벌 도약 기반 마련**

- 대구 의료헬스케어업계가 미국 보호무역 강화, 중국 사드 보복 등 통상 악재 속에서 수출시장을 다변화하는 성과를 내고 있음. 2017년에는 지역특화산업육성사업으로 제33회 국제의료기기 병원설비 전시회(KIMES 2017) 공동관에 참여한 대구 기업들이 164건, 1천70만 달러 상담실적을 올렸음. 또 현장에서 50만 달러 수출계약을 했음. 대구TP 공동관에는 대구시 프리스타기업 올***, 엔***, 파**** 3개사를 포함해 7개 기업이 참여하였고 올***는 베트남 하노이 의료기기업체 ANH DUC 파머와 3년간 정형 임플란트 독점판매 업무협약을 해 동남아 시장 진출 교두보를 확보에 성공, 50만 달러 수출계약도 추진함. 지혈용 거즈를 생산하는 엔***은 헝가리 의료기기 유통기업 HBS와 5년간 수출계약을 위한 양해각서를 체결하였고 계약 규모는 연간 50만 달러에 이를 것으로 예상됨

○ **의료헬스케어 비즈니스 플랫폼 구축을 통한 지역산업 구조고도화 주도 및 혁신 파급효과가 이어지다!**

- 대구는 의료헬스케어산업 육성에 박차를 가하여 추가적인 투자 및 사업들을 유치하기 위해 노력하고 있음. 국책연구기관으로 한국뇌연구원, 한국한의학연구원, 한의기술응용센터, 3D융합 기술지원센터, 첨단의료유전체연구소, 국가바이오이미징센터가 들어설 예정이며, 지원시설로 한국뇌병원, 대구식약청, 실험동물자원은행, 첨단임상시험센터, 의료기술시험연수원 등을 유치하는 등 클러스터 형성에 기여하였음
- 대구 메디밸리는 대구경북첨단의료복합단지(첨복단지)와 대구연구개발특구 의료연구개발(R&D)지구, 수성의료지구로 구성된 의료 연구 제조융합 의료클러스터로, 의료기관과 기업들을 적극적으로 유치하고 있음. 첨단의료복합단지, 대구연구개발특구를 중심으로 국책연구기관과 126개의 기업을 유치하였으며, 수성의료지구로 범위를 확대하여 핵심기업 유치에 매진하여 메디시티로 도약하고자 노력하고 있음
- 기존 대기업 의존형 산업구조에서 탈피하여 자생적 첨단 완제품 제조형으로 지역산업 구조 전환을 주도하고 있으며, 지역의 저성장을 타계하고 지역경제를 지속적으로 성장시키는 데 기여하고 있음. 즉, 기존 대기업 중간재 납품 중심의 산업구조(B2B)를 글로벌 경쟁력을 갖춘 완제품 제조 및 브랜드화 비즈니스의 산업구조로의 전환을 주도하는 지역산업 육성 선도모델로 기여하고 있음

붙임 2	우수성공사례_기업

2017년 지역산업진흥 우수성공사례

구　　분 : 우수사례(㈜명*****)

성 과 명 : 기업현장 맞춤형 특공지원으로 '명*****' 분산형에너지 핵심기업으로 우뚝!

추천분야 :

구분	①창업 우수사례	②중소/중견 기업 우수사례	③매출/수출/ 고용 우수사례	④지식재산권 우수사례	⑤제도개선 우수사례
			O		

1 성과 및 연구자 정보

과제명	분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원					
성과분야	기계·소재( ), 생명·해양( ), 에너지·환경( ), 정보·전자( ), 융합기술( ), 순수기초( ), 인프라( ), 기업지원(■)					
기술분야	기술분야1			기술분야2		
	중분류	가중치		중분류	가중치	
	EF99 기타 에너지/자원	100%		-	-	
총괄책임자 성명	소속기관	부서	직위	E-mail	연락처	
					사무실	휴대폰
**	**	**	**	**	**	**
**	㈜명*****	**	**	**	**	**

2 과제정보

사업명	지역주력산업육성사업
사업부처명	중소벤처기업부
사업명	지역주력산업육성사업-기업지원서비스
과제번호	R0005098
과제명	분산형에너지 유망상품의 품질개선 및 기능향상을 위한 제품고급화 지원 ※ 기업 협약명 : 이차전지 분리막 제작용 균일 온도 자켓 롤
연구개발단계	기초연구( ), 응용연구( ), 개발연구( ), 기타(○)
총수행기간(년/월)	2017년 1월 ~ 2017년 12월 / 종료(○), 계속( ) ※ 기업 협약기간 : 2017년 6월~ 2017년 11월
총사업비(총수행기간 기준)	- 과제 지원 총사업비 : **백만원(정부: **백만원/지방비: **백만원)
공동연구자(참여기관)	-
과제목표	분산형에너지 유망상품의 품질개선과 기능향상을 통한 기술주도형 강소기업 육성 및 지역산업 경쟁력 확보 기반구축
과제내용	- 핵심기술 고급화(보유기술 업그레이드) 및 파생상품 개발지원을 통한 분산형에너지 산업생태계 활성화 - 기술융복합으로 분산형에너지 유망상품의 차별화 및 에너지효율 관련 유망상품 개발로 지속가능한 선순환구조 및 시너지 창출 - 유망상품 사업화 성공을 위한 전주기적 연계지원으로 시장창출 지원
포상명	-

3 객관적 성과정보('17년, 연구기간 전체)

□ 논문게재

구분	SCI	비SCI	NSC	IEEE
'17년(편)	-	-	-	-
연구기간 전체(편)	-	-	-	-

□ 지식재산권

구분	지식재산권(국내)							지식재산권(국외)						
	특허 출원	특허 등록	소프트 웨어등록	실용신안 등록	디자인 등록	품종 출원	품종 등록	특허 출원	특허 등록	소프트 웨어등록	실용신안 등록	디자인 등록	품종 출원	품종 등록
'17년(건)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
연구기간 전체(건)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 기술이전, 사업화창업

【현 황】

구분	기술이전				사업화·창업			
	건수	계약금액 (백만원)	계약금액/ 총연구비(%)	기술료 징수액 (백만원)	건수	사업화형태*	매출액 (백만원)	매출액/ 총연구비(%)
'17년 (건)					총 1건 완료: 1건	상품화	3268.9	
연구기간 전체					총 1건 완료: 1건	미기재 사항임	3268.9	

【사업화 내용】

○ ㈜명*****는 제품고급화 지원사업을 통해 균일한 온도편차를 가지는 히팅롤 개발을 완료하여 장비의 경량화(기존대비 1/6, 유틸리티 사용량 1/9 수준)를 실현하였고, 수출 주요 대상국인 중국의 이차전지 분리막 시장성장에 따라 지원아이템을 적용한 분리막 제조설비의 수출 성과를 창출하였음

□ 인력양성

○ 해당사항 없음

□ DB/시스템 구축·활용

○ 해당사항 없음

□ 기타 관련 성과

○ 기업지원사업 수행을 통해 기술개발과제 기획지원에 따른 사업계획서 도출 및 신규과제로 선정
○ 대용량급 리튬이차전지 고내열성 분리막코팅 자동화장비 개발(2017 경제협력권 기업주도형 R&D사업)

4 우수성과 작성양식

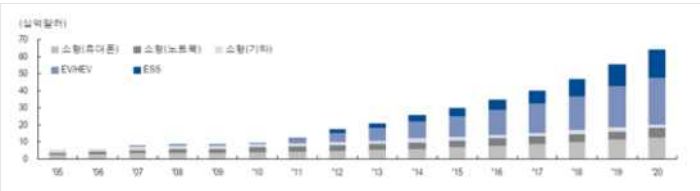
1 지원배경

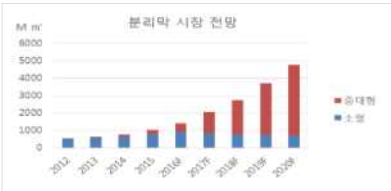
□ ㈜명*****의 현주소와 산업동향

[한계를 동반하는 성장, 이를 극복하기 위한 생존의 길은 제품고급화!]

❍ 2001년 10월 섬유기계 제조업으로 설립한 ㈜명*****는 섬유산업의 성장세 둔화를 극복하기 위해서는 (1)신기술·제품개발과 (2)해외진출만이 살 길이다고 생각하여 다양한 시도를 하였고 그 결과 이차전지 분리막 생산/코팅 설비 수출기업으로 자리매김 중
- 2010년 3차 전지분리막 설비 수출, 2011년 2차 전지 분리막 설비 수출
- 2013년 코팅설비 일본 수출 시작(2015년 일본 고객사 확대 수출)

❍ 에너지 패러다임의 변화 속에서 이차전지 시장도 급격하게 요동치고 있으며 특히 시장이 세분화되고 중대형 이차전지 시장규모가 커지고 있음. 이에 따라 (1)전지용량의 대형화로 인한 안전성 확보 이슈가 확대되고 있으며 배터리 열 폭주를 방지하는 기능을 갖는 분리막 시장이 성장하고 있음. 또한 (2)분리막 두께가 점점 얇아짐에 따라 안전성과 에너지 밀도를 향상시킬 수 있는 분리막 코팅에 대한 수요도 증가하는 추세임
- 대형화를 위해 차세대 장비(대형 코팅롤 등)에 대한 기술 고성능화 요구
- 열매체에 따른 분리막의 품질저하를 극복하는 신기술 접목 제품고급화 요구





<중대형 이차전지 시장전망(좌) 및 분리막 시장전망(우)>

□ 위기와 기회요인 분석

[기업에게 부족한 연구역량, 기업지원기관이 해결해 줘야 !]

○ 위기극복을 위해 ㈜명*****의 강점을 적극적으로 활용
- 탄탄한 기술력을 바탕으로 이차전지 분리막 생산설비를 제작하는 세계 4대 메이커로서 경쟁력 확보
- 사용자 편의성을 고려한 맞춤형 설비제작이 가능하여, 분리막 설비를 주요제품으로 개발하는 해외 메이저 제조사에 분리막 장비 유닛(Unit)을 납품하고 있음
- 국내에서는 핵심요소기술 개발 및 설계·생산을, 해외판매 및 기술서비스는 현지화(자회사)하여 신속한 고객대응이 가능하도록 하였으며 해외수출에 유리한 입지를 보유

○ 하지만 이차전지 시장에서 생존하기 위해서는 분리막 생산제조 설비의 업그레이드와 관련 기술력의 지속적 확보가 필요했고, 개발제품을 증빙할 기술적 자료가 신속·정확하게 고객사에 제공되어야만 했음
- 분리막 생산량이 증가함에 따라 분리막 생산업체들은 분리막 고내열성 코팅장비 설비를 증설하고자 하였으나 기존 세라믹 코팅방식의 두께 한계에 따라 미국 테슬라 자동차에 적용되는 고분자 코팅장비 도입이 필요한 실정임. 그러나 관련 코팅설비를 판매하는 회사가 없는 관계로 ㈜명*****에 제작을 의뢰 수요가 증가하게 됨
- ㈜명*****는 기능성 코팅분야를 차세대 사업영역으로 인지하였으며 자사설비를 이용하여 고분자 코팅을 적용함. 이후 제조한 분리막 품질에 대한 기술적 자료를 고객사에게 제공하여 제품을 인정받아야 하는 절차가 필요했고 분리막에 기능성 코팅액을 균일한 상태의 박막으로 코팅할 수 있는 코팅장비 및 공정기술 확보가 절실하였음

○ 기업의 지속성장을 위해서는 탄탄한 연구역량이 필요하나 중소기업의 한계로 인해 핵심 요소기술을 축적하기 위한 기반이 미흡하였고 이에 따라 기업지원기관(대구TP 나노융합실용화센터)이 보유한 연구개발 역량을 바탕으로 체계적으로 밀착 지원할 필요성이 있음을 인지
- 고객사에 품질신뢰도를 증명할 수 있도록 고가의 분석장비 및 평가해석 관련 전문연구 밀착지원 및 해외 바이어 기술서비스 대응 지원이 요구되었음
- 기업의 기술인력과 나노융합실용화센터 연구인력의 협업을 통해 신속한 고객대응 및 기술력 축적, 신기술 개발과제의 지속적 도출 필요성이 대두됨

2 지원 내용 · 효과

□ 지역의 분산형에너지산업 유망기업 발굴

[지역에 밀착하여 기업의 목소리를 들으니 지역기업이 보였다 !]

○ 대구TP 나노융합실용화센터는 지역 에너지산업 육성 전담기관으로 관련 기업을 지속적으로 발굴하고 기업 현장을 직접 방문하는 서비스를 실현하면서, 이차전지 분야 전문기업인 ㈜명*****를 신규 발굴함

○ ㈜명*****를 지역의 주력산업(분산형에너지) 핵심기업으로 육성하기 위해 지속적으로 PM활동(손**)을 추진
- 대구TP 나노융합실용화센터의 인프라를 활용한 제품분석 및 결과분석, 장비 개발방향 제시 등 기술지원 수행
- 분산형에너지 관련 제품고급화지원, 사업화지원 등 기업지원사업 연계를 통한 기업성장 서비스 실현

□ 위기를 극복하고 기회를 활용

[급한 불 끄고, 지속적인 성장 사다리를 구축하니 이제 시작 !]

구분	상세내용	
급한 불 (위기·기회)	· 이차전지 생산규모 확대로 인해, - 핵심 공정인 분리막 히팅롤의 대형화 - 폭방향 온도 편차 최소화(분리막 품질관리)	㈜명*****
	· 기능성 코팅 방식 : 세라믹 코팅 → 고분자 코팅	㈜명*****
2017년	· 신속한 고객대응, 신제품 분석평가 및 기술적 자료	대구TP 나노융합실용화센터
지속성장 사다리 구축	· 분리막 히팅용 자켓 신기술 특허획득	㈜명*****
	· 지속적인 연구개발 및 기술축적	대구TP 나노융합실용화센터
2018년 ~	· 핵심인력 확보 및 글로벌 기업인지도 향상 (지역정주, 청년 등)	㈜명*****, 대구TP 나노융합실용화센터 한국섬유기계융합연구원 등

○ ㈜명*****의 보유기술을 활용한 제품고급화 지원 및 비즈니스 성공을 위한 마케팅 지원을 통해 '이차전지 분리막 설비 메카기업' 으로 육성

- 이차전지 분리막 생산량 증대를 위해 장비가 대형화되면서 **분리막 품질에 영향을 끼치는 히팅용 자켓롤의 폭방향 온도 편차가 커졌고 이를 해결하기 위해 히팅롤 성능개선을 지원**
  - · 기존의 코일방식의 히팅롤에서는 생각하지 못했던 새로운 방식인 열매체유 파이프를 이용한 이중 자켓롤 방식의 히팅롤 개발을 지원하여 이차전지 분리막 제작용 균일 온도 자켓롤을 개발
  - · 특히 '이중 자켓롤 방식의 히팅롤' 관련 특허출원 및 권리 활용을 위한 밀착 PM활동 강화
- 전담PM(손**)의 현장지원과 전문가 기술지도 연계지원으로 **3,800mm(기존 2,000mm) 히팅롤의 표면온도 편차 0.8℃이하의 히팅용 자켓롤을 개발하고 생산하여 수출(3,269백만원) 달성**

<이차전지 분리막 제작용 균일 온도 자켓롤 결과물>

<수출신고필증>

○ 지역 중소기업이 보유하기 어려운 고급분석평가 연구인력인 **나노융합실용화센터 연구원이 ㈜명***** 기업부설연구소 분석평가 담당연구원 역할을 수행, 해외 고객사에게 기술자료를 신속하게 대응**하여 신뢰 확보

- 해외 바이어에게 분리막 코팅실험과 평가과정을 제공하여 신뢰도를 높이는 계기를 마련
- 고객사의 제작의뢰와 동시에 분리막 코팅 결과에 대한 기초 기술자료 요청을 받고 있으나, 단기간의 분리막 코팅실험과 데이터 확보의 어려움을 센터가 지원·해결

○ 특허출원된 히팅용 자켓롤에 대한 기술이 특허등록으로 이어져 지적재산권을 확보할 수 있도록 협력할 뿐 아니라 유관 파생특허를 지속적으로 확보할 수 있도록 지원

- 출원된 기술의 상용화 촉진을 위하여 보유기술을 활용한 제품 성능개선 지원
- **지속적인 연구개발과 기술축적을 위해**, 2017년 경제협력권 기업주도형 기술개발 과제(과제명 : **중·대용량급 리튬이온이차전지 고내열성 분리막코팅 자동화장비 개발**)를 기획, 선정되어 2017년 11월부터 사업 수행 중**(사업기간 2017.11.~2019.09, 총사업비 11억원)**

○ 기술지원과 사업화지원 연계를 통해 ㈜명*****의 핵심인력 확보 및 글로벌 기업으로 인지도 향상을 위해 전략적으로 지원

- 기업 핵심역량 및 보유기술 우수성을 널리 알리고 국내외 판로개척에 일조하기 위해 마케팅 컨설팅, 전시회 참가지원, 홍보물 제작 등 다각도 지원**(지역 일자리 창출 ; 2017년 신규고용 중 80% 지역인력 채용)**
- ㈜명*****의 브랜드 확장과 마케팅 전략을 수립을 위한 마케팅 전문가의 체계적 지원
- 주력 생산품인 분리막 제조설비는 대형 장비이기 때문에 전시회나 바이어 미팅 시 카탈로그를 이용하여 바이어 상담을 진행했고, 기업 및 제품 이미지를 효과적으로 보여줄 수 있는 홍보동영상을 제작 지원
- 미국, 유럽 등을 타겟으로 한 전략적 해외진출을 위해 '미국 EES North America 2018 한국공동관 참가' 를 지원하여 미국시장에 첫 진출을 시작함**(수출대상국 2배 확대 전략 : 일본/중국 → 미국/유럽)**

구분	상세내용
지역사업 참여효과와 기여도	· 해외고객에게 제품의 품질과 품질관리(분석평가)의 신뢰도를 증명하는 과정에 어려움을 느끼는 중소기업의 애로사항을 대구TP 나노융합실용화센터가 지원사업을 통해 해결 · 기업지원기관의 생산제조 분야 지원 및 전담연구원의 밀착지원(신속한 기술자료 제공 등)을 통해 단기간에 해외수출 3,269백만원 달성 · 지역의 기술혁신 중소기업이 지역사업 참여를 통해 성장할 수 있는 방법론과 사례를 제공
주효한 지원부문과 지원 특화전략	· 지역 주력산업에 대한 개념을 명확히 하고 산업현장에 밀착하여 유망기업을 발굴한 후 신속하게 지원사업을 수행, 기업과 지원기관이 각각 철저하게 역할을 수행하는 한편 적극적으로 협업을 수행한 것이 주효 · 특허출원된 기술을 ㈜명*****의 핵심기술로 지속 발전시킬 수 있도록 기술기획을 하고 타 과제와 연계시키는 등 전략적으로 기업지원사업을 수행한 것이 주효 · 글로벌 경쟁력을 보유하고 있다는 판단하에, 기업의 인지도를 높이고 핵심기술을 보호하기 위한 국내(R&D/설계/생산)와 해외시장(기술서비스/마케팅)의 차별화된 지원사업 적용이 특화전략이었음

구분	상세내용
주요역할자	· 핵심인력은 도전적이고 창의적인 기업가정신을 갖춘 ㈜명*****의 대표이사임 · 손**(대구TP 나노융합실용화센터)선임연구원은 소속된 기업지원기관 역할을 수행하는 데에만 한정하지 않고 ㈜명*****가 필요로 한 지원요소를 확인하여 지원의 효율성을 높이기 위해 타 기관과의 연계방안도 적극적으로 모색하였음(경제협력권 기업주도형 기술개발 과제와 스타기업 100 사업 수주)

<㈜명*****의 사업지원 효과>

3 성과 및 파급효과

□ 지속적인 기술개발 및 장비 업그레이드를 통한 이차전지 설비분야 입지확보

❍ 제품고급화지원을 통해 개발된 '균일한 온도편차를 가지는 히팅롤' 의 특허 등록을 추진하고 있으며 이를 통해 분리막 제조장비 관련 기술확보와 이차전지 분리막 설비 전문 메카기업으로 급등할 것으로 기대됨

❍ ㈜명*****는 이차전지 분리막 대형화 추세에 따라 지속적인 연구개발 추진을 위하여 연구소의 연구인력 및 설계 인력을 대폭 증원하고 있으며 경제협력권 R&D사업 추진을 통해 기술혁신역량기업으로 전환하고 있음

- ㈜명*****는 2년 연속 '대구 제조업 블루칩' 기업으로 선정되어 기업성장이 가속화되고 있음
  · 대구지역 제조업 관련하여 3년간(2014년~2016년) 높은 매출액 성장률을 보인 기업을 선정하는 '2017년 대구TP Blue Chips 100'(이하 블루칩스 100)에 ㈜명*****가 '16년, '17년 연속 2년간 대구 제조업 블루칩 기업으로 선정됨
  · '블루칩스 100'은 NICE 평가정보에 등재된 지역 소재 제조업 관련 기업들 중 3년간(2014년~2016년) 매출액 50억원 이상을 상회하는 615개사 기업을 대상으로 하고 있음. 그 중 가장 상위기업으로 2차전지 분리막 제조에 독보적인 기술력을 갖고 있는 명*****가 2년 연속 차지했으며 지난 3년간 CAGR이 116%로 나타나 초고속 성장세를 이어오고 있음
- ㈜명*****는 최근 성장을 바탕으로 코스닥 상장에 도전하고 있으며 최근 이차전지 관련 종목에 대한 시장의 투자수요가 확대되고 있어 향후 지속성장과 지역 분산형에너지 주력산업의 핵심기업으로서 성장이 기대됨

□ 제품고급화 기업지원을 시작으로 대구시 스타기업 선정까지!

❍ 기업육성전문기관인 대구테크노파크 나노융합실용화센터의 전담지원으로 '2017년 Blue Chips 100' 선정과 더불어 대구시 스타기업까지 신규로 선정되어 향후 지속적인 성장이 이루어질 것으로 기대됨

❍ 또한 2018년 코스닥 상장 추진을 통해 안정적인 성장과 해외 투자유치가 이루어져 매출향상과 신규고용이 창출될 것으로 판단됨

❍ 기업성장 성과

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년(p)
수출(억원)	5	4	141	171	492	800
매출(억원)	58	55	184	260	645	1,000
고용(명)	20	26	27	43	56	70

❍ 지원사업을 통한 2017년 발생성과

구분	사업화매출(억원)		고용(명)	비 고
	내수	수출		
지원사업 수혜성과 (K-Pass 기준)	-	3.27	1.2	- 2018년 신규고용 현황 : 총 18명 (지역인력 10명 신규채용) - 2017년 사업화매출액 현황 : 32.7억원(기여율 적용 전)

- 선도기술 확보 및 사업화 성공률 제고를 위해 R&D 과제 발굴로 기술사업화 연계지원
  : ㈜명*****는 차세대 사업영역으로 준비하고 있는 분리막 코팅기술 확보를 위해 추가적 R&D가 필요할 것으로 판단되어 2017년 경제협력권 기업주도형 기술개발 과제에 도전하여 과제선정에 성공함(중·대용량급 리튬이온이차전지 고내열성 분리막코팅 자동화장비 개발)
- **지역경제의 성장을 주도하고 있는 ㈜명*****, '대구 스타기업' 으로 선정 (2017년 12월)**

□ 대구TP 나노융합실용화센터의 적시적소 기업애로해결 지원으로 기업의 기술사업화 의지 활활

○ 이차전지 분리막 히팅롤 온도편차의 균일성 확보로 장비고도화 추진

- 제품고급화와 기술지도 지원으로 균일한 온도편차를 가지는 히팅롤 개발을 완료함
- 개발된 히팅롤을 ㈜명*****의 분리막 제조장비에 적용하여 장비의 경량화(기존대비 1/6, 유틸리티 사용량 1/9)를 실현하였고 분리막 설비에 대한 기술력 확보 및 분리막 전문업체로 국내외 인지도가 증가할 것으로 기대됨
- ㈜명*****는 고객사의 수요와 시장트렌드를 고려한 맞춤형 분리막 제조설비 개발 및 정보제공으로 분리막 설비 시장에서 탄탄한 입지를 구축할 것으로 기대됨

○ 해외수출판로 개척을 위해 현장밀착형 사업화지원 추진

- 담당PM의 밀착지원으로 단순 일회성 지원이 아닌 체계적 마케팅 전략 수립을 통한 컨설팅 지원 및 기업 홍보영상 제작을 병행 지원함
- 기업의 해외판로 개척을 위해 국외전시회 참여를 유도하여 사업화지원 효과가 극대화 될 수 있도록 노력함
- 일회성 지원으로 그치지 않고 센터에서 수행하는 타지원 프로그램과 연계하여 기업지원 성과를 증대하기 위해 다방면으로 지원하였음. 향후 이차전지 시장이 확대될 것으로 예상됨에 따라 관련 제조장비 수요가 증가하여 지속적인 매출증대 및 고용창출이 발생할 것으로 기대됨

○ 최근 지역산업의 새로운 활력소와 경제침체의 돌파구를 찾고자 하는 기업들의 증가하고 있어, 주력산업(분산형에너지) 생태계 조성을 통해 해결방안 모색 필요

- 지역의 소재·부품, 완제품, 시스템 및 제조장비업체의 역량분석 및 신사업 창출을 위한 생태계 조성 필요
- 신에너지정책에 따라 기업 체질개선 및 기술경쟁력을 확보할 수 있는 제품고급화 지원사업 도출이 필요

4 에피소드 (해외가 배우고 싶어하는 지역 주력산업 생태계 모델)

○ 기업 애로사항 해결을 위해 센터의 보유 인프라와 인력을 활용하여 적극 지원

- 분리막 코팅실험 및 코팅결과 레퍼런스 확보 지원으로 중국 수출 성사에 기여
- ㈜명*****는 바이어로부터 분리막 코팅설비 주문제작 의뢰와 동시에 분리막 코팅결과에 대한 백데이터 제공을 요청받았으나 기업 자체적으로 단기간에 분리막 코팅실험 및 데이터를 확보하는데는 어려움이 있었음. 대구TP 나노융합실용화센터에서는 이와 같은 문제를 해결하기 위해 이차전지 코팅연구 경험을 바탕으로 이차전지 분리막 분석과 코팅실험을 지원하였고 이를 통해 ㈜명*****가 분리막 기초 데이터를 확보할 수 있도록 기여함
- 해외바이어가 ㈜명*****에 장비실사를 위해 직접 기업을 방문했을 때 분리막 코팅실험을 추진했던 대구TP 나노융합실용화센터에도 내방하여 센터의 인프라장비 투어와 분리막 코팅에 대한 회의를 추진하였음. 나노융합실용화센터는 ㈜명*****와 협업한 분리막 코팅연구의 추진경과를 소개하였고 중국바이어는 산업단지 내에 연구지원기관과 기업이 함께 협력하여 성과를 창출하고 있다는 점에 크게 관심을 보였음
- 대구TP 나노융합실용화센터의 이차전지 R&D과제 수행 경험을 바탕으로 분리막 코팅 기초실험 수행 및 레퍼런스 데이터 확보를 지원함으로써 ㈜명*****의 바이어 미팅에 크게 기여함

<중국 바이어의 대구TP 나노융합실용화센터 방문, 투어 사진>

붙임 3	우수성공사례_과제

2017년 지역산업진흥 우수성공사례

구　　분 : 우수사례 사업(과제)
성 과 명 : 의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원사업
"지역 한계를 극복하고
대구 의료헬스케어기업과 함께 글로벌 도약 실현"
연구자명 : **
추천분야 :

구분	①창업 우수사례	②중소/중견 기업 우수사례	③매출/수출/ 고용 우수사례	④지식재산권 우수사례	⑤제도개선 우수사례
			O		

1 성과 및 연구자 정보

과제명	의료기기 **판로개척을 위한 전시회 지원사업**					
성과분야	기계·소재( ), 생명·해양( ), 에너지·환경( ), 정보·전자( ), 융합기술( ), 순수기초( ), 인프라( ), 기업지원(■)					
기술분야	기술분야1			기술분야2*		
	중분류		가중치	중분류		가중치
	의료기기		100%	-		-
총괄책임자 성명	소속기관	부서	직위	E-mail	연락처	
					사무실	휴대폰
**	**	**	**	**	**	**

2 과제정보

사업명	지역주력산업육성사업
사업부처명	중소벤처기업부
사업명	지역주력산업육성사업-기업지원서비스
과제번호	R0005100
과제명	의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원
연구개발단계	기초연구( ), 응용연구( ), 개발연구( ), 기타(기업지원)
총수행기간(년/월)	2017년 1월 ~ 2017년 12월 / 종료(■), 계속( )
총사업비(총수행기간 기준)	총 **백만원(정부:**백만원/지방비:**백만원)
공동연구자(참여기관)	-
과제목표	의료기기 판로개척을 통한 글로벌 시장확대 · 국내외 유망 의료기기 전시회를 통한 인지도 증대 및 판로개척 · 유망 전시회 및 수출상담회 등을 통한 실질적인 수출계약 성과창출
과제내용	· 유망 제품 및 기술 발굴 집중지원을 통한 글로벌 브랜드 육성 · 유망 전시회 참가 및 공동관 구축운영으로 지역제품 브랜드 인지도 향상 · 미디어 타깃팅 홍보 병행실시를 통한 바이어 발굴 및 시장확대
포상명	-

3 객관적 성과정보('17년, 연구기간 전체)

□ 논문게재

구분	SCI	비SCI	NSC	IEEE
'17년(편)	-	-	-	-
연구기간 전체(편)	-	-	-	-

□ 지식재산권

구분	지식재산권(국내)							지식재산권(국외)						
	특허 출원	특허 등록	소프트 웨어등록	실용신안 등록	디자인 등록	품종 출원	품종 등록	특허 출원	특허 등록	소프트 웨어등록	실용신안 등록	디자인 등록	품종 출원	품종 등록
'17년(건)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
연구기간 전체(건)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 기술이전, 사업화창업

【현 황】

구분	기술이전				사업화·창업			
	건수	계약금액 (백만원)	계약금액/ 총연구비(%)	기술료 징수액 (백만원)	건수	사업화형태*	매출액 (백만원)	매출액/ 총연구비(%)
'17년 (건)					총 193건 완료:193건	상품화	6,054	
연구기간 전체					총 193건 완료:193건	미기재 사항임	6,054	

* 사업화 형태 : 창업, 상품화, 공정개선으로 구분하여 기재

【사업화 내용】

가. 사업추진 내용

사업내용	추진실적
▸ 국내 개별전시회 지원 (건/개사) : 2/ 3	▸ 2건 3개사 지원
▸ 해외 개별전시회 지원 (건/개사) : 3/ 5	▸ 5건 5개사 지원
▸ 국내 공동관 구축운용 (건/개사) : 1/ 6	▸ 3건 15개사 지원
▸ 해외 공동관 구축운영 (건/개사) : 2/ 12	▸ 2건 12개사 지원
▸ 수출상담회 (건/개사) : 3/ 18	▸ 3건 19개사 지원

나. 성과지표 달성도

연차	구분	성과 지표명	산출근거	목표	실적
2차 년도	실적지표	국내 개별전시회 지원	· 기업수요 및 예산반영(국내전시회 축소)	2건/3개사	2건/3개사
		해외 개별전시회 지원	· 기업수요 및 예산반영	3건/5개사	5건/5개사
		국내 공동관 구축운영	· 기업수요 및 예산반영	1건/6개사	3건/15개사
		해외 공동관 구축운영	· 기업수요 반영(해외 공동관 확대)	2건/12개사	2건/12개사
		수출상담회	· 기업수요 반영 지원기업수 강화	3건/18개사	3건/19개사
	성과지표	지원기업 매출증가율	· 전년대비 상향조정	7.5%	15.6%
		신규고용	· 예산축소로 지원기업수 감소	17명	62명
		해외매출・수출계약	· 전년수준 목표설정	197만불	202.7만불
		우수사례발굴(개사)	· 지원기업 우수사례발굴	2개사	2개사
		만족도(점)	· 지원기업 만족도	80점	94.7점

다. 지원성과

1) 전시회 및 공동관 지원을 통한 신규 바이어 발굴 및 해외시장 판로개척

① 국・내외 개별전시회를 통한 지원 성과

구분	신규거래선(건)	상담건수	상담금액(천불)	계약추진액(천불)	계약금액(천불)
국내 개별전시회 참가지원	25	437	425	327	78
해외 개별전시회 참가지원	84	226	2,847	1,094	35
계	109	663	3,272	1,421	113

㉮ 국내・외 개별전시회 지원을 통해 신규거래선 발굴 109 바이어

㉯ 수출상담 663건, 상담금액 3,272천불, 계약추진액 1,421천불, 계약액 113천불

② 국내외 공동관 구축 운영을 통한 지원성과

구분	신규거래선(건)	상담건수	상담금액(천불)	계약추진액(천불)	계약금액(천불)
국내 개별전시회 참가지원	176	327	11,344	3,015	1,023
해외 개별전시회 참가지원	413	719	31,993	18,907	7,231
계	589	1,046	43,337	21,922	8,254

㉮ 국내・외 공동관 구축운영을 통해 **신규거래선 발굴 589 바이어**

㉯ 수출상담 1,046건, 상담금액 43,337천불, 계약추진액 21,922천불, 계약액 8,254천불(MOU포함)

2) SNS 미디어 홍보 활성화 및 우수사례 성과공유 워크숍

① SNS(facebook) 홍보 활성화로 브랜드 인지도 향상 및 잠재바이어 발굴

㉮ 아시아 7개국(중국, 인도, 베트남, 인도네시아, 태국 등) 글로벌 관심 바이어에 대한 지역 의료기기 제품 타깃팅 홍보

- 페이지 도달수 61,479바이어, 좋아요 5,603 획득, 팔로우 5,646명 확보

㉯ 유망전시회(중국CMEF, 서울KIMES, 대구Medi-Expo 등)의 참가기업 및 제품소개, 현장사진 게재를 통한 실시간 커뮤니케이션

㉰ 기업별 제품 특장점 및 홍보용도에 따라 제작된 홍보물(3D시뮬레이션, 2D 인포그래픽, SNS바이럴영상 등)을 활용한 미디어 홍보

② 우수사례 성과 공유 워크숍 개최를 통한 성공모델 발굴 확산

㉮ 일시/장소 : 2017. 12. 20 / 대구 노보텔호텔 8층 보르도A홀

㉯ 참석 : 기업지원기관 및 우수기업 실무자 등

㉰ 내용 : 지원사업 추진현황 및 차년도 추진방향, 우수사례 발굴 및 공유(6개사)

□ 인력양성

○ 해당사항 없음

□ DB/시스템 구축·활용

○ 해당사항 없음

□ 기타 관련 성과

1) 판로개척을 위한 적극적 O2O 전략추진으로 해외 시장개척 및 수출 증대
[On-Off line : 사전 매칭된 바이어 지향, 공동관 구축운영과 수출상담회]

① KIMES 2017(서울, COEX)

㉮ 신규바이어 발굴 148건, 수출상담 건수 156건, 상담금액 1,255만불

㉯ 현장계약 : 계약 100만불, MOU 50만불

- ㈜올*** : 베트남 ANH사, 100만불
- 엔*** : 헝가리 HBS사, 5년 50만불 MOU

㉰ 언론홍보 : 전자신문 등 16개 지면

② 중국 춘계CMEF(상해)

㉮ 신규바이어 발굴 247건, 수출상담 건수 384, 상담금액 1,907만불

㉯ 현장계약 : 계약 23만불, MOU 700만불

- ㈜올*** : 중국 중강그룹, 5년 700만불 MOU
- ㈜덴*** : 상하이시비공사 21만불 등

㉰ 언론보도 : 전자신문 등 17개 매체

2) SNS(facebook) 홍보 활성화로 브랜드 인지도 향상 및 잠재바이어 발굴

① 아시아 7개국(중국, 인도, 베트남, 인도네시아, 태국 등) 글로벌 관심 바이어에 대한 지역 의료기기 제품 타깃팅 홍보

☞ 페이지 도달수 61,479바이어, 좋아요 5,603 획득, 팔로우 5,646명 확보

② 유망전시회(중국CMEF, 서울KIMES, 대구Medi-Expo 등)의 참가기업 및 제품소개, 현장사진 게재를 통한 실시간 커뮤니케이션 및 홍보

③ 기업별 제품 특장점 및 홍보용도에 따라 제작된 홍보물(3D시뮬레이션, 2D 인포그래픽, SNS바이럴영상 등)을 활용한 미디어 홍보

4 우수성과 작성양식

1 지원배경

□ 지역에서도 첨단(의료기기)산업이 육성 · 성장되어야 함

[수도권과 지역의 격차 극복을 위한 지역 (IT기반)인프라의 적극적 활용, 글로벌 인지도 향상 !]

○ 대구지역 주력산업으로 의료헬스케어 분야를 육성하고자 5대 타깃을 정하고 단계적으로 성과를 도출하면서 글로벌 판로를 개척하기 위해 전략적 접근의 필요성이 강조됨
- 지역의 의료기기 산업을 선도할 수 있는 블루칩 기업 집중육성 전략 수립 (2014년, 5대 타깃분야 선정 ; 신체기능회복기기, 치료기기, 영상진단기기, IT헬스기기, 재활복지기기)
- 2014년~, 임플란트 관련 지역기업 육성전략으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장
- 현재, 지역의 IT기반 인프라 활용한 신의료기기분야 제품경쟁력 확보 및 사업화지원 필요

○ 의료헬스케어 분야에 있어 글로벌 대기업과의 경쟁에서도 생존할 수 있는 지역 중소전문기업이 되기 위해서는 기업과 상품의 글로벌 인지도 향상 및 전략적이고 체계적인 사업화 전략이 절실하게 필요
- 구체적으로 설정한 목표와 목표달성을 위해 구체적으로 준비한 실행계획을 통해 지역과 중소기업의 한계 극복, 글로벌 상품개발을 통한 매출목표 달성 및 신뢰할 수 있는 기업으로 인지도 제고가 필요함

□ 지역사업을 통해 대구의 산업체질이 바뀌어야 함

[BtB → BtC/BtG ; 기존 중간제품 중심에서 상품 제조중심의 산업생태계로 전환]

○ 대기업에 의존도가 높은 지역의 중간제품 제조 중소기업에 글로벌 상품 개발 역량 및 생산 능력을 갖추게 할 필요가 있었으며 제조 상품의 글로벌 시장 진출을 통해 지역 중소기업의 지속적 성장을 도모할 필요성을 인지

○ 2009년 이후 지역의 병·산·학·연 네트워크를 기반으로 대구의 의료기기 중소기업의 기술개발 역량을 증대하여 왔으나 산업 특성상 '상품기획, R&D, 상품생산, 시장진출' 을 순차적으로 수행하는 데에는 한계가 발생. 이를 해결하기 위한 방안으로 타깃 바이어와 직접적 접촉이 가능한 글로벌 비즈니스가 필요
- 지역 의료기기산업의 높은 성장률에도 불구하고, 수도권과의 격차를 해소하기 위해서는 고부가가치 제품으로의 전환이 필요
- 지역사업을 적극적으로 활용하여 고품질 상품이 지속적으로 제조될 수 있는 산업생태계의 조성이 필요

구분	지금까지의 지역사업 성과	글로벌 진출을 위한 개선방안
인프라 및 네트워크	○지역혁신기관 인프라와 병원 등 수요기관 및 기업과의 연계를 통한 생태계 조성 지원	○대구지역의 우수병원과 연계한 수요자 중심의 아이디어 발굴 및 임상시험 연계 프로그램 필요
기술역량	○시제품제작, 품질개선, 임상/인증시험 등을 통해 임플란트와 치기공용 기기 분야에서 우수한 기술역량을 확보	○신시장 분야에서의 기술경쟁력 확보 강화와 신규규격에 대한 중점 지원 전략이 필요
시장대응 역량	○마케팅, 전시회, 해외시장 개척 등의 지원을 통하여, 해외시장 교두보 마련 등 시장진출을 위한 역량 강화	○우수제품 테스트 지원과 수요자를 타깃으로 하는 집중 홍보가 필요하며 해외시장 진출 활성화 방안 필요
인력역량	○지역대학과 연계한 우수인재 추천 및 재직자 역량강화로 단계적 인력 양성	○임상시험, GMP 등의 특화분야 전문인력 양성 프로그램 강화 필요

2 지원 내용 · 효과

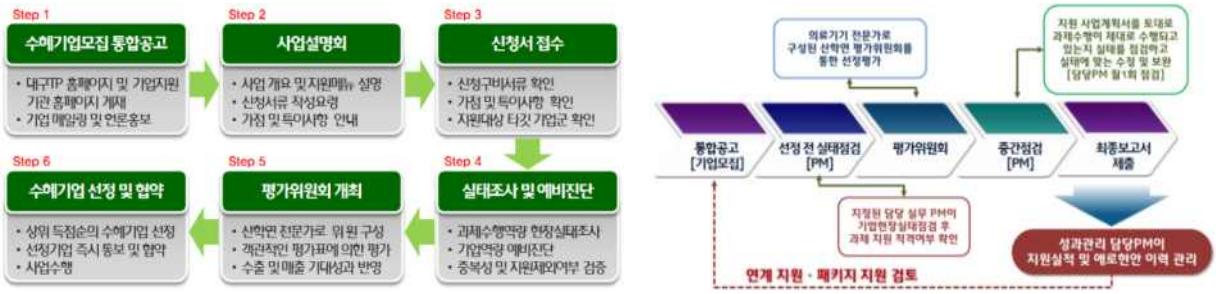
□ 자유공모방식으로 의료기기 기술사업화 유망기업 발굴

[우수 핵심기술과 유망품목 · 상품은 있으나 시장진출에 고민하는 기업이 다수 !]

○ 글로벌 시장진출 중심의 기술지원 및 사업화 지원으로 의료기기 블루칩 기업군과 유망 품목을 발굴하고자 함. 특히 타 산업군의 기업 중 의료기기 분야로 사업을 다각화 하려는 지역기업 발굴에 노력

○ 발굴된 기업은 밀착 모니터링하고 체계적으로 지원함. 특히, 기업의 특성과 역량에 따라 (1)해외시장 진출 경험이 없는 기업과 (2)글로벌 시장에 진출하였으나 고객이 제한적으로 바이어 다변화가 필요한 기업, 그리고 (3)해외 수출을 증가시키고자 노력하고 있으나 한계에 다다른 기업 등으로 구분하여 전문가와 실무자가 지속적으로 맞춤형 지원 수행

- 대구테크노파크의 내부인력(전시지원분야의 대기업 출신 전문가 4명과 지원사업 전담 PM)및 외부인력(병·산·학·연 네트워크와 지역 중소기업 해외담당 임직원)의 협업



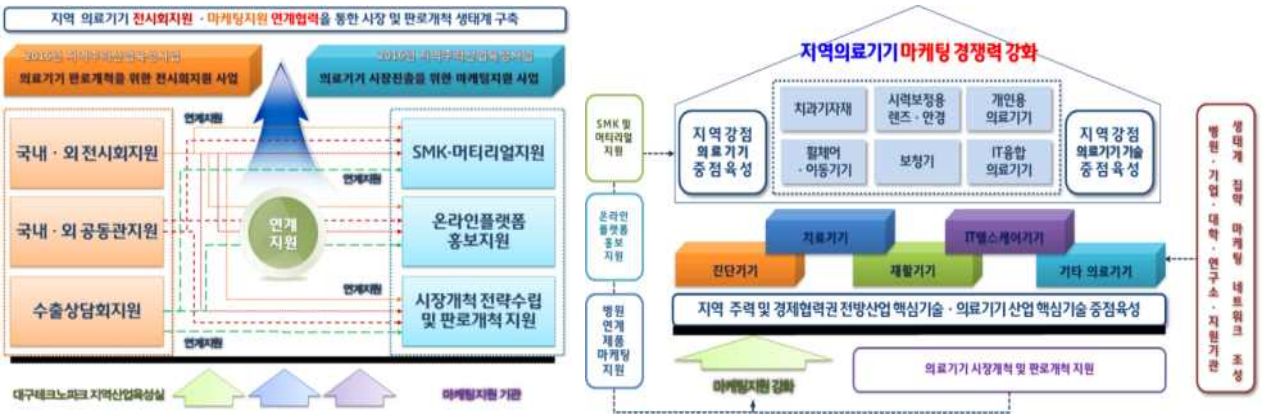
< 기업 발굴 프로세스와 발굴된 기업의 밀착 모니터링 수행 >

□ 지역 중소기업의 글로벌 시장개척을 위한 전략적 전시지원 사업 수행

[국내·외 전시와 SNS를 활용하는 O2O 전략으로 지역과 중소기업의 한계를 극복 !]

○ 지역에서 의료기기 사업을 추진하는 가운데 발생하는 **한계를 극복하기 위해서는 기존의 마케팅/전시회 지원방식과는 차별성이 있어야 함.** 대구지역 의료기기 기업의 경우 IT 인프라를 적극 활용하여 타깃 바이어를 집중 공략하는 것이 가장 차별적인 방법임을 인지

- SNS(유튜브, 페이스북 등)를 활용한 바이어 타겟팅 홍보
- 타깃 바이어를 선별하기 위하여 개별 전시회·공동관 참가 바이어 및 해외시장 개척 매칭 바이어 등으로 세분화하고 관심 기술과 상품을 분석
- 기 구축된 온라인 플랫폼에 수요자 제품 마케팅 보도자료, SMK(판매기술서) 결과물과 홍보동영상 등을 축적하여 메디시티 대구 홍보자료 허브로 구축 및 운영



○ **후발 중소기업이 글로벌 대기업과의 경쟁에서 생존하기 위해서는 글로벌 인지도를 제고**하고 국내전시회로 초청하여 신뢰를 구축하기 시작함. 그 후 해외전시회에서 지속적인 고객사와의 만남을 통해 기술력 있는 글로벌 강소기업으로 인정받도록 함

- 해외시장 진출의 교두보 마련을 위해 '대상기업의 기술·상품 분석→해외시장조사→O2O 전략 수립→바이어 발굴과 매칭→국내외 전시 및 비즈니스 상담회 병행' 으로 전시지원 사업 수행
- 의료기관, 산업체, 의공학 교수 등이 연계된 병·산·학·연 네트워크를 통해 타깃 전시와 바이어를 지속적으로 발굴하고 의료기기 중소기업으로서의 인지도를 제고함

○ **지원사업에만 의존해서는 기업의 지속성장에 한계**가 있다고 판단하여, **사람을 키우기 위한 전략을 수립함.** 기업에서는 해외시장 전문인력을 양성하고 지원기관(대구테크노파크)에서는 전시분야 전문가와 지역사업 전문 매니저를 육성하였음. 특히, 기존의 인력양성과는 차별적인 PBL(Project Based Learning)형태로 해외시장개척을 위한 전시지원 사업 OJT(On the Job Training)를 추진함

- 기업은 해외시장 전담인력(㈜올*** 한재준상무 등)을 배치하고, 지원기관의 전시분야 전문가(대구테크노파크 김재규선임 등 4명)와 지원사업 매니저(대구테크노파크 권나리주임 등)가 함께 수행
- ①첫 수출에 도전하는 기업(컴포트 등)과 ②수출액 증가에 대응이 필요한 기업(대* 등) 및 ③해외고객 다변화를 고민해야하는 기업(엔*** 등)을 구분, 선별하여 기업 현안에 필요한 맞춤형 프로젝트 추진

지역사업 참여효과와 기여도	· 첨단(의료헬스케어)산업 육성의 한계점인 (1)비수도권 지역이란 점과 (2)글로벌 대기업이 아닌 후발 중소기업이라는 점을 극복할 수 있는 방법을 찾게 되었고 글로벌 시장에 도전할 수 있는 자신감을 회복하게 됨 · 의료헬스케어 산업의 특성상 해외 진출을 지향해야 함. **(1)첫 수출 2개사, (2)수출국 다변화 2개사, (3)수출액 증가로 글로벌 입지구축 3개사** 성과 달성 · 의료헬스케어산업을 선도할 수 있는 블루칩 기업 집중육성을 위해 5대 타깃산업으로 확대 적용할 수 있는 **전략적 전시지원[O2O전략]**사업의 구체적인 방법과 사례를 확보
주효했던 지원부문과 지원 특화전략	· 기술사업화를 위한 핵심유망기업을 지역에서 발굴, 밀착 모니터링하고 O2O전략과 네트워크(사람)중심으로 **기업과 지원기관이 철저하게 각자의 역할을 수행하는 한편 적극적으로 협업**하였음이 주효 · R&D 지원사업 뿐 아니라, **전시지원사업을 추진함에 있어 사전기획과 전략적 접근**이 실질적 성과를 발현하는데 주효 · **낮은 글로벌 인지도와 비수도권의 한계를 극복**할 수 있는 틈새전략 추진, **'비즈니스 사회의 혁명을 이끌고 있는 SNS를 적극적으로 활용하고 타깃 바이어와 국내외에서 꾸준히 신뢰를 쌓은 것'**이 주효
주요역할자	· 해외시장 전담인력의 배치가 어려운 실정인 중소기업에서도 **적극적으로 인재에 투자**하였고, 지원기관(대구테크노파크)에서도 전문가를 4명이상 운영하는 등 사업 전문매니저를 지정하여 운영 · 한재준(㈜올***)상무이사, 김재규(대구테크노파크)선임연구원, 권나리(대구테크노파크)주임연구원 등 기관의 전문인력이 지원사업 참여 8개사와 기업별로 프로젝트를 추진하여 기업이 필요한 요소를 적시에 확인하며 사업추진의 효율성을 제고하였으며 병·산·학·연 네트워크를 활용하여 타 기관과의 연계방안도 적극적으로 모색

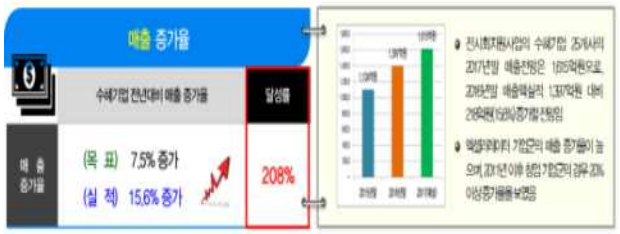
<의료기기 판로개척을 위한 전시회 지원 사업 효과>

3 성과 및 파급효과

□ 의료기기산업 글로벌 비즈니스 거점도시(대구)로서 기반구축 및 강소기업 인지도 확립

○ 지역사업 수혜기업의 매출액(25개사 21,790백만원↑, 2016년대비 15.6%↑)은 당초 사업성과 목표보다 208% 초과 달성하였으며 특히 전시지원 사업에 참여한 20개사는 3,037백만원의 매출에 직접 기여

- 국내매출 ; 7개기업에 11개 지원사업 수행으로 868백만원 발생
- 해외수출 ; 13개기업에 20개 지원사업을 통해 2,169백만원 성과



○ 글로벌 강소기업을 지향하며 13개사가 2백만불(2,027천불) 신규 수출실적을 달성하였으며 지원사업을 통해 지역기업 25개사가 전년대비 26.8% 증가한 41,112백만원의 해외수출 성과를 달성하여 대구지역 의료기기 산업의 지속적인 성장세를 조명

- 해외시장에 첫걸음을 시작한 컴포넌트 등 2개사, 수출액이 급성장한 ㈜엔*** 등 4개사
- 글로벌 인지도를 높이며 수출국을 다변화한 ㈜올*** 등 2개사

구분	지역(중소)기업명	수출액(백만원), 수출국		비고
		2016년	2017년	
수출 첫걸음	컴**	-	3	
	에*******	-	5	
수출액 증가	㈜엔***	7	62	786% 증가
	㈜올***	114	747	555% 증가
	㈜대*	113	300	165% 증가
	㈜코*	13	30	131% 증가
수출국 다변화	㈜엔***	말레이지아	몽골	2개국
	㈜올***	인도네시아	말레이지아	2개국

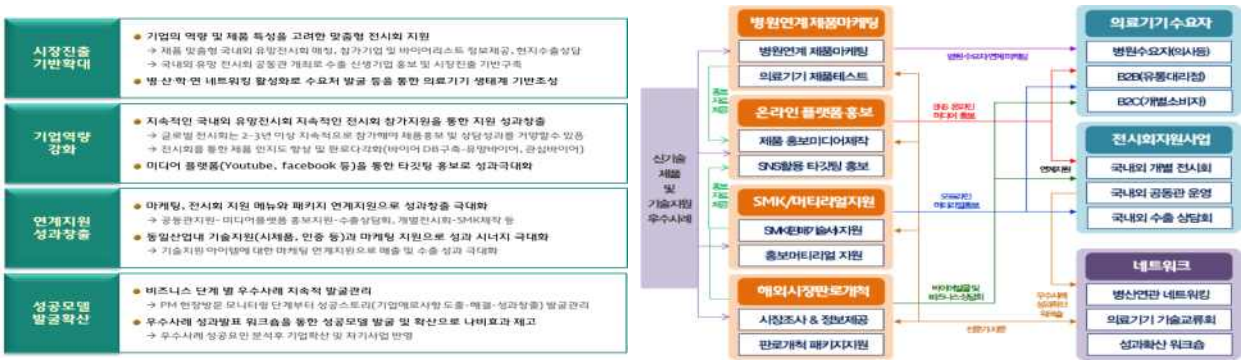
□ 지역 청년이 정주할 수 있는 좋은 일자리의 지속적 창출

○ 글로벌 경쟁력을 가진 상품을 제조하는 **BtC 구조로 지역산업 체질을 바꾼 결과,** 연구인력에서 생산기술 및 마케팅 인력까지 **다양한 분야의 일자리 창출이 가능**

- 지원사업의 수혜기업 종사자수는 전년대비 10.9% 증가한 979명(25개사)이며, 엑셀러레이터 기업군으로 분류하여 집중 지원한 ㈜덴*** 등 11개사는 20%이상의 높은 증가율을 보임
- 사업관련 직접적인 고용창출은 10개사 62명으로 당초 사업목표보다 365% 초과달성하였고 직무도 마케팅/기타인력 34명(54.8%), 생산기술인력 23명(37.1%), R&D인력 5명(8.1%)으로 다양함. 특히, 중소기업임에도 불구하고 의료기기산업의 특성상 마케팅 인력이 다수 보강되었음

○ 지역의 청년들이 지역에서 일할 수 있는 기반을 구축하기 위한 의료기기산업이 육성 되었다는 것이 가장 큰 성과라고 할 수 있음

- **신규 고용창출 8개사 62명에는 지역 청년이 50명(80.6%)이라는 것이 특징**
- 지역 주력산업의 전략적 육성을 통해 지역 일자리를 창출할 수 있다는 자신감을 실증



<의료기기산업 추진전략과 기술사업화 우수사례 창출 과정>

<전시회사업 사업추진효과 및 파급효과>

구분		고용	사업화매출액
지원기업 전체성과		총 고용 96명 (총 고용 979명)	총 매출액 218억원 (총 매출액 1,615억원)
지역사업 수혜성과	**K-pass 인정성과**	**6.3명**	**24.58억원**
	기업 입력성과	62명	30.37억원

별첨 1 특화사업 우수성과물

포상번호	제119921호	포상명	산업통상자원부장관상
포상수여부처	산업통상자원부	수상기관명	㈜진*****
세부사업명	지역특화산업육성(R&D) 기술개발		
과제번호	R0004186		
과제명	사용자 중심의 GUI 기술을 이용한 일체형 A/V 통합 방송시스템 개발		
연구개발단계	기초연구( ), 응용연구(○), 개발연구( ), 기타( )		
총수행기간 (년/월)	2016년 07월 ~2017년 6월 종료(○), 계속( )		
총사업비 (총수행기간 기준)	총**백만원(정부: **백만원 / 민간: **백만원)		
과제내용	❍사용자 친화적 인터페이스를 제공하는 지능형 실시간 시퀀스 프로세스 방송시스템 개발 -다수의 오디오 및 비디오 송출 시스템을 통합하여 제공할 수 있도록 최적화 구조설계 및 시스템 제어방식을 기기중심적 방식에서 사용자 중심의 인터렉션 기술을 연계한 그래픽 GUI Application 소프트웨어 개발		
지역사업 연계성	❍스마트 인터렉션 기술을 이용한 사용자 중심의 지능형 방송시스템 시제품 제작으로 해외 의존도가 높은 방송시장을 국산화하여 지역 스마트지식서비스산업에 일조		

포상번호	제997호	포상명	중소벤처기업부장관상
포상수여부처	중소벤처기업부	수상기관명	현대코퍼레이션㈜
세부사업명	지역주력산업육성사업-기업지원(대구)		지역특화산업육성(R&D) 기술개발
과제번호	R0004109		R0002976
과제명	정밀성형 공정개선 및 생산기술 경쟁력 강화사업		친환경 자동차용 정밀성형 그로멧 개발
연구개발단계	기초연구( ), 응용연구(○), 개발연구( ), 기타( )		
총수행기간 (년/월)	2015년 8월 ~ 2016년 7월 종료(○), 계속( )		2014년 7월 ~ 2015년 6월 종료(○), 계속( )
총사업비 (총수행기간 기준)	총 **백만원 (정부: **백만원 / 민간:**백만원)		총 **백만원 (정부: **백만원 / 민간:**백만원)
과제내용	❍보유장비 및 인력의 인프라를 활용한 금형, 소성가공, 열/표면처리, 분말야금 고무성형 등의 뿌리산업 분야 공정개선을 통한 품질 향상 ❍마케팅, 전시회, 홍보지원을 통한 기업유형별 맞춤 사업화 기반조성 ❍분야별 이론과 실무 전문기술 능력 배양 인력양성		❍친환경성 자동차용 정밀성형 그로멧 개발을 위한 다공성 충전제의 흡착소재 배합 및 소재개발, 내구성 평가 ❍정밀성형금형 제작 기초기술 확보를 통한 정밀금형 개발 ❍시제품 제작 및 신뢰성 평가를 통하여 rubber type용 친환경성 자동차용 정밀 그로밋 개발
지역사업 연계성	❍품질 및 연구역량 향상 지원사업을 통한 시장 지배력 강화 ❍지역기반 정밀성형산업과 전후방산업 기술융합을 통한 경쟁력 강화 및 기술고도화 실현		

별첨 2 산업별 주요 홍보실적

구분	언론/기사명	주요내용
첨단 소재 부품	• 언론사명/일자 : 전자신문/'17.01.26 • 기사명 : 씨******, 초극세사 섬유 제품으로 올해 200억원 매출 도전	• 씨******은 대구TP 스타기업 육성사업 지원을 발판으로 해외 마케팅을 강화, '이즈모(IZMO)'를 글로벌 명품 브랜드로 육성 200억원대 매출 올릴 계획
	• 언론사명/일자 : KBS대구/'17.06.20 • 기사명 : '소재산업 융합 유니언' 대구서 출범	• 전국 처음으로 소재산업 관련 기업들의 협의체인 '소재산업 융합 유니언'이 3년 동안 7억원을 투입해 대구에서 출범, 유니언은 소재 관련 업종간 융합 뿐 아니라 지역주력산업과 소개산업 간 융합체계 구축을 통한 소재산업 발전의 구심체 역할 수행 예정
	• 언론사명/일자 : 대구일보/'17.11.05 • 기사명 : 지역 산업용 섬유기술, 세계도 인정했다	• 섬유자동화 산업장비 전문 개발 기업 '티**'이 다이텍연구원과 연계하여 추진중인 '로***** **'으로 국제복합소재전시회 혁신상 수상 • 산업용 섬유산업의 혁신 플랫폼을 구축, 시장요구에 맞는 신소재 및 성형 기술들을 접목해 첨단분야 소재부품을 개발, 적용해 향후 자동차산업, 항공 우주산업 등 높은 신뢰도를 요구하는 분야에 적용하기 위한 사업 추진
	• 언론사명/일자 : 연합뉴스/'17.02.13 • 기사명 : 대구 뿌리산업 기술·마케팅 지원에 경쟁력 향상	• 비금속 분야에서 유***가 난성형 아크릴수지 렌즈 사출 부품 생산기술 개발로 불량률을 기존 40%에서 5% 이하로 감소될 수 있도록 기술지원
	• 언론사명/일자 : 국제뉴스/'17.02.13 • 기사명 : 대구시, 뿌리기업 육성 위한 성과 공유회 개최	• 신수요에 대응한 고강도 경량부품 성형과 고효율 정밀성형 분야에 집중, 신수요 창출 및 생산성 향상 주력, 애로사항 해결 및 향후 원활한 사업 추진을 위한 방안 마련 등
의료 헬스 케어	• 언론사명/일자 : 대구MBC/'17.03.02 • 기사명 : '치과의료기기 토탈마케팅 지원 사업' 펼쳐	• 대구시와 대구TP는 대구의 치과의료기기 수출을 늘리기 위해 '치과의료 기기 토탈마케팅 지원사업' 추진
	• 언론사명/일자 : 매일경제 등 16개 매체/ '17.03.21~3.22 • 기사명 : 대구TP 국제의료기기전시회 지역 기업 참가지원, 1070만 달러 상담	• 지역기업인 올***, 엔***, 파****, 에***, 예******, 휴**, 메****** 등 7개사 KIMES 참가 • 오스트라아, 일본, 코트디부아르 등 해외 바이어 상담, 기업당 100만 달러 이상 상담 실적 달성
	• 언론사명/일자 : 연합뉴스/'17.03.22 • 기사명 : 대구 의료기기업계 수출시장 다변화 가능성 봤다	• 제33회 국제의료기기 병원설비 전시회 공동관에 참여한 대구 기업들이 164건, 1천70만 달러 상담실적 성과 • 대구TP 공동관에는 대구시 프리스타기업 올***, 엔***, 파**** 3개사를 포함해 7개 기업 참여
	• 언론사명/일자 : 파이낸셜뉴스/'17.03.28 • 기사명 : 의료용 재료 '필러' 국산1세대 독자개발 ㈜한****	• 2012년 대구시와 업무협약을 계기로 대구TP 벤처공장으로 이전해 매출이 약 600% 이상 초고속 성장 • 한****의 지속적인 연구개발과 기업지원기관인 대구TP의 지원, 대구시의 3각 공조가 빛을 발한 대표적 모범사례
	• 언론사명/일자 : 경북신문/'17.05.16 • 기사명 : 대구 치과의료기기 업체, 해외 전시회서 수출계약 '잭팟'	• 대구TP 바이오헬스융합센터와 함께 대구 치과 의료기기 업체 4개사가 미국 애너하임 치과기자재 전시회(CDA Anaheim 2017)에 참가, 640만불의 수출추진계약 성과 달성 - 마****** 200만불, 코*** 20만불, 이*** 20만불, 덴** 400만불 등 참가
	• 언론사명/일자 : 전자신문 등 17개 매체/ '17.05.22~05.23 • 기사명 : 2017 춘계 CMEF 공동관 구축, 국내 의료기기 중소기업, 사드악재 딛고 중국진출 잰걸음	• 파****, 올***, 유*****, 덴*** 등 의료기기 기업 6개사가 현지에서 714만달러 규모의 수출계약 체결 - 중국 선전 의료기기 전문유통상사인 중강과 700만달러 규모의 수출 계약 체결, 상**와 14만달러 규모의 치과용 임플란트 수출 계약 체결
	• 언론사명/일자 : 영남일보/'17.05.23 • 기사명 : 지역 의료기기 업체, 中 국제전시회 714만弗 수출계약	• 대구TP 중국 상하이에서 열린 CMEF 2017에 지역 기업들의 참가 지원, 총 258건 1천481만달러 규모의 상담을 진행, 714만달러의 수출 계약 체결 • 지역업체로는 ㈜파****, ㈜올***, ㈜유*****, ㈜덴***, ㈜코*, ㈜엔*** 등 6개사 참가

구분	언론/기사명	주요내용
	• 언론사명/일자 : 매일신문 등 3개 매체/ ‘17.07.27 • 기사명 : 동남아 녹인 떡볶이·마스크팩, 대구TP 인니·베트남 수출상담회	• 총 340여만달러 규모의 수출상담 실적 달성, 현지에서 체결된 계약금액은 16만달러 • 대구지역의 식품 및 뷰티 관련 기업 10개사, 베트남 및 인도네시아 현지기업 66개사 참여
	• 언론사명/일자 : 브레이크뉴스/‘17.07.26 • 기사명 : 대구TP, 해외수출상담회 지원	• 지역기업이 생산한 K푸드 및 K뷰티 제품 경쟁력 제고 • 총142건, 340여만 달러 규모의 수출상담 실적 달성
	• 언론사명/일자 : 뉴시스/‘17.09.04 • 기사명 : 대구 수성구, 베트남 의료관광객 유티 발판 마련	• 대구 수성구는 대구TP 한방산업지원센터와 베트남에 첫발을 내딛고 하노이, 다낭 2곳에서 의료관광 해외호보 설명회를 개최하는 등 베트남 의료관광객 유치 발판 마련
분산형 에너지	• 언론사명/일자 : 매일신문/‘17.04.04 • 기사명 : 신재생에너지 250여개사 혁신기술 한눈에	• 대***, 에*******, 풍***, 씨***, 서***** 등이 참가, 대구TP 나노융합실용화센터는 지역 에너지 신사업 기업들과 공동관 구축 • 대***는 최첨단 기술을 바탕으로 언제든 업그레이드할 수 있는 모듈형 충전시설과 전기차가 있는 곳으로 충전기가 이동하는 '스마트 무빙 시스템'을 선보임
	• 언론사명/일자 : 매일신문/‘17.06.26 • 기사명 : 대구국가산단 2단계는 에너지 융복합 단지로	• 총사업비 6천450억원을 들여 추진하는 국가산업단지 에너지융복합 스마트단지 조성사업은 2023년까지 신재생에너지 및 ESS 등 분산전원 구축과 전력 및 가스 등 에너지 전분야 데이터를 통합해 빅데이터화하고 에너지효율화를 이룸으로써 국가산단 전체를 청정에너지로 자립화 목표
	• 언론사명/일자 : 대구일보/‘17.12.07 • 기사명 : 대구시, 청정에너지사업 육성 힘쏟는다	• 대구시가 신재생에너지산업 육성을 위해 엑스코서 포럼을 개최하고 송*******, 대구TP와 에너지산업펀드 조성 협약 • 대구시가 출자하는 에너지신산업펀드는 930억 원 규모로 에너지관련 산업 및 관련 융·복합 신산업분야에서 글로벌 경쟁력을 보유한 중소·벤처·중견 기업을 육성할 예정
	• 언론사명/일자 : 한국경제/‘17.12.28 • 기사명 : 대구 중소기업, 신사업투자 성과	• 스마트분산형에너지 기업지원사업에 선정된 구***, 명***** 등 31개사 매출이 30% 증가
	• 언론사명/일자 : 매일신문/‘17.04.04 • 기사명 : 신재생에너지 250여개사 혁신기술 한눈에	• 대***, 풍***, 서***** 등 지역 에너지기업 참가, 지역 에너지 신산업 기업들과 대구TP 나노센터 공동관 구축 • 글로벌 신재생에너지 사업 트렌드 및 사업비전 공유
	• 언론사명/일자 : 에이빙뉴스/‘17.04.05 • 기사명 : 국제그린에너지엑스포, 대구소재 에너지기업 6개사 나노융합실용화센터 공동관으로 참가	• 네******, 아******, 테***, 현****, 융***, 한***** 등 6개사 등 참가 - (네******) 스마트홈 파워컨트롤 시스템 전시 - (현****) 빛을 투과시키는 광투과 블럭 LUMICON 전시
스마트 지식 서비스	• 언론사명/일자 : 매일신문/‘17.01.23 • 기사명 : 대구 스마트시티, KT와 일군다, ICT 융복합산업 육성 발전 협약	• 대구시는 KT와 '미래형 스마트시티의 실현과 ICT 융복합산업 발전을 위한 협약' 체결 • KT와 IoT 헬스케어 사업, 등 다양한 미래형 융복합 사업의 공동개발 추진
	• 언론사명/일자 : 전자신문/‘17.06.04 • 기사명 : 세계 낚시인 시선을 사로잡은 낚시 소셜서비스, 테*****	• 모바일 낚시대회 콘텐츠 제작 및 관련 특허등록 • 국내뿐 아니라 글로벌 서비스(중국 등) 준비, 중국어 버전 개발에 들어가 맵 변환 및 중국 서버 구축
	• 언론사명/일자 : SBS CNBC/‘17.09.28 • 기사명 : 제이제이기술, 영유아를 위한 ICT 융합형 4D디지털 펜 출시, 인지형 자율 학습에 도움	• Kpen-1000 Global Sources Analyst 's Choice로 선정 • 그리미 4D 디지털 펜&미술 콘텐츠는 무선통신 기술과 진동 제어 기술 등을 이용해 인지 학습을 돕는 ICT 융합형 촉각 전자펜 기술이 구현된 제품
	• 언론사명/일자 : AVING뉴스/‘17.06.01 • 기사명 : DIP 공동관, 커뮤닉아시아 2017에서 2천 2백만 달러 상담 성과 기록	• DIP는 국내 유망 IT기업을 중심으로 대구 공동관을 구성하여 유망 중소 IT기업에게 해외 전시회 참여 독려·지원 • 대구 공동관 7개 중소기업은 총 199건의 상담건수와 약 2천 2백만 달러 이상의 상담 성과 달성